

Licenciatura en Negocios Internacionales

Plan 2009-2

Este programa educativo se ofrece en las siguientes unidades académicas de la UABC:

Campus	Unidad académica donde se imparte	Organismo Acreditador	Situación de calidad	Vigencia
Campus Mexicali	Facultad de Ciencias Administrativas	CACECA	Acreditado	mayo 2013- mayo 2018
		CACSLA	Acreditado a Nivel Internacional	julio 2014- julio 2019
Campus Tijuana	Facultad de Contaduría y Administración	CACECA	Acreditado	octubre 2014- octubre 2019
		CACSLA	Acreditado a Nivel Internacional	septiembre 2017- septiembre 2022

Características del plan de estudios:

Para ingresar al Programa Educativo de Licenciatura en Negocios Internacionales deberá de acreditar las asignaturas del Tronco Común

Perfil de ingreso:

Conocimientos básicos de:

- Economía
- Matemáticas
- Inglés
- Administración
- Contabilidad
- Informática

Habilidades básicas de:

- Expresión oral y escrita
- Análisis y síntesis de información
- Trabajo en equipo

Actitudes básicas de:

- Servicio
- Respeto
- Honestidad
- Crítica
- Compromiso
- Responsabilidad.

Después de haber concluido las unidades de aprendizaje que integran el tronco común deberá cubrir el requisito del idioma inglés para el ingreso a este programa educativo mediante la aplicación de un examen similar o equivalente al TOEFL (PAPER SCORE BASE), durante el segundo semestre, aplicable en ambas unidades académicas; donde el puntaje mínimo de 450 puntos en caso de aplicarse el examen TOEFL. El examen para ingresar a este programa de educativo será determinado por la unidad académica.

Perfil de egreso:

- El egresado de la Licenciatura en Negocios Internacionales es competente para:
- Analizar la posibilidad de expansión de acuerdo a las particularidades de la empresa, del mercado y los aspectos culturales, a través de estudios de mercado, informes financieros, de producción, económicos y de comercio internacional, para coadyuvar al desarrollo del ente con imparcialidad y apego a la verdad.
- Examinar los aspectos jurídicos correspondientes al marco regulatorio nacional e internacional, mediante el estudio de casos que permitan resolver la problemática legal de forma objetiva.
- Identificar las herramientas para diagnosticar la competitividad de los entes económicos a través de la aplicación de la metodología de negocios con responsabilidad.
- Analizar las opciones de inversión y fuentes de financiamiento a través de los instrumentos financieros que ofrecen los mercados para identificar posibles inversiones con respeto a la legalidad.

Para el egreso de este programa educativo se debe acreditar dos cursos de un idioma distinto al inglés. Para ello se cuenta con las siguientes opciones:

- Al cursar y aprobar por lo menos dos niveles de un idioma distinto al inglés, en la Facultad de Idiomas de esta Universidad o en la unidad académica, independientemente de la Etapa del Plan de Estudios en que se hayan aprobado.
- Al cursar la totalidad de los niveles de un idioma distinto al inglés, en la Facultad de Idiomas de esta Universidad, independientemente de la Etapa del Plan de Estudios en que se hayan aprobado.
- Al presentar y aprobar un examen, aplicado por la Facultad de Idiomas, donde se evalúe que el alumno maneja en un 50% un idioma distinto al inglés.
- Estancias internacionales autorizadas por la unidad académica con duración mínima de tres meses en un país con idioma oficial distinto al español e inglés.
- Haber acreditado estudios formales en idioma oficial distinto al español e inglés.

Campo profesional:

El egresado de la Licenciatura en Negocios Internacionales estará preparado para prestar sus servicios en el:

Sector Privado:

- En empresas industriales, comerciales o de servicios ya sean multinacionales o nacionales, en el área comercial dentro del sector financiero.

Sector Público:

- En entidades y dependencias de la administración pública federal, estatal o municipal relacionadas con los diferentes sectores económicos.

Profesionista independiente:

- Realizando actividades de consultoría y asesoría en negocios internacionales o administrando su propio negocio.

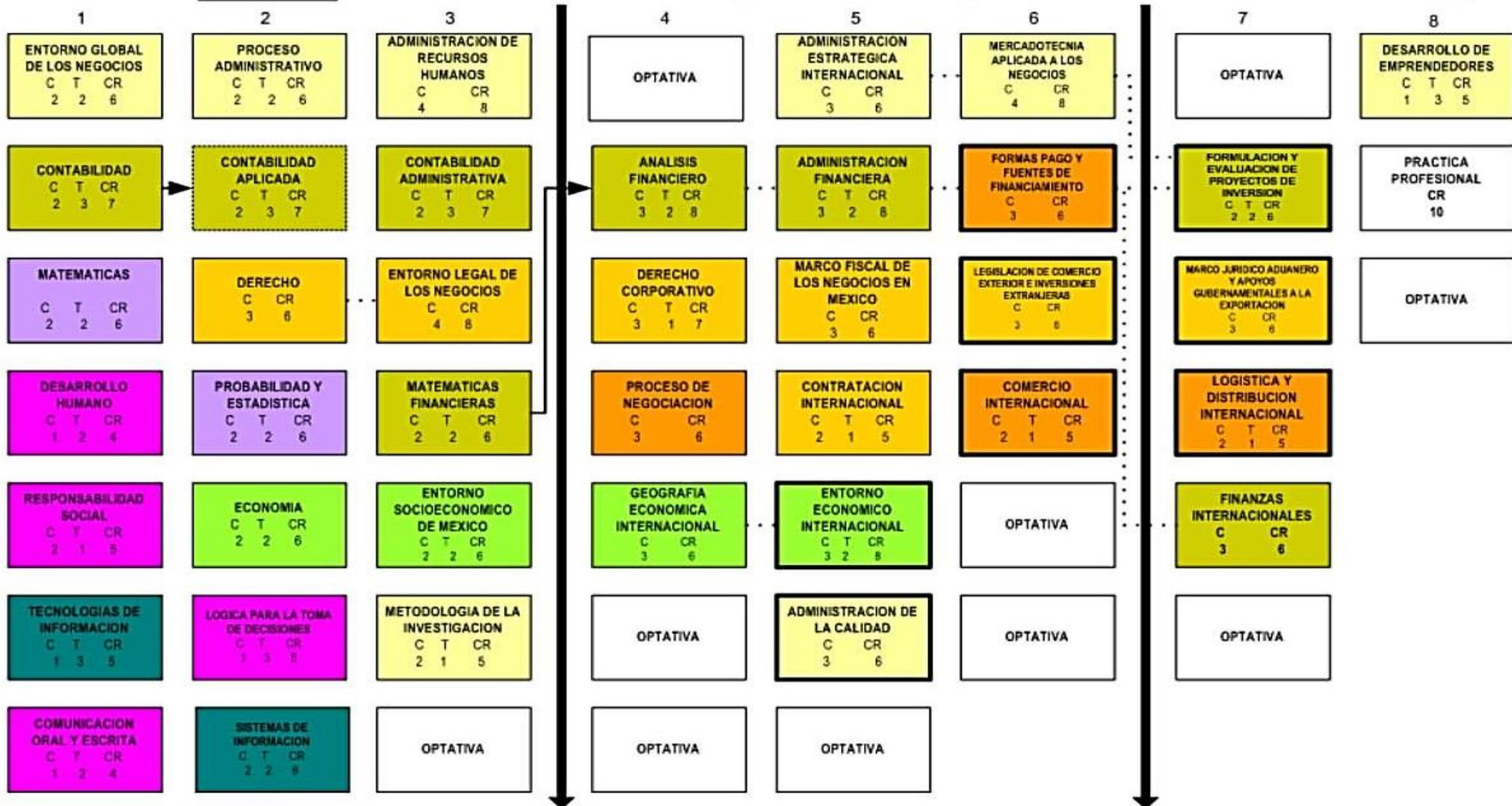
Unidades de aprendizaje por etapa de formación:

Clave	Asignaturas obligatorias	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
Etapa Básica								
11239	Entorno Global de los Negocios	02	--	02	--	02	06	
11237	Contabilidad	02	--	03	--	02	07	
11240	Matemáticas	02	--	02	--	02	06	
11238	Desarrollo Humano	01	--	02	--	01	04	
11241	Responsabilidad Social	02	--	01	--	02	05	
11242	Tecnologías de la Información	01	--	03	--	01	05	
11236	Comunicación Oral y Escrita	01	--	02	--	01	04	
11248	Proceso Administrativo	02	--	02	--	02	06	
11243	Contabilidad Aplicada	02	--	03	--	02	07	11237
11244	Derecho	03	--	--	--	03	06	
11247	Probabilidad y Estadística	02	--	02	--	02	06	
11245	Economía	02	--	02	--	02	06	
11246	Lógica para la Toma de Decisiones	01	--	03	--	01	05	
11249	Sistemas de Información	02	--	02	--	02	06	
11730	Administración de Recursos Humanos	04	--	--	--	04	08	
11731	Contabilidad Administrativa	02	--	03	--	02	07	
11732	Entorno Legal de los Negocios	04	--	--	--	04	08	
11733	Matemáticas Financieras	02	--	02	--	02	06	
11734	Entorno Socioeconómico de México	02	--	02	--	02	06	
11843	Metodología de la Investigación	02	--	01	--	02	05	
Etapa Disciplinaria								
11736	Análisis Financiero	03	--	02	--	03	08	11733
11737	Derecho Corporativo	03	--	01	--	03	07	
11738	Proceso de Negociación	03	--	--	--	03	06	
11740	Geografía Económica Internacional	03	--	--	--	03	06	
11741	Administración Estratégica Internacional	03	--	--	--	03	06	
11742	Administración Financiera	03	--	02	--	03	08	
11743	Marco Fiscal de los Negocios en México	03	--	--	--	03	06	
11744	Contratación Internacional	02	--	01	--	02	05	
11745	Entorno Económico Internacional	03	--	02	--	03	08	
11746	Administración de la Calidad	03	--	--	--	03	06	
11747	Mercadotecnia Aplicada a los Negocios	04	--	--	--	04	08	
11748	Formas de Pago y Fuentes de Financiamiento	03	--	--	--	03	06	
11749	Legislación de Comercio Exterior e Inversiones Extranjeras	03	--	--	--	03	06	
11750	Comercio Internacional	02	--	01	--	02	05	
Etapa Terminal								
11751	Formulación y Evaluación de Proyectos de	02	--	02	--	02	06	

	Inversión							
11753	Marco Jurídico Aduanero y Apoyos Gubernamentales a la Exportación	03	--	--	--	03	06	
11752	Logística y Distribución Internacional	02	--	01	--	02	05	
11754	Finanzas Internacionales	03	--	--	--	03	06	
11755	Desarrollo de Emprendedores	01	--	03	--	01	05	
11756	Práctica Profesional	--	--	--	10	--	10	
Clave	Asignaturas optativas	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
Etapa Básica								
11757	Comportamiento Organizacional	03	--	--	--	03	06	
11758	Cultura México Estados Unidos	03	--	--	--	03	06	
Clave	Asignaturas optativas	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
Etapa Disciplinaria								
11759	Paquetería de Negocios	03	--	--	--	03	06	
11760	Investigación de Mercados	03	--	--	--	03	06	
11761	Administración Pública	03	--	--	--	03	06	
11762	Relaciones Públicas	03	--	--	--	03	06	
11763	Desarrollo de Sectores y Ramas Económicas en Baja California	03	--	--	--	03	06	
11764	Administración de Compras	03	--	--	--	03	06	
11765	Psicología del Mexicano	03	--	--	--	03	06	
Clave	Asignaturas optativas	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
Etapa Terminal								
11766	Mercado de Valores	03	--	--	--	03	06	
11767	Competitividad e Innovación Empresarial	03	--	--	--	03	06	
11768	Tratados Internacionales	03	--	--	--	03	06	
11769	Lengua Extranjera	03	--	--	--	03	06	
11770	Lengua Extranjera II	03	--	--	--	03	06	

Mapa curricular:

ETAPA BASICA ETAPA DISCIPLINARIA ETAPA TERMINAL



PRIMERO Y SEGUNDO SEMESTRE CORRESPONDE A TRONCO COMUN.

- AREA DE ADMINISTRACION
- AREA DE INFORMATICA
- AREA DE DERECHO
- AREA DE ECONOMIA
- AREA DE HUMANIDADES
- AREA CONTABLE / FINANCIERA
- AREA DE MATEMATICAS
- AREA DE COMERCIO

PROYECTO DE VINCULACION CR 2

PRACTICA PROFESIONAL CR 10

