

LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Este programa educativo se ofrece en las siguientes sedes académicas de la UABC:

Campus	Unidad académica donde se imparte	Situación de calidad
Campus Mexicali, Unidad Mexicali	<u>Facultad de Ciencias Administrativas</u>	Acreditado
Campus Tijuana, Unidad Tijuana	<u>Facultad de Contaduría y Administración</u>	Acreditado

Características del plan de estudios:	Para ingresar al Programa Educativo de Licenciatura en Negocios Internacionales deberá de acreditar las asignaturas del Tronco Común
Perfil de ingreso:	<p>Conocimientos básicos de: Economía, matemáticas, inglés, administración, contabilidad e informática.</p> <p>Habilidades básicas de: Expresión oral y escrita, análisis y síntesis de información y trabajo en equipo.</p> <p>Actitudes básicas de: Servicio, respeto, honestidad, crítica, compromiso y responsabilidad.</p> <p>Después de haber concluido las unidades de aprendizaje que integran el tronco común deberá cubrir el requisito del idioma inglés para el ingreso a este programa educativo mediante la aplicación de un examen similar o equivalente al TOEFL (PAPER SCORE BASE), durante el segundo semestre, aplicable en ambas unidades académicas; donde el puntaje mínimo de 450 puntos en caso de aplicarse el examen TOEFL. El examen para ingresar a este programa de educativo será determinado por la unidad académica.</p>
Perfil de egreso:	<p>El egresado de la Licenciatura en Negocios Internacionales es competente para:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Analizar la posibilidad de expansión de acuerdo a las particularidades de la empresa, del mercado y los aspectos culturales, a través de estudios de mercado, informes financieros, de producción, económicos y de comercio internacional, para coadyuvar al desarrollo del ente con imparcialidad y apego a la verdad. · Examinar los aspectos jurídicos correspondientes al marco regulatorio nacional e internacional, mediante el estudio de casos que permitan resolver la problemática legal de forma objetiva. · Identificar las herramientas para diagnosticar la

	<p>competitividad de los entes económicos a través de la aplicación de la metodología de negocios con responsabilidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Analizar las opciones de inversión y fuentes de financiamiento a través de los instrumentos financieros que ofrecen los mercados para identificar posibles inversiones con respeto a la legalidad. · Para el egreso de este programa educativo se debe acreditar dos cursos de un idioma distinto al inglés. Para ello se cuenta con las siguientes opciones: · Al cursar y aprobar por lo menos dos niveles de un idioma distinto al inglés, en la Facultad de Idiomas de esta Universidad o en la unidad académica, independientemente de la Etapa del Plan de Estudios en que se hayan aprobado. · Al cursar la totalidad de los niveles de un idioma distinto al inglés, en la Facultad de Idiomas de esta Universidad, independientemente de la Etapa del Plan de Estudios en que se hayan aprobado. · Al presentar y aprobar un examen, aplicado por la Facultad de Idiomas, donde se evalúe que el alumno maneja en un 50% un idioma distinto al inglés. · Estancias internacionales autorizadas por la unidad académica con duración mínima de tres meses en un país con idioma oficial distinto al español e inglés. · Haber acreditado estudios formales en idioma oficial distinto al español e inglés.
<p>Campo profesional:</p>	<p>El egresado de la Licenciatura en Negocios Internacionales estará preparado para prestar sus servicios en el:</p> <p>Sector Privado: En empresas industriales, comerciales o de servicios ya sean multinacionales o nacionales, en el área comercial dentro del sector financiero.</p> <p>Sector Público: En entidades y dependencias de la administración pública federal, estatal o municipal relacionadas con los diferentes sectores económicos.</p> <p>Profesionista independiente: Realizando actividades de consultoría y asesoría en negocios internacionales o administrando su propio negocio.</p>

Unidades de aprendizaje por etapa de formación:

No.	Asignaturas obligatorias de etapa básica	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
1	Entorno global de los negocios	02	--	02	--	02	06	
2	Contabilidad	02	--	03	--	02	07	
3	Matemáticas	02	--	02	--	02	06	
4	Desarrollo humano	01	--	02	--	01	04	
5	Responsabilidad social	02	--	01	--	02	05	
6	Tecnologías de la información	01	--	03	--	01	05	
7	Comunicación oral y escrita	01	--	02	--	01	04	
8	Proceso administrativo	02	--	02	--	02	06	
9	Contabilidad aplicada	02	--	03	--	02	07	2
10	Derecho	03	--	--	--	03	06	
11	Probabilidad y estadística	02	--	02	--	02	06	
12	Economía	02	--	02	--	02	06	
13	Lógica para la toma de decisiones	01	--	03	--	01	05	
14	Sistemas de información	02	--	02	--	02	06	
15	Administración de recursos humanos	04	--	--	--	04	08	
16	Contabilidad administrativa	02	--	03	--	02	07	
17	Entorno legal de los negocios	04	--	--	--	04	08	
18	Matemáticas financieras	02	--	02	--	02	06	
19	Entorno socioeconómico de México	02	--	02	--	02	06	
20	Metodología de la investigación	01	--	03	--	01	05	
	Optativa						VR	
Asignaturas obligatorias de etapa disciplinaria								
No.	Asignaturas obligatorias de etapa disciplinaria	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
21	Análisis financiero	03	--	02	--	03	08	18
22	Derecho corporativo	03	--	01	--	03	07	
23	Proceso de negociación	03	--	--	--	03	06	
24	Geografía económica internacional	03	--	--	--	03	06	
25	Administración estratégica internacional	03	--	--	--	03	06	
26	Administración financiera	03	--	02	--	03	08	
27	Marco fiscal de los negocios en México	03	--	--	--	03	06	
28	Contratación internacional	02	--	01	--	02	05	
29	Entorno económico internacional	03	--	02	--	03	08	
30	Administración de la calidad	03	--	--	--	03	06	
31	Mercadotecnia aplicada a los negocios	04	--	--	--	04	08	
32	Formas de pago y fuentes de financiamiento	03	--	--	--	03	06	
33	Legislación de comercio exterior e inversiones extranjeras	03	--	--	--	03	06	
34	Comercio internacional	02	--	01	--	02	05	
	Optativa						VR	
	Optativa						VR	
	Optativa						VR	
	Optativa						VR	

	Optativa						VR	
	Optativa						VR	
No.	Asignaturas obligatorias de etapa terminal	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
35	Formulación y evaluación de proyectos de inversión	02	--	02	--	02	06	
36	Marco jurídico aduanero y apoyos gubernamentales a la exportación	03	--	--	--	03	06	
37	Logística y distribución internacional	02	--	01	--	02	05	
38	Finanzas internacionales	03	--	--	--	03	06	
39	Desarrollo de emprendedores	01	--	03	--	01	05	
40	Práctica profesional	--	--	--	10	--	10	
	Optativa						VR	
	Optativa						VR	
	Optativa						VR	
No.	Asignaturas optativas de etapa básica	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
41	Comportamiento organizacional	03	--	--	--	03	06	
42	Cultura México Estados Unidos	03	--	--	--	03	06	
No.	Asignaturas optativas de etapa disciplinaria	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
43	Paquetería de negocios	03	--	--	--	03	06	
44	Investigación de mercados	03	--	--	--	03	06	
45	Administración pública	03	--	--	--	03	06	
46	Relaciones públicas	03	--	--	--	03	06	
47	Desarrollo de sectores y ramas económicas en baja california	03	--	--	--	03	06	
48	Administración de compras	03	--	--	--	03	06	
49	Psicología del mexicano	03	--	--	--	03	06	
No.	Asignaturas optativas de etapa terminal	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
50	Mercado de valores	03	--	--	--	03	06	
51	Competitividad e innovación empresarial	03	--	--	--	03	06	
52	Tratados internacionales	03	--	--	--	03	06	
53	Lengua extranjera	03	--	--	--	03	06	
54	Lengua extranjera ii	03	--	--	--	03	06	
	Otros cursos optativos						VR	
	Optativas libres						VR	
	Otras modalidades de aprendizaje						VR	

Mapa curricular:

ETAPA BASICA

1	2	3
ENTORNO GLOBAL DE LOS NEGOCIOS C T CR 2 2 6	PROCESO ADMINISTRATIVO C T CR 2 2 6	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS C CR 4 8
CONTABILIDAD C T CR 2 3 7	CONTABILIDAD APLICADA C T CR 2 3 7	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA C T CR 2 3 7
MATEMATICAS C T CR 2 2 6	DERECHO C CR 3 6	ENTORNO LEGAL DE LOS NEGOCIOS C CR 4 8
DESARROLLO HUMANO C T CR 1 2 4	PROBABILIDAD Y ESTADISTICA C T CR 2 2 6	MATEMATICAS FINANCIERAS C T CR 2 2 6
RESPONSABILIDAD SOCIAL C T CR 2 1 5	ECONOMIA C T CR 2 2 6	ENTORNO SOCIOECONOMICO DE MEXICO C T CR 2 2 6
TECNOLOGIAS DE INFORMACION C T CR 1 3 5	LOGICA PARA LA TOMA DE DECISIONES C T CR 1 3 5	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION C T CR 2 1 5
COMUNICACION ORAL Y ESCRITA C T CR 1 2 4	SISTEMAS DE INFORMACION C T CR 2 2 6	OPTATIVA

ETAPA DISCIPLINARIA

4	5	6
OPTATIVA	ADMINISTRACION ESTRATEGICA INTERNACIONAL C CR 3 6	MERCADOTECNIA APLICADA A LOS NEGOCIOS C CR 4 8
ANALISIS FINANCIERO C T CR 3 2 8	ADMINISTRACION FINANCIERA C T CR 3 2 6	FORMAS PAGO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO C CR 3 6
DERECHO CORPORATIVO C T CR 3 1 7	MARCO FISCAL DE LOS NEGOCIOS EN MEXICO C CR 3 6	LEGISLACION DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES EXTRANJERAS C CR 3 6
PROCESO DE NEGOCIACION C CR 3 6	CONTRATACION INTERNACIONAL C T CR 2 1 5	COMERCIO INTERNACIONAL C T CR 2 1 5
GEOGRAFIA ECONOMICA INTERNACIONAL C CR 3 6	ENTORNO ECONOMICO INTERNACIONAL C T CR 3 2 8	OPTATIVA
OPTATIVA	ADMINISTRACION DE LA CALIDAD C CR 3 6	OPTATIVA
OPTATIVA	OPTATIVA	OPTATIVA

ETAPA TERMINAL

7	8
OPTATIVA	DESARROLLO DE EMPRENDEDORES C T CR 1 3 5
FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION C T CR 2 2 6	PRACTICA PROFESIONAL CR 10
MARCO JURIDICO ADUANERO Y APOYOS GUBERNAMENTALES A LA EXPORTACION C CR 3 6	OPTATIVA
LOGISTICA Y DISTRIBUCION INTERNACIONAL C T CR 2 1 5	
FINANZAS INTERNACIONALES C CR 3 6	
OPTATIVA	
OPTATIVA	

PRIMERO Y SEGUNDO SEMESTRE CORRESPONDE A TRONCO COMUN.

AREA DE ADMINISTRACION	AREA DE HUMANIDADES
AREA DE INFORMATICA	AREA CONTABLE / FINANCIERA
AREA DE DERECHO	AREA DE MATEMATICAS
AREA DE ECONOMIA	AREA DE COMERCIO

PROYECTO DE VINCULACION CR 2

PRACTICA PROFESIONAL CR 10

