

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Este programa educativo se ofrece en las siguientes sedes académicas de la UABC:

Campus	Unidad académica donde se imparte	Situación de calidad
Campus Mexicali, Unidad Mexicali	Facultad de Ciencias Administrativas	Acreditado
Campus Tijuana, Unidad Tijuana	Facultad de Turismo y Mercadotecnia	Acreditado

Características del plan de estudios:	Para ingresar al Programa Educativo de Licenciatura en Gestión Turística deberá de acreditar las asignaturas del Tronco Común
Perfil de ingreso:	<p>El perfil de ingreso requerido para ingresar a la Licenciatura en Gestión Turística, es el siguiente:</p> <p>Conocimientos básicos en:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Ciencias sociales · Matemáticas · Económico- Administrativas · Inglés <p>Habilidades básicas para:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Comunicación oral y escrita · Manejo de equipo de cómputo · Capacidad de análisis y síntesis · Crear e innovar · Proponer y tomar decisiones · Resolver problemas prácticos <p>Actitudes de:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Trabajo en equipo · Emprendedor · Espíritu de servicio · Responsable y Dinámico · Tolerancia · Compromiso Social · Iniciativa · Respeto al medio ambiente · Apertura y respeto a la cultura nacional y a otras culturas
Perfil de egreso:	<p>Es el profesionista que posee conocimientos de administración, mercadotecnia, finanzas y organización de eventos, que le permite gestionar la creación de empresas turística así como desarrollarse en el área directiva de empresas turísticas y desarrollos turísticos o gubernamentales.</p> <p>El egresado de la carrera de Licenciado en Gestión Turística será competente para:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> · Analizar y diseñar planes y programas en empresas y organismos turísticos y de servicios, mediante la aplicación del proceso administrativo, para la toma de decisiones que le permitan eficientar el uso de los recursos en las empresas, son sentido de responsabilidad social. · Analizar y operar la estructura de industrias turísticas y de servicios a través de metodologías para la eficiente operación de los sectores, con honestidad y respeto al medio ambiente. · Diseñar programas de mercadotecnia turística a través de metodologías y normatividad vigente acorde a las necesidades de la empresa, para la satisfacción del cliente, de forma objetiva y congruente con respeto a la multiculturalidad. · Analizar e interpretar la situación financiera de la empresa, utilizando métodos cuantitativos para la toma de decisiones aumentando la rentabilidad de la organización de una forma responsable y honesta.
<p>Campo profesional:</p>	<p>El Licenciado en Gestión Turística podrá desempeñarse en empresas y organismos vinculados con el sector turístico, en actividades de gestión, planeación y dirección que permitan rentabilizar los recursos de la organización.</p> <p>Como profesional independiente ofreciendo sus servicios en forma particular, como en consultorías y asesorías para la gestión y administración de empresas, así como organización de eventos.</p>

Unidades de aprendizaje por etapa de formación:

No.	Asignaturas obligatorias de etapa básica	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
1	Comunicación oral y escrita	01	--	02	--	01	06	
2	Contabilidad	02	--	03	--	02	07	
3	Desarrollo humano	01	--	02	--	01	04	
4	Entorno global de los negocios	02	--	02	--	02	06	
5	Matemáticas	02	--	02	--	02	06	
6	Responsabilidad social	02	--	01	--	02	05	
7	Tecnologías de la información	01	--	03	--	01	05	
8	Contabilidad aplicada	02	--	03	--	02	07	
9	Economía	02	--	02	--	02	06	
10	Derecho	03	--		--	03	06	
11	Lógica para la toma de decisiones	01	--	03	--	01	05	
12	Probabilidad y estadística	02	--	02	--	02	06	
13	Proceso administrativo	02	--	02	--	02	06	
14	Sistemas de información	02	--	02	--	02	06	
15	Entorno turístico	03	--	01	--	03	07	

16	Entorno socioeconómico de México	02	--	02	--	02	06	
17	Geografía turística nacional	02	--	02	--	02	06	
18	Integración y desarrollo del talento humano	02	--	02	--	02	06	
19	Mercadotecnia	02	--	02	--	02	06	
Asignaturas obligatorias de etapa disciplinaria								
No.		HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
22	Componentes del sistema turístico	02	--	02	--	02	06	
23	Geografía turística universal	02	--	02	--	02	06	
24	Matemáticas financieras	02	--	02	--	02	06	
25	Servicio al cliente	02	--	01	--	02	05	
26	Toma de decisiones gerenciales en empresas turísticas	02	--	02	--	02	06	
29	Administración estratégica	02	--	02	--	02	06	
30	Legislación turística	02	--	02	--	02	06	
31	Logística y operación de eventos	02	--	02	--	02	06	
32	Operación de establecimientos de alimentos y bebidas	02	--	--	02	02	06	
33	Operación de servicios de viaje	02	--	--	02	02	06	
36	Dirección y organización de eventos	02	--	--	02	02	06	31
37	Gestión de establecimientos de alimentos y bebidas	02	--	02	--	02	06	32
38	Inglés tópicos selectos de turismo	02	03	--	--	02	07	
39	Operación de establecimientos de hospedaje	02	--	--	02	02	06	
40	Planeación financiera	02	--	--	02	02	06	
Asignaturas obligatorias de etapa terminal								
No.		HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
43	Desarrollo sustentable	02	--	02	--	02	06	
44	Emprendedores	02	--		02	02	06	
45	Gestión de establecimientos de hospedaje	02	--	02	--	02	06	39
46	Mercadotecnia de servicios	02	--	--	02	02	06	
50	Mercadotecnia estratégica	--	--	--	04	04	04	
51	Proyectos de inversión turística	--	--	--	04	--	04	
Asignaturas optativas de etapa básica								
No.		HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
52	Estadística aplicada al turismo						VR	
53	Ecología turística						VR	
54	Economía empresarial						VR	
55	Ética profesional						VR	
56	Economía empresarial						VR	
Asignaturas optativas de etapa disciplinaria								
No.		HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ

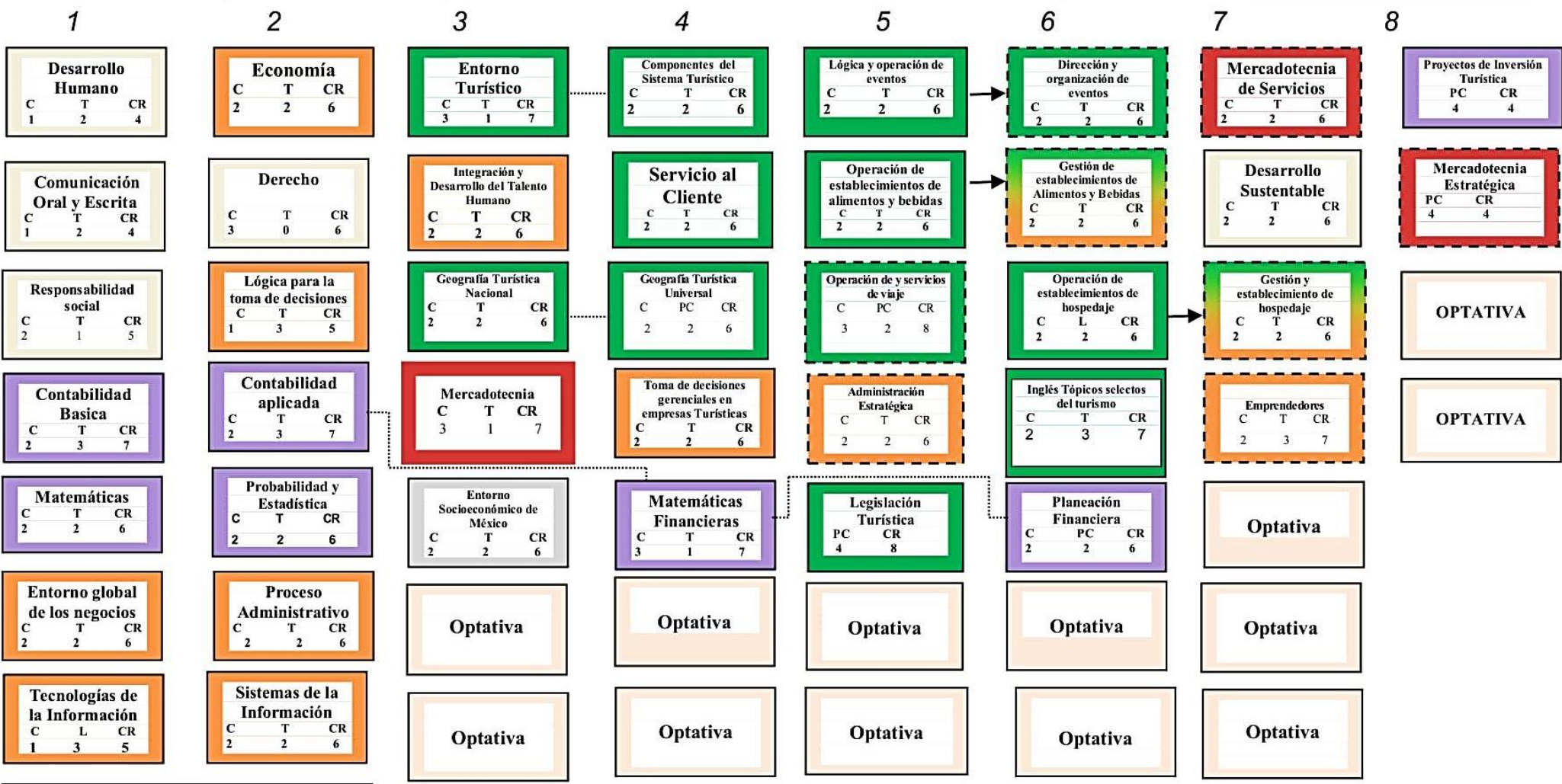
57	Comportamiento del consumidor						VR	
58	Metodología de la investigación						VR	
59	Administración de ventas						VR	
60	Relaciones públicas						VR	
61	Publicidad						VR	
62	Comunicación integral de mercadotecnia						VR	
63	Investigación de mercados						VR	
64	Dirección						VR	
65	Administración financiera						VR	
66	Derecho corporativo						VR	
67	Habilidades gerenciales						VR	
Asignaturas optativas de etapa terminal								
No.	Asignaturas optativas de etapa terminal	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
68	Diseño gráfico						VR	
69	Administración de relaciones con los clientes						VR	
70	Desarrollo profesional						VR	
71	Economía turística						VR	
72	Diseño y planeación de menú						VR	
73	Diseño de espacios ambientales						VR	
74	Dirección internacional						VR	
75	Finanzas internacionales						VR	
76	Otros cursos optativos y otras modalidades de aprendizaje						VR	

Mapa curricular:

ETAPA: BASICA

ETAPA: DISCIPLINARIA

ETAPA: TERMINAL



Tronco Común

Claves de área	
Turismo	Humana
Mercadotecnia	Finanzas
Económico-administrativas	Optativas

Unidad de aprendizaje Integradora

Prácticas Profesionales 15 créditos
 Proyectos de Vinculación 2 créditos