

Licenciatura en Gestión Turística

Plan 2009-2

Este programa educativo se ofrece en las siguientes unidades académicas de la UABC:

Campus	Unidad académica donde se imparte	Organismo Acreditador	Situación de calidad	Vigencia
Campus Mexicali	Facultad de Ciencias Administrativas	CACECA	Acreditado	noviembre 2014- noviembre 2019
		CACSLA	Acreditado a Nivel Internacional	julio 2014- julio 2019
Campus Tijuana	Facultad de Turismo y Mercadotecnia	CACECA	Acreditado	abril 2016- abril 2021

Características del plan de estudios:

Para ingresar al Programa Educativo de Licenciatura en Gestión Turística deberá de acreditar las asignaturas del Tronco Común

Perfil de ingreso:

El perfil de ingreso requerido para ingresar a la Licenciatura en Gestión Turística, es el siguiente:

Conocimientos básicos en:

- Ciencias sociales
- Matemáticas
- Económico– Administrativas
- Inglés

Habilidades básicas para:

- Comunicación oral y escrita
- Manejo de equipo de cómputo
- Capacidad de análisis y síntesis
- Crear e innovar
- Proponer y tomar decisiones
- Resolver problemas prácticos

Actitudes de:

- Trabajo en equipo
- Emprendedor

- Espíritu de servicio
- Responsable y Dinámico
- Tolerancia
- Compromiso Social
- Iniciativa
- Respeto al medio ambiente
- Apertura y respeto a la cultura nacional y a otras culturas

Perfil de egreso:

Es el profesionista que posee conocimientos de administración, mercadotecnia, finanzas y organización de eventos, que le permite gestionar la creación de empresas turística así como desarrollarse en el área directiva de empresas turísticas y desarrollos turísticos o gubernamentales.

El egresado de la carrera de Licenciado en Gestión Turística será competente para:

- Analizar y diseñar planes y programas en empresas y organismos turísticos y de servicios, mediante la aplicación del proceso administrativo, para la toma de decisiones que le permitan eficientar el uso de los recursos en las empresas, con sentido de responsabilidad social.
- Analizar y operar la estructura de industrias turísticas y de servicios a través de metodologías para la eficiente operación de los sectores, con honestidad y respeto al medio ambiente.
- Diseñar programas de mercadotecnia turística a través de metodologías y normatividad vigente acorde a las necesidades de la empresa, para la satisfacción del cliente, de forma objetiva y congruente con respeto a la multiculturalidad.
- Analizar e interpretar la situación financiera de la empresa, utilizando métodos cuantitativos para la toma de decisiones aumentando la rentabilidad de la organización de una forma responsable y honesta.

Campo profesional:

El Licenciado en Gestión Turística podrá desempeñarse en empresas y organismos vinculados con el sector turístico, en actividades de gestión, planeación y dirección que permitan rentabilizar los recursos de la organización.

Como profesional independiente ofreciendo sus servicios en forma particular, como en consultorías y asesorías para la gestión y administración de empresas, así como organización de eventos.

Unidades de aprendizaje por etapa de formación:

Clave	Asignaturas obligatorias	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
Etapa Básica								
11236	Comunicación Oral y Escrita	01	--	02	--	01	06	
11237	Contabilidad	02	--	03	--	02	07	
11238	Desarrollo Humano	01	--	02	--	01	04	
11239	Entorno Global de los Negocios	02	--	02	--	02	06	
11240	Matemáticas	02	--	02	--	02	06	
11241	Responsabilidad Social	02	--	01	--	02	05	
11242	Tecnologías de la Información	01	03	--	--	01	05	
11243	Contabilidad Aplicada	02	--	03	--	02	07	11237
11245	Economía	02	--	02	--	02	06	
11244	Derecho	03	--		--	03	06	
11246	Lógica para la Toma de Decisiones	01	--	03	--	01	05	
11247	Probabilidad y Estadística	02	--	02	--	02	06	
11248	Proceso Administrativo	02	--	02	--	02	06	
11249	Sistemas de Información	02	--	02	--	02	06	
12284	Entorno Turístico	03	--	01	--	03	07	
11734	Entorno Socioeconómico de México	02	--	02	--	02	06	
12285	Geografía Turística Nacional	02	--	02	--	02	06	
12286	Integración y Desarrollo del Talento Humano	02	--	02	--	02	06	
12287	Mercadotecnia	02	--	03	--	02	07	
Etapa Disciplinaria								
12288	Componentes del Sistema Turístico	02	--	02	--	02	06	
12289	Geografía Turística Universal	02	--	02	--	02	06	
11733	Matemáticas Financieras	02	--	02	--	02	06	
12290	Servicio al Cliente	02	--	01	--	02	05	
12291	Toma de Decisiones Gerenciales en Empresas Turísticas	02	--	02	--	02	06	
12292	Administración Estratégica	02	--	02	--	02	06	
12293	Legislación Turística	04	--	--	--	04	08	
12294	Logística y Operación de Eventos	02	--	02	--	02	06	
12295	Operación de Establecimientos de Alimentos y Bebidas	02	--	--	02	02	06	
12296	Operación de Servicios de Viaje	03	--	--	02	03	08	
12297	Dirección y Organización de Eventos	02	--	--	02	02	06	12294
12298	Gestión de Establecimientos de Alimentos y Bebidas	02	--	02	--	02	06	12295
12299	Ingles Tópicos Selectos de Turismo	02	03	--	--	02	07	
12300	Operación de Establecimientos de	02	--	--	02	02	06	

	Hospedaje							
12301	Planeación Financiera	02	--	--	02	02	06	
Clave	Asignaturas obligatorias	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
Etapa Terminal								
12302	Desarrollo Sustentable	02	--	02	--	02	06	
11755	Emprendedores	02	--	--	02	02	06	
12303	Gestión de Establecimientos de Hospedaje	02	--	02	--	02	06	12300
12304	Mercadotecnia de Servicios	02	--	--	03	02	07	
12305	Mercadotecnia Estratégica	--	--	--	04	04	04	
12306	Proyectos de Inversión Turística	--	--	--	04	--	04	
12307	Prácticas Profesionales	--	--	--	15	--	15	
Clave	Asignaturas optativas	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
Etapa Básica								
12308	Estadística Aplicada al Turismo	02	02	--	--	02	06	
12309	Ecología Turística	02	--	--	02	02	06	
12310	Economía Empresarial	02	--	02	--	02	06	
12311	Ética Profesional	02	--	02	--	02	06	
Clave	Asignaturas optativas	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
Etapa Disciplinaria								
12312	Comportamiento del Consumidor	02	--	02	--	02	06	
12313	Metodología de la Investigación	02	--	02	--	02	06	
12314	Administración de Ventas	02	02	--	--	02	06	
12315	Relaciones Públicas	02	--	02	--	02	06	
12316	Publicidad	02	--	02	--	02	06	
12317	Comunicación Integral de Mercadotecnia	02	--	02	--	02	06	
12318	Investigación de Mercados	02	--	--	02	02	06	
12319	Dirección	02	--	02	--	02	06	
12320	Administración Financiera	02	--	02	--	02	06	
11737	Derecho Corporativo	03	--	01	--	03	07	
12321	Habilidades Gerenciales	02	--	03	--	02	07	
Clave	Asignaturas optativas	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
Etapa Terminal								
12322	Diseño Gráfico	02	02	--	--	02	06	
12323	Administración de Relaciones con los Clientes	--	--	--	04	--	04	
12324	Desarrollo Profesional	02	--	02	--	02	06	
12325	Economía Turística	02	--	02	--	02	06	
12326	Diseño y Planeación de Menú	02	--	02	--	02	06	
12327	Diseño de Espacios Ambientales	02	--	02	--	02	06	
12328	Dirección Internacional	--	--	--	04	--	04	
12329	Finanzas Internacionales	02	--	02	--	02	06	

Mapa curricular:

ETAPA: BASICA

ETAPA: DISCIPLINARIA

ETAPA: TERMINAL

1

2

3

4

5

6

7

8

Desarrollo Humano		
C	T	CR
1	2	4

Comunicación Oral y Escrita		
C	T	CR
1	2	4

Responsabilidad social		
C	T	CR
2	1	5

Contabilidad Básica		
C	T	CR
2	3	7

Matemáticas		
C	T	CR
2	2	6

Entorno global de los negocios		
C	T	CR
2	2	6

Tecnologías de la Información		
C	L	CR
1	3	5

Economía		
C	T	CR
2	2	6

Derecho		
C	T	CR
3	0	6

Lógica para la toma de decisiones		
C	T	CR
1	3	5

Contabilidad aplicada		
C	T	CR
2	3	7

Probabilidad y Estadística		
C	T	CR
2	2	6

Proceso Administrativo		
C	T	CR
2	2	6

Sistemas de la Información		
C	T	CR
2	2	6

Entorno Turístico		
C	T	CR
3	1	7

Integración y Desarrollo del Talento Humano		
C	T	CR
2	2	6

Geografía Turística Nacional		
C	T	CR
2	2	6

Mercadotecnia		
C	T	CR
3	1	7

Entorno Socioeconómico de México		
C	T	CR
2	2	6

Optativa		
-----------------	--	--

Optativa		
-----------------	--	--

Componentes del Sistema Turístico		
C	T	CR
2	2	6

Servicio al Cliente		
C	T	CR
2	2	6

Geografía Turística Universal		
C	PC	CR
2	2	6

Toma de decisiones gerenciales en empresas Turísticas		
C	T	CR
2	2	6

Matemáticas Financieras		
C	T	CR
3	1	7

Optativa		
-----------------	--	--

Optativa		
-----------------	--	--

Lógica y operación de eventos		
C	T	CR
2	2	6

Operación de establecimientos de alimentos y bebidas		
C	T	CR
2	2	6

Operación de y servicios de viaje		
C	PC	CR
3	2	8

Administración Estratégica		
C	T	CR
2	2	6

Legislación Turística		
PC	CR	
4	8	

Optativa		
-----------------	--	--

Optativa		
-----------------	--	--

Dirección y organización de eventos		
C	T	CR
2	2	6

Gestión de establecimientos de Alimentos y Bebidas		
C	T	CR
2	2	6

Operación de establecimientos de hospedaje		
C	L	CR
2	2	6

Inglés Tópicos selectos del turismo		
C	T	CR
2	3	7

Planeación Financiera		
C	PC	CR
2	2	6

Optativa		
-----------------	--	--

Optativa		
-----------------	--	--

Mercadotecnia de Servicios		
C	T	CR
2	2	6

Desarrollo Sustentable		
C	T	CR
2	2	6

Gestión y establecimiento de hospedaje		
C	T	CR
2	2	6

Emprendedores		
C	T	CR
2	3	7

Optativa		
-----------------	--	--

Optativa		
-----------------	--	--

Optativa		
-----------------	--	--

Proyectos de Inversión Turística		
PC	CR	
4	4	

Mercadotecnia Estratégica		
PC	CR	
4	4	

OPTATIVA		
-----------------	--	--

OPTATIVA		
-----------------	--	--

Tronco Común

Claves de área	
Turismo	Humana
Mercadotecnia	Finanzas
Económico-administrativas	Optativas

Unidad de aprendizaje Integradora

Prácticas Profesionales	15 créditos
Proyectos de Vinculación	2 créditos