

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Este programa educativo se ofrece en las siguientes sedes académicas de la UABC:

Campus	Unidad académica donde se imparte	Situación de calidad
Campus Ensenada, Unidad Valle Dorado	<u>Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales</u>	CIEES 1 reconocido de Buena Calidad
Campus Tijuana, Unidad Tijuana	<u>Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales</u>	No Evaluable
Campus Mexicali, Unidad Mexicali	<u>Facultad de Ciencias Humanas</u>	Acreditado

Características del plan de estudios:	Para ingresar al Programa Educativo de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación deberá acreditar las asignaturas del Tronco Común
Perfil de ingreso:	<p>El estudiante que ingrese a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación deberá poseer las siguientes características:</p> <p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos básicos en ciencias sociales y humanidades, así como conocimientos generales de ortografía y sintaxis de la lengua española. <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para la lectura y comprensión de textos. • Para expresarse adecuadamente en forma oral y escrita. <p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disposición a establecer relaciones interpersonales. • Interés por los grandes problemas internacionales, nacionales, regionales y locales. • Interés por adquirir una formación multidisciplinaria en ciencias sociales y humanidades. • Disposición al trabajo en equipo. • Sentido de responsabilidad, compromiso social y respeto a la diversidad de ideas y estilos de vida. • Interés por el autoaprendizaje.
Perfil de egreso:	<p>Al egreso, el profesional de la comunicación estará consciente de su entorno social y participara en él de forma activa en la resolución y mejoramiento de procesos de comunicación, empleando estrategias, técnicas y tecnologías apropiadas para ello.</p> <p>El profesional de la comunicación contará con un método</p>

personal de aprendizaje, será capaz de comunicarse con claridad y precisión en varios tipos de lenguajes mediáticos, tendrá un pensamiento crítico y libre; será creativo y propositivo, y podrá trabajar en equipos multidisciplinarios de manera eficiente.

El egresado de la carrera será competente para:

1. Diagnosticar procesos de comunicación en la sociedad a través de la identificación de problemáticas y el análisis de sus elementos en el contexto donde se presentan, para así tener argumentos pertinentes en la toma de decisiones sobre dichas problemáticas en el diseño y propuestas de comunicación, con sentido de responsabilidad social.
2. Diseñar y proponer estrategias de comunicación a través del reconocimiento e interpretación de procesos simbólicos integrando saberes interdisciplinarios, métodos e instrumentos para intervenir en la solución de problemas de comunicación favoreciendo la interacción, con tolerancia a las diferencias culturales y visiones del mundo.
3. Producir mensajes, discursos y campañas mediante el análisis crítico, la estructuración de significados y el empleo de técnicas propias de la comunicación para favorecer el entendimiento, la comprensión y la convivencia social, con iniciativa y responsabilidad.

Campo profesional:

El Licenciado en Ciencias de la Comunicación podrá desempeñarse profesionalmente:

- En el sector público, en las áreas de comunicación social y relaciones públicas de los niveles federal, estatal y municipal, así como en organizaciones descentralizadas.
- En el sector privado, en organismos camarales, empresas de servicios o empresas de los medios de comunicación.
- En el sector social en organismos no gubernamentales, en organizaciones o asociaciones no lucrativas, en partidos políticos.
- Como profesional independiente, realizando labores de consultoría, asesoría o capacitación, como empresario independiente.

Unidades de aprendizaje por etapa de formación:

No.	Asignaturas obligatorias de etapa básica	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
1	Estructura Socioeconómica de México	02	--	02	--	02	06	
2	Introducción al Pensamiento Científico	02	--	02	--	02	06	
3	Desarrollo del Pensamiento Crítico	02	--	02	--	02	06	
4	Desarrollo de Habilidades en Documentación Digital e Información	02	--	02	--	02	06	
5	Comunicación Oral y Escrita	02	--	02	--	02	06	
6	Estadística Descriptiva	02	--	02	--	02	06	
7	Introducción a las Ciencias Sociales	02	--	02	--	02	06	
8	Desarrollo Humano	02	--	02	--	02	06	
9	Administración	02	--	02	--	02	06	
10	Ética y responsabilidad social	02	--	02	--	02	06	
No.	Asignaturas obligatorias de etapa disciplinaria	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
11	Comunicación intersubjetiva	02	--	02	--	02	06	
12	Guionismo	02	--	02	--	02	06	
13	Discurso sonoro	02	--	02	--	02	06	
14	Observatorio cuantitativo de la comunicación	02	--	04	--	02	08	
15	Redacción avanzada	02	--	02	--	02	06	
16	Taller de comunicación y sociedad	02	--	02	--	02	06	
17	Comunicación mediática	02	--	02	--	02	06	
18	Producción sonora	02	--	04	--	02	08	
19	Observatorio cualitativo de la comunicación	02	--	04	--	02	08	
20	Periodismo	02	--	02	--	02	06	
21	Discurso visual	02	--	02	--	02	06	
22	Comunicación organizacional	02	--	02	--	02	06	
23	Producción fotográfica	02	--	04	--	02	08	
24	Integración de procesos de comunicación	02	--	02	--	02	06	
25	Semiótica de la comunicación	02	--	02	--	02	06	
26	Producción audiovisual	02	--	04	--	02	08	
27	Comunicación sociocultural	02	--	02	--	02	06	
28	Comunicación política	02	--	02	--	02	06	
29	Discurso multimedia	02	--	02	--	02	06	
No.	Asignaturas obligatorias de etapa terminal	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
30	Planeación y gestión de proyectos	02	--	02	02	02	08	
31	Comunicación y complejidad	02	--	02	--	02	06	
32	Producción multimedia	02	--	04	--	02	08	
33	Proyectos de intervención	02	--	02	02	02	08	
34	Portafolio de proyectos de comunicación	02	--	02	--	02	06	

35	Normatividad de la comunicación	02	--	02	--	02	06	
69	Prácticas profesionales	--	--	--	15	--	15	
Asignaturas optativas de etapa básica								
No.		HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
36	Historia y fundamentos de la comunicación	02	--	02	--	02	06	
37	Desafíos contemporáneos	02	--	02	--	02	06	
38	Taller de desarrollo creativo	02	--	02	--	02	06	
Asignaturas optativas de etapa disciplinaria								
No.		HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
39	Comunicación grafica digital	02	--	02	--	02	06	
40	Narrativas audiovisuales	02	--	02	--	02	06	
41	Historia, estética y análisis del cine	02	--	02	--	02	06	
42	Realización televisiva	02	--	02	--	02	06	
43	Realización radiofónica	02	--	02	--	02	06	
44	Periodismo radiofónico	02	--	02	--	02	06	
45	Periodismo en línea	02	--	02	--	02	06	
46	Periodismo cultural	02	--	02	--	02	06	
47	Nuevas tendencias del periodismo	02	--	02	--	02	06	
48	Fotoperiodismo	02	--	02	--	02	06	
49	Fotografía documental	02	--	02	--	02	06	
50	Fotografía digital	02	--	02	--	02	06	
51	Psicología de la comunicación	02	--	02	--	02	06	
52	Análisis de contenido y discurso	02	--	02	--	02	06	
53	Comunicación, ciudadanía y espacio publico	02	--	02	--	02	06	
54	Comunicación pública de la ciencia	02	--	02	--	02	06	
55	Memoria colectiva, oralidad y vida cotidiana	02	--	02	--	02	06	
Asignaturas optativas de etapa terminal								
No.		HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
56	Observatorio de comunicación masiva	02	--	02	--	02	06	
57	Análisis de audiencia	02	--	02	--	02	06	
58	Dirección de cine de no ficción	02	--	02	--	02	06	
59	Proyectos de televisión digital	02	--	02	--	02	06	
60	Televisión educativa y cultural	02	--	02	--	02	06	
61	Animación 3D	02	--	02	--	02	06	
62	Radio comunitaria	02	--	02	--	02	06	
63	Proyectos de radio digital	02	--	02	--	02	06	
64	Taller de producción de publicaciones	02	--	02	--	02	06	
65	Taller de comunicación social	02	--	02	--	02	06	
66	Autogestión de proyectos comunicativos	02	--	02	--	02	06	
67	Gestión, derechos y políticas culturales	02	--	02	--	02	06	
68	Estrategias de promoción de la ciencia y cultura	02	--	02	--	02	06	

Mapa curricular:

ETAPA BASICA TRONCO COMUN				ETAPA DISCIPLINARIA												ETAPA TERMINAL																							
1				2				3				4				5				6				7				8											
ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE MÉXICO				INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES				COMUNICACIÓN INTERSUBJETIVA				COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL				COMUNICACIÓN MEDIÁTICA				COMUNICACIÓN SOCIOCULTURAL				*PLANEACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS				*PROYECTOS DE INTERVENCIÓN											
HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	HFC	CRE	HC	HT	HFC	CRE				
2	2	6		2	2	6		2	2	6		2	2	6		2	2	6		2	2	6		2	2	6		2	2	2	8	2	2	2	8				
INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO CIENTÍFICO				ADMINISTRACIÓN				GUIONISMO				DISCURSO VISUAL				PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA				COMUNICACIÓN POLÍTICA				COMUNICACIÓN Y COMPLEJIDAD				PORTAFOLIO DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN											
HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE				
2	2	6		2	2	6		2	2	6		2	2	6		2	4	8		2	2	6		2	2	6		2	2	6		2	2	6					
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO				DESARROLLO HUMANO				DISCURSO SONORO				PRODUCCIÓN SONORA				*OBSERVATORIO CUALITATIVO DE LA COMUNICACIÓN				*INTEGRACIÓN DE PROCESOS DE COMUNICACIÓN				PRODUCCIÓN MULTIMEDIA				NORMATIVIDAD DE LA COMUNICACIÓN											
HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE				
2	2	6		2	2	6		2	2	6		2	4	8		2	2	6		2	2	6		2	4	8		2	2	6		2	2	6					
DESARROLLO DE HABILIDADES EN DOCUMENTACIÓN DIGITAL E INFORMACIÓN				ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA				TALLER DE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD				OBSERVATORIO CUANTITATIVO DE LA COMUNICACIÓN				SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN				DISCURSO MULTIMEDIA				OPTATIVA				OPTATIVA											
HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE				
2	2	6		2	2	6		2	2	6		2	2	6		2	2	6		2	2	6		2	2	6													
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA				ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL				REDACCIÓN AVANZADA				PERIODISMO				PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL				OPTATIVA				OPTATIVA				OPTATIVA											
HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE				
2	2	6		2	2	6		2	4	8		2	4	8		2	4	8		2	4	8		2	4	8													
				OPTATIVA				OPTATIVA				OPTATIVA				OPTATIVA				OPTATIVA				OPTATIVA				OPTATIVA											
*ASIGNATURAS INTEGRADORAS												PROYECTOS DE VINCULACION												PRÁCTICAS PROFESIONALES															

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN
GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN
METODOLOGÍA

- CONOCIMIENTO DEL CONTEXTO Y ENTORNO
- LENGUAJE Y DISCURSO
- REALIZACIÓN MULTIMEDIAL

CRÉDITOS REQUERIDOS

Créditos obligatorios:	226
Créditos optativos:	72
Prácticas profesionales:	15
TOTAL	313