

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Plan 2011-2

Este programa educativo se ofrece en las siguientes unidades académicas de la UABC:

Campus	Unidad académica donde se imparte	Organismo acreditador	Situación de calidad	Vigencia
Campus Ensenada, Unidad Valle Dorado	Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales	CONAC	Acreditado	Octubre 2016-octubre 2021
Campus Tijuana	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales		No Evaluable	
Campus Mexicali	Facultad de Ciencias Humanas	CONAC	Acreditado	Enero 2016-enero 2021

Características del plan de estudios:

Para ingresar al Programa Educativo de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación deberá de acreditar las asignaturas del Tronco Común

Perfil de ingreso:

El estudiante que ingrese a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación deberá poseer las siguientes características:

Conocimientos:

- Conocimientos básicos en ciencias sociales y humanidades, así como conocimientos generales de ortografía y sintaxis de la lengua española.
- Habilidades:
 - Para la lectura y comprensión de textos.
 - Para expresarse adecuadamente en forma oral y escrita.
- Actitudes:
 - Disposición a establecer relaciones interpersonales.
 - Interés por los grandes problemas internacionales, nacionales, regionales y locales.
 - Interés por adquirir una formación multidisciplinaria en ciencias sociales y humanidades.
 - Disposición al trabajo en equipo.
 - Sentido de responsabilidad, compromiso social y respeto a la diversidad de ideas y estilos de vida.
 - Interés por el autoaprendizaje.

Perfil de egreso:

Al egreso, el profesional de la comunicación estará consciente de su entorno social y participará en él de forma activa en la resolución y mejoramiento de procesos de comunicación, empleando estrategias, técnicas y tecnologías apropiadas para ello.

El profesional de la comunicación contará con un método personal de aprendizaje, será capaz de comunicarse con claridad y precisión en varios tipos de lenguajes mediáticos, tendrá un pensamiento crítico y libre; será creativo y propositivo, y podrá trabajar en equipos multidisciplinarios de manera eficiente.

El egresado de la carrera será competente para:

- Diagnosticar procesos de comunicación en la sociedad a través de la identificación de problemáticas y el análisis de sus elementos en el contexto donde se presentan, para así tener argumentos pertinentes en la toma de decisiones sobre dichas problemáticas en el diseño y propuestas de comunicación, con sentido de responsabilidad social.
- Diseñar y proponer estrategias de comunicación a través del reconocimiento e interpretación de procesos simbólicos integrando saberes interdisciplinarios, métodos e instrumentos para intervenir en la solución de problemas de comunicación favoreciendo la interacción, con tolerancia a las diferencias culturales y visiones del mundo.
- Producir mensajes, discursos y campañas mediante el análisis crítico, la estructuración de significados y el empleo de técnicas propias de la comunicación para favorecer el entendimiento, la comprensión y la convivencia social, con iniciativa y responsabilidad.

Campo profesional:

El Licenciado en Ciencias de la Comunicación podrá desempeñarse profesionalmente:

- En el sector público, en las áreas de comunicación social y relaciones públicas de los niveles federal, estatal y municipal, así como en organizaciones descentralizadas.
- En el sector privado, en organismos camarales, empresas de servicios o empresas de los medios de comunicación.
- En el sector social en organismos no gubernamentales, en organizaciones o asociaciones no lucrativas, en partidos políticos.
- Como profesional independiente, realizando labores de consultoría, asesoría o capacitación, como empresario independiente.

Unidades de aprendizaje por etapa de formación:

Clave	Asignaturas obligatorias	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
Etapa Básica								
14046	Estructura Socioeconómica de México	02	--	02	--	02	06	
14047	Introducción al Pensamiento Científico	02	--	02	--	02	06	
14048	Desarrollo del Pensamiento Crítico	02	--	02	--	02	06	
14049	Desarrollo de Habilidades en Documentación Digital e Información	02	--	02	--	02	06	
14050	Comunicación Oral y Escrita	02	--	02	--	02	06	
14951	Estadística Descriptiva	02	--	02	--	02	06	
14052	Introducción a las Ciencias Sociales	02	--	02	--	02	06	
14053	Desarrollo Humano	02	--	02	--	02	06	
14054	Administración	02	--	02	--	02	06	
14055	Ética y Responsabilidad Social	02	--	02	--	02	06	
Etapa Disciplinaria								
14056	Comunicación Intersubjetiva	02	--	02	--	02	06	
14057	Guionismo	02	--	02	--	02	06	
14058	Discurso Sonoro	02	--	02	--	02	06	
14059	Observatorio Cuantitativo de la Comunicación	02	--	04	--	02	08	
14060	Redacción Avanzada	02	--	02	--	02	06	
14061	Taller de Comunicación y Sociedad	02	--	02	--	02	06	
14062	Comunicación Mediática	02	--	02	--	02	06	
14063	Producción Sonora	02	--	04	--	02	08	
14064	Observatorio Cualitativo de la comunicación	02	--	04	--	02	08	
14965	Periodismo	02	--	02	--	02	06	
14066	Discurso Visual	02	--	02	--	02	06	
14067	Comunicación Organizacional	02	--	02	--	02	06	
14068	Producción Fotográfica	02	--	04	--	02	08	
14069	Integración de Procesos de Comunicación	02	--	02	--	02	06	
14070	Semiótica de la Comunicación	02	--	02	--	02	06	
14071	Producción Audiovisual	02	--	04	--	02	08	
14072	Comunicación Sociocultural	02	--	02	--	02	06	
14073	Comunicación Política	02	--	02	--	02	06	
14074	Discurso Multimedia	02	--	02	--	02	06	
Etapa Terminal								
14075	Planeación y Gestión de proyectos	02	--	02	02	02	08	
14076	Comunicación y Complejidad	02	--	02	--	02	06	
14077	Producción Multimedia	02	--	04	--	02	08	
14078	Proyectos de Intervención	02	--	02	02	02	08	
14079	Portafolio de Proyectos de Comunicación	02	--	02	--	02	06	
14080	Normatividad de la Comunicación	02	--	02	--	02	06	
14081	Prácticas Profesionales	--	--	--	15	--	15	
Etapa Básica								
14082	Historia y Fundamentos de la Comunicación	02	--	02	--	02	06	

14083	Desafíos Contemporáneos	02	--	02	--	02	06	
14084	Taller de Desarrollo Creativo	02	--	02	--	02	06	
Clave								
Asignaturas optativas		HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
Etapa Disciplinaria								
14085	Comunicación Gráfica Digital	02	--	02	--	02	06	
14086	Narrativas Audiovisuales	02	--	02	--	02	06	
14087	Historia, Estética y Análisis del Cine	02	--	02	--	02	06	
14088	Realización Televisiva	02	--	02	--	02	06	
14089	Realización Radiofónica	02	--	02	--	02	06	
14090	Periodismo Radiofónico	02	--	02	--	02	06	
14091	Periodismo en Línea	02	--	02	--	02	06	
14092	Periodismo Cultural	02	--	02	--	02	06	
14093	Nuevas Tendencias del Periodismo	02	--	02	--	02	06	
14094	Fotoperiodismo	02	--	02	--	02	06	
14095	Fotografía Documental	02	--	02	--	02	06	
14096	Fotografía Digital	02	--	02	--	02	06	
14097	Psicología de la Comunicación	02	--	02	--	02	06	
14098	Análisis de Contenido y Discurso	02	--	02	--	02	06	
14099	Comunicación, Ciudadanía y Espacio Público	02	--	02	--	02	06	
14100	Comunicación pública de la Ciencia	02	--	02	--	02	06	
14101	Memoria Colectiva, Oralidad y Vida Cotidiana	02	--	02	--	02	06	
Clave								
Asignaturas optativas		HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
Etapa Terminal								
14102	Observatorio de Comunicación Masiva	02	--	02	--	02	06	
14103	Análisis de Audiencia	02	--	02	--	02	06	
14104	Dirección de Cine de no Ficción	02	--	02	--	02	06	
14105	Proyectos de Televisión Digital	02	--	02	--	02	06	
14106	Televisión Educativa y Cultural	02	--	02	--	02	06	
14107	Animación 3D	02	--	02	--	02	06	
14108	Radio Comunitaria	02	--	02	--	02	06	
14109	Proyectos de Radio Digital	02	--	02	--	02	06	
14110	Taller de Producción de Publicaciones	02	--	02	--	02	06	
14111	Taller de Comunicación Social	02	--	02	--	02	06	
14112	Autogestión de Proyectos Comunicativos	02	--	02	--	02	06	
14113	Gestión, Derechos y Políticas Culturales	02	--	02	--	02	06	
14114	Estrategias de Promoción de la Ciencia Cultura	02	--	02	--	02	06	

Mapa curricular:

ETAPA BASICA TRONCO COMUN				ETAPA DISCIPLINARIA												ETAPA TERMINAL											
1		2		3		4		5		6		7		8													
ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE MÉXICO		INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES		COMUNICACIÓN INTERSUBJETIVA		COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL		COMUNICACIÓN MEDIÁTICA		COMUNICACIÓN SOCIOCULTURAL		*PLANEACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS		*PROYECTOS DE INTERVENCIÓN													
HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	HPC	CRE	HC	HT	HPC	CRE				
2	2	6		2	2	6		2	2	6		2	2	6		2	2	2	8	2	2	2	8				
INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO CIENTÍFICO		ADMINISTRACIÓN		GUIONISMO		DISCURSO VISUAL		PRODUCCIÓN FOTOGRAFICA		COMUNICACIÓN POLÍTICA		COMUNICACIÓN Y COMPLEJIDAD		PORTAFOLIO DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN													
HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE				
2	2	6		2	2	6		2	2	6		2	4	8		2	2	6		2	2	6					
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO		DESARROLLO HUMANO		DISCURSO SONORO		PRODUCCIÓN SONORA		*OBSERVATORIO CUALITATIVO DE LA COMUNICACIÓN		*INTEGRACIÓN DE PROCESOS DE COMUNICACIÓN		PRODUCCIÓN MULTIMEDIA		NORMATIVIDAD DE LA COMUNICACIÓN													
HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE				
2	2	6		2	2	6		2	4	8		2	2	6		2	2	6		2	4	8		2	2	6	
DESARROLLO DE HABILIDADES EN DOCUMENTACIÓN DIGITAL E INFORMACIÓN		ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA		TALLER DE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD		OBSERVATORIO CUANTITATIVO DE LA COMUNICACIÓN		SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN		DISCURSO MULTIMEDIA		OPTATIVA		OPTATIVA													
HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE				
2	2	6		2	2	6		2	2	6		2	2	6		2	2	6									
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA		ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL		REDACCIÓN AVANZADA		PERIODISMO		PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL		OPTATIVA		OPTATIVA		OPTATIVA													
HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE	HC	HT	CRE	CLAVE				
2	2	6		2	2	6		2	4	8		2	4	8		2	4	8									
OPTATIVA		OPTATIVA		OPTATIVA		OPTATIVA		OPTATIVA		OPTATIVA		OPTATIVA		OPTATIVA													
*ASIGNATURAS INTEGRADORAS										PROYECTOS DE VINCULACIÓN						PRÁCTICAS PROFESIONALES											

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN
GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN
METODOLOGÍA

CONOCIMIENTO DEL CONTEXTO Y ENTORNO
 LENGUAJE Y DISCURSO
 REALIZACIÓN MULTIMEDIAL



CRÉDITOS REQUERIDOS

Créditos obligatorios:	226
Créditos optativos:	72
Prácticas profesionales:	15
TOTAL	313