

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Plan 2011-2

Este programa educativo se ofrece en las siguientes unidades académicas de la UABC:

Campus	Unidad académica donde se imparte	Organismo acreditador	Situación de calidad	Vigencia
Campus Ensenada, Unidad Valle Dorado	Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales	CONAC	Acreditado	octubre 2016-octubre 2021
Campus Tijuana	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	CONAC	Acreditado	agosto 2018-agosto 2023
Campus Mexicali	Facultad de Ciencias Humanas	CONAC	Acreditado	enero 2016-enero 2021

Características del plan de estudios:

Para ingresar al Programa Educativo de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación deberá de acreditar las asignaturas del Tronco Común

Perfil de ingreso:

El estudiante que ingrese a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación deberá poseer las siguientes características:

Conocimientos:

- Conocimientos básicos en ciencias sociales y humanidades, así como conocimientos generales de ortografía y sintaxis de la lengua española.
- Habilidades:
 - Para la lectura y comprensión de textos.
 - Para expresarse adecuadamente en forma oral y escrita.
- Actitudes:
 - Disposición a establecer relaciones interpersonales.
 - Interés por los grandes problemas internacionales, nacionales, regionales y locales.
 - Interés por adquirir una formación multidisciplinaria en ciencias sociales y humanidades.
 - Disposición al trabajo en equipo.
 - Sentido de responsabilidad, compromiso social y respeto a la diversidad de ideas y estilos de vida.
 - Interés por el autoaprendizaje.

Perfil de egreso:

Al egreso, el profesional de la comunicación estará consciente de su entorno social y participará en él de forma activa en la resolución y mejoramiento de procesos de comunicación, empleando estrategias, técnicas y tecnologías apropiadas para ello.

El profesional de la comunicación contará con un método personal de aprendizaje, será capaz de comunicarse con claridad y precisión en varios tipos de lenguajes mediáticos, tendrá un pensamiento crítico y libre; será creativo y propositivo, y podrá trabajar en equipos multidisciplinarios de manera eficiente.

El egresado de la carrera será competente para:

- Diagnosticar procesos de comunicación en la sociedad a través de la identificación de problemáticas y el análisis de sus elementos en el contexto donde se presentan, para así tener argumentos pertinentes en la toma de decisiones sobre dichas problemáticas en el diseño y propuestas de comunicación, con sentido de responsabilidad social.
- Diseñar y proponer estrategias de comunicación a través del reconocimiento e interpretación de procesos simbólicos integrando saberes interdisciplinarios, métodos e instrumentos para intervenir en la solución de problemas de comunicación favoreciendo la interacción, con tolerancia a las diferencias culturales y visiones del mundo.
- Producir mensajes, discursos y campañas mediante el análisis crítico, la estructuración de significados y el empleo de técnicas propias de la comunicación para favorecer el entendimiento, la comprensión y la convivencia social, con iniciativa y responsabilidad.

Campo profesional:

El Licenciado en Ciencias de la Comunicación podrá desempeñarse profesionalmente:

- En el sector público, en las áreas de comunicación social y relaciones públicas de los niveles federal, estatal y municipal, así como en organizaciones descentralizadas.
- En el sector privado, en organismos camarales, empresas de servicios o empresas de los medios de comunicación.
- En el sector social en organismos no gubernamentales, en organizaciones o asociaciones no lucrativas, en partidos políticos.
- Como profesional independiente, realizando labores de consultoría, asesoría o capacitación, como empresario independiente.

Unidades de aprendizaje por etapa de formación:

Clave	Asignaturas obligatorias	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
Etapa Básica								
14046	Estructura Socioeconómica de México	02	--	02	--	02	06	
14047	Introducción al Pensamiento Científico	02	--	02	--	02	06	
14048	Desarrollo del Pensamiento Crítico	02	--	02	--	02	06	
14049	Desarrollo de Habilidades en Documentación Digital e Información	02	--	02	--	02	06	
14050	Comunicación Oral y Escrita	02	--	02	--	02	06	
14951	Estadística Descriptiva	02	--	02	--	02	06	
14052	Introducción a las Ciencias Sociales	02	--	02	--	02	06	
14053	Desarrollo Humano	02	--	02	--	02	06	
14054	Administración	02	--	02	--	02	06	
14055	Ética y Responsabilidad Social	02	--	02	--	02	06	
Etapa Disciplinaria								
14056	Comunicación Intersubjetiva	02	--	02	--	02	06	
14057	Guionismo	02	--	02	--	02	06	
14058	Discurso Sonoro	02	--	02	--	02	06	
14059	Observatorio Cuantitativo de la Comunicación	02	--	04	--	02	08	
14060	Redacción Avanzada	02	--	02	--	02	06	
14061	Taller de Comunicación y Sociedad	02	--	02	--	02	06	
14062	Comunicación Mediática	02	--	02	--	02	06	
14063	Producción Sonora	02	--	04	--	02	08	
14064	Observatorio Cualitativo de la comunicación	02	--	04	--	02	08	
14965	Periodismo	02	--	02	--	02	06	
14066	Discurso Visual	02	--	02	--	02	06	
14067	Comunicación Organizacional	02	--	02	--	02	06	
14068	Producción Fotográfica	02	--	04	--	02	08	
14069	Integración de Procesos de Comunicación	02	--	02	--	02	06	
14070	Semiótica de la Comunicación	02	--	02	--	02	06	
14071	Producción Audiovisual	02	--	04	--	02	08	
14072	Comunicación Sociocultural	02	--	02	--	02	06	
14073	Comunicación Política	02	--	02	--	02	06	
14074	Discurso Multimedia	02	--	02	--	02	06	
Etapa Terminal								
14075	Planeación y Gestión de proyectos	02	--	02	02	02	08	
14076	Comunicación y Complejidad	02	--	02	--	02	06	
14077	Producción Multimedia	02	--	04	--	02	08	
14078	Proyectos de Intervención	02	--	02	02	02	08	
14079	Portafolio de Proyectos de Comunicación	02	--	02	--	02	06	
14080	Normatividad de la Comunicación	02	--	02	--	02	06	
14081	Prácticas Profesionales	--	--	--	15	--	15	
Etapa Básica								
14082	Historia y Fundamentos de la Comunicación	02	--	02	--	02	06	

14083	Desafíos Contemporáneos	02	--	02	--	02	06	
14084	Taller de Desarrollo Creativo	02	--	02	--	02	06	
Clave								
Asignaturas optativas		HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
Etapa Disciplinaria								
14085	Comunicación Gráfica Digital	02	--	02	--	02	06	
14086	Narrativas Audiovisuales	02	--	02	--	02	06	
14087	Historia, Estética y Análisis del Cine	02	--	02	--	02	06	
14088	Realización Televisiva	02	--	02	--	02	06	
14089	Realización Radiofónica	02	--	02	--	02	06	
14090	Periodismo Radiofónico	02	--	02	--	02	06	
14091	Periodismo en Línea	02	--	02	--	02	06	
14092	Periodismo Cultural	02	--	02	--	02	06	
14093	Nuevas Tendencias del Periodismo	02	--	02	--	02	06	
14094	Fotoperiodismo	02	--	02	--	02	06	
14095	Fotografía Documental	02	--	02	--	02	06	
14096	Fotografía Digital	02	--	02	--	02	06	
14097	Psicología de la Comunicación	02	--	02	--	02	06	
14098	Análisis de Contenido y Discurso	02	--	02	--	02	06	
14099	Comunicación, Ciudadanía y Espacio Público	02	--	02	--	02	06	
14100	Comunicación pública de la Ciencia	02	--	02	--	02	06	
14101	Memoria Colectiva, Oralidad y Vida Cotidiana	02	--	02	--	02	06	
Clave								
Asignaturas optativas		HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
Etapa Terminal								
14102	Observatorio de Comunicación Masiva	02	--	02	--	02	06	
14103	Análisis de Audiencia	02	--	02	--	02	06	
14104	Dirección de Cine de no Ficción	02	--	02	--	02	06	
14105	Proyectos de Televisión Digital	02	--	02	--	02	06	
14106	Televisión Educativa y Cultural	02	--	02	--	02	06	
14107	Animación 3D	02	--	02	--	02	06	
14108	Radio Comunitaria	02	--	02	--	02	06	
14109	Proyectos de Radio Digital	02	--	02	--	02	06	
14110	Taller de Producción de Publicaciones	02	--	02	--	02	06	
14111	Taller de Comunicación Social	02	--	02	--	02	06	
14112	Autogestión de Proyectos Comunicativos	02	--	02	--	02	06	
14113	Gestión, Derechos y Políticas Culturales	02	--	02	--	02	06	
14114	Estrategias de Promoción de la Ciencia Cultura	02	--	02	--	02	06	

ETAPA BÁSICA

ETAPA DISCIPLINARIA

ETAPA TERMINAL

TRONCO COMUN					
I					
Estructura Socioeconómica de México					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	
II					
Introducción a las Ciencias Sociales					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	
III					
Introducción al Pensamiento Científico					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	
IV					
Administración					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	
V					
Desarrollo del Pensamiento Crítico					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	
VI					
Desarrollo de Habilidades en Documentación Digital e Información					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	
VII					
Comunicación Oral y Escrita					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	
VIII					
Ética y Responsabilidad Social					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	
IX					
Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
--	--	--	--	Vr	

III					
Comunicación Intersubjetiva					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	
IV					
Comunicación Organizacional					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	
V					
Comunicación Mediática					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	
VI					
Comunicación Sociocultural					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	
VII					
Producción Fotográfica					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	04	--	08	
VIII					
Comunicación Política					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	
IX					
Observatorio Cualitativo de la Comunicación					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	04	--	08	
X					
Integración de Procesos de Comunicación					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	
XI					
Semiótica de la Comunicación					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	
XII					
Producción Audiovisual					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	04	--	08	
XIII					
Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
--	--	--	--	Vr	
XIV					
Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
--	--	--	--	Vr	
XV					
Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
--	--	--	--	Vr	
XVI					
Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
--	--	--	--	Vr	
XVII					
Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
--	--	--	--	Vr	
XVIII					
Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
--	--	--	--	Vr	

VII					
Planeación y Gestión de Proyectos					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	02	08	
VIII					
Proyectos de Intervención					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	02	08	
IX					
Portafolio de Proyectos de Comunicación					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	
X					
Normatividad de la Comunicación					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	02	--	06	
XI					
Producción Multimedia					
HC	HL	HT	HPC	CR	
02	--	04	--	08	
XII					
Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
--	--	--	--	Vr	
XIII					
Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
--	--	--	--	Vr	
XIV					
Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
--	--	--	--	Vr	
XV					
Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
--	--	--	--	Vr	
XVI					
Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
--	--	--	--	Vr	
XVII					
Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
--	--	--	--	Vr	

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN	CONOCIMIENTO DEL CONTEXTO Y ENTORNO	LENGUAJE Y DISCURSO
GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN	METODOLOGÍA	REALIZACIÓN MULTIMEDIAL

- Seriación obligatoria
- - - Seriación recomendada

Unidad de Aprendizaje Integradora

HC= HORAS CLASE
 HL= HORAS LABORATORIO
 HT= HORAS TALLER
 HPC= HORAS PRÁCTICA
 CR= CRÉDITOS

Prácticas Profesionales 15 CR

Proyectos de Vinculación con Valor en Créditos 2CR