

# Ingeniero en Agronegocios

## Plan 2021-2

Este programa educativo se ofrece en las siguientes unidades académicas de la UABC:

Campus	Unidad académica donde se imparte	Organismo acreditador	Situación de calidad	Vigencia
Campus Valle de Mexicali	<a href="#">Instituto de Ciencias Agrícolas</a>		No evaluado	
Campus San Quintín	<a href="#">Facultad de Ingeniería y Negocios</a>		No evaluado	

### Características del plan de estudios

Para ingresar al Programa Educativo de Licenciatura de Ingeniero en Agronegocios deberá de acreditar las asignaturas del Tronco Común.

#### Perfil de ingreso:

Los aspirantes a ingresar al programa educativo de Ingeniero en Agronegocios, deberán poseer las siguientes características:

- Bachillerato General como antecedente escolar
- Conocimientos de Matemáticas, Biología, Química y Estadística.
- Como hábitos de estudio, contar con disciplina y dedicación y la lectura dentro y fuera del aula.
- Valores y actitudes orientados a la honestidad, responsabilidad, creatividad, iniciativa, disposición al trabajo en equipo, respeto a sí mismo, a la naturaleza y la sociedad.
- Contar con intereses y motivaciones, de preferencia por las ciencias exactas, económicas y administrativas.
- Tener afinidad por las actividades al aire libre, el trabajo de campo y colaborativo.

#### Perfil de egreso:

El perfil de egreso del Ingeniero en Agronegocios se orienta a la aplicación del método científico para la obtención, el análisis y procesamiento de información agropecuaria y su aplicación en la identificación y aprovechamiento de oportunidades en el sector de los agronegocios, en beneficio del crecimiento sostenible de la sociedad rural, con la

promoción de un trabajo digno. Para el desarrollo de habilidades de comunicación, vinculación y capacitación, asesorar y formar recursos humanos en el área de los agronegocios, manejando el idioma inglés. Muestra habilidades de liderazgo, comunicación asertiva y trabajo en equipo multidisciplinario. Se integra con las siguientes competencias profesionales:

- Generar opciones de productos inocuos y saludables a partir de sistemas agroalimentarios sostenibles que promuevan la generación de valor y el trabajo digno que contribuyan al desarrollo socioeconómico en los contextos regional, nacional e internacional con una actitud ética y de compromiso social.
- Proponer modelos de gestión que satisfagan la demanda de productos específicos haciendo uso de canales eficientes para la cadena de valor que maximicen el rendimiento de los agronegocios, con alto sentido de responsabilidad social.
- Diseñar estrategias de negocio que generen valor en las actividades empresariales alrededor de la producción agroalimentaria para mejorar la rentabilidad de los agronegocios aplicando el conocimiento científico y pensamiento crítico con un alto sentido de responsabilidad y ética profesional.
- Aplicar el marco legal y normativo de los agronegocios con un amplio conocimiento para articular y coordinar las leyes y políticas del sector agroalimentario con una visión estratégica que contribuya al desarrollo regional, nacional e internacional.
- Desarrollar un amplio conocimiento en tecnología pertinente e innovadora con una cultura ética, responsable y comprometida con el desarrollo sostenible, con capacidad de gestionar, desarrollar, evaluar e implementar proyectos de inversión que integren cadenas productivas con generación de valor para mejorar la comercialización.

### **Campo profesional:**

El egresado del programa educativo Ingeniero en Agronegocios podrá desempeñarse

en el ámbito agrícola a nivel local, estatal, regional, nacional e internacional en actividades profesionales del sector agrícola público, privado, social y como profesional independiente en las áreas de:

- Empresas del sector agropecuario
- Instituciones públicas vinculadas al sector agropecuario
- Prestador de servicios profesionales
- Elaboración, implementación y evaluación de proyectos de mercado en agronegocios
- Investigación en el área agropecuaria
- Aseguradoras de agronegocios
- Prestador de servicios financieros en agronegocios
- Legislación y normatividad de los agronegocios
- Innovación tecnológica en los procesos agropecuarios
- Asesoría en políticas públicas para la planeación y el desarrollo de agronegocios
- Plataformas digitales para la promoción y comercialización de productos agropecuarios
- Propuestas de negocios agropecuarios más eficientes en el uso de energía eólica, hidráulica, eléctrica y química

## Unidades de aprendizaje por etapa de formación:

Clave	Asignaturas obligatorias	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
<b>Etapa Básica</b>								
39160	Química	02	02	--	--	02	06	
39161	Comunicación Oral y Escrita	02	--	02	--	02	06	
39162	Matemáticas	02	--	02	--	02	06	
39163	Tecnología de la Información	02	02	--	--	02	06	
39164	Principios Agrobiotecnológicos	02	04	--	--	02	08	
39165	Ética y Responsabilidad Social	02	--	01	--	02	05	
39166	Inglés Básico	02	--	02	--	02	06	
39167	Química Orgánica	02	02	--	--	02	06	39160
39168	Metodología de la Investigación	02	--	02	--	02	06	
39169	Cálculo Diferencial e Integral	02	--	02	--	02	06	39162
39170	Biología Celular	02	02	--	--	02	06	
39217	Microbiología General	02	02	--	--	02	06	
39171	Economía Agropecuaria	02	--	02	--	02	06	
39172	Inglés Técnico	02	--	02	--	02	06	39166
39173	Micro y Macroeconomía	02	--	02	--	02	06	
39174	Métodos Estadísticos Aplicados en los Agronegocios	02	--	02	--	02	06	
39175	Gestión de Costos en la Cadena Agropecuaria	02	--	02	--	02	06	
39176	Introducción a Sistemas de Producción Agrícola	02	--	02	--	02	06	
39177	Química de los Alimentos	02	02	--	--	02	06	
39178	Desarrollo Sostenible e Impacto Ambiental	02	--	02	--	02	06	
	Optativa	--	--	--	--	--	Vr	
Clave	Asignaturas obligatorias	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
<b>Etapa Disciplinaria</b>								
39179	Ingeniería y Tecnología de Poscosecha	02	--	--	02	02	06	
39180	Legislación y Normatividad en Agronegocios	02		02	--	02	06	
39181	Contabilidad en los Agronegocios	02		02	--	02	06	
39182	Sistemas de Producción Pecuaria	02		02	--	02	06	
39183	Administración en los Agronegocios	02		02	--	02	06	
39184	Habilidades Directivas en Negocios Agropecuarios	02		02	--	02	06	
39185	Mercadotecnia Agropecuaria	02		02	--	02	06	
39186	Legislación Laboral en los Agronegocios	02		02	--	02	06	39180
39187	Metodología de la Investigación Agropecuaria	02		02	--	02	06	39168
39188	Finanzas y Gestión de Recursos en Agronegocios	02		02	--	02	06	
39189	Procesamiento y Conservación de Productos Agropecuarios	02	02	--	--	02	06	
39190	Agroturismo Sostenible	02		02	--	02	06	
39191	Innovación y Desarrollo Agroalimentario	02		02	--	02	06	
39192	Taller de Logística y Cadena de Valor en Agronegocios	02		02	--	02	06	39179
39193	Auditoría Aplicada en los Agronegocios	02		02	--	02	06	
39194	Comercio Exterior y Propiedad Intelectual	02		02	--	02	06	
	Optativa	--	--	--	--	--	Vr	
	Optativa	--	--	--	--	--	Vr	

	Optativa	--	--	--	--	--	Vr	
	Optativa	--	--	--	--	--	Vr	
	Optativa	--	--	--	--	--	Vr	
<b>Clave</b>	<b>Asignaturas obligatorias</b>	<b>HC</b>	<b>HL</b>	<b>HT</b>	<b>HPC</b>	<b>HE</b>	<b>CR</b>	<b>RQ</b>
<b>Etapa Terminal</b>								
39195	Planeación Estratégica en los Agronegocios	02	--	02	--	02	06	
39196	Inglés Específico para Agronegocios	--	--	06	--	--	06	
39197	Ingeniería de Proyectos	02	--	02	--	02	06	
39198	Investigación de Operaciones	02	--	02	--	02	06	
39199	Competitividad en Agronegocios	02	--	01	--	02	05	
39200	Gestión de Riesgos en Empresas Agropecuarias	02	--	02	--	02	06	
39201	Formulación y Evaluación de Proyectos en Agronegocios	02	--	02	--	02	06	
	Prácticas Profesionales	--	--	--	12	--	12	
	Optativa	--	--	--	--	--	Vr	
	Optativa	--	--	--	--	--	Vr	
	Optativa	--	--	--	--	--	Vr	
	Optativa	--	--	--	--	--	Vr	
	Optativa	--	--	--	--	--	Vr	
	Optativa	--	--	--	--	--	Vr	
<b>Clave</b>	<b>Asignaturas optativas</b>	<b>HC</b>	<b>HL</b>	<b>HT</b>	<b>HPC</b>	<b>HE</b>	<b>CR</b>	<b>RQ</b>
<b>Etapa Básica</b>								
39203	Negocios Internacionales	02	--	02	--	02	06	
<b>Etapa Disciplinaria</b>								
39204	Certificación y Estándares Internacionales y Nacionales	02	--	02	--	02	06	
39205	Tratados Internacionales	02	--	02	--	02	06	
39206	Administración Integral de Recursos y Capacidades	02	--	02	--	02	06	
39207	Modelo de Negocios	02	--	02	--	02	06	
39208	Investigación de Mercados	02	--	02	--	02	06	
<b>Clave</b>	<b>Asignaturas optativas</b>	<b>HC</b>	<b>HL</b>	<b>HT</b>	<b>HPC</b>	<b>HE</b>	<b>CR</b>	<b>RQ</b>
<b>Etapa Terminal</b>								
39209	Consultoría en Agronegocios	02	--	02	--	02	06	
39210	Sistemas de Gestión de la Calidad	02	--	02	--	02	06	
39211	Agricultura Orgánica	02	--	02	--	02	06	
39212	Diseño de Agroparques	02	--	02	--	02	06	
39213	Diseño de Centros de Acopio	02	--	02	--	02	06	
39214	Comercio Electrónico	02	--	02	--	02	06	
39215	Administración de Sistemas Agropecuarios	02	--	02	--	02	06	
39216	Agronegocios Digitales	02	--	02	--	02	06	

# ETAPA BÁSICA

# ETAPA DISCIPLINARIA

# ETAPA TERMINAL

## Tronco Común



### ÁREAS DE CONOCIMIENTO

CIENCIAS BÁSICAS

AGROPECUARIA

ECONÓMICA-ADMINISTRATIVA-HUMANÍSTICA

AGRONEGIOS

— Seriación obligatoria

Unidad de Aprendizaje Integradora

HC= HORAS CLASE  
HL= HORAS LABORATORIO  
HT= HORAS TALLER  
HPC= HORAS PRÁCTICA  
CR= CRÉDITOS

Prácticas Profesionales 12 CR

Proyecto de Vinculación con Valor en Créditos 02 CR