

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Este programa educativo se ofrece en las siguientes sedes académicas de la UABC:

Campus	Unidad académica donde se imparte	Situación de calidad
Campus Mexicali, Unidad Mexicali I	Facultad de Arquitectura y Diseño	CIEES 1
Campus Tijuana, Unidad Valle de las Palmas	Escuela de Ciencias de la Ingeniería y Tecnología	Acreditado

Características del plan de estudios:	Para ingresar al Programa Educativo de Licenciatura en Diseño Gráfico deberá de acreditar las asignaturas del Tronco Común
Perfil de ingreso:	<p>El aspirante a la Licenciatura en Diseño Gráfico debe contar con lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intereses: <ul style="list-style-type: none"> ○ deseo de crear y experimentar ○ Agrado de inquietar a través de lo estético. ○ Gusto por el uso de la tecnología. ○ Anhelo por comprender deseos y necesidades de la sociedad. • Conocimientos básicos de: <ul style="list-style-type: none"> ○ Dibujo. ○ Geometría y matemáticas. ○ Historia de la cultura y el arte. ○ Computación. ○ Metodología de la investigación. • Habilidades: <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacidad de observar, identificar y diferenciar elementos visuales. ○ Comunicación gráfica, oral y escrita. ○ Aptitud para el trabajo manual. ○ Destreza para la resolución de problemas. ○ Facilidad de concepción espacial. ○ Memoria visual. • Actitudes: <ul style="list-style-type: none"> ○ Sentido crítico. ○ Tendencia a la innovación y al cambio. ○ Creatividad. ○ Sensibilidad artística. ○ Capacidad analítica. • Valores: <ul style="list-style-type: none"> ○ Sensibilidad social. ○ Conciencia medioambiental. ○ Perseverancia. ○ Apertura y respeto a posturas diferentes. ○ Superación y mejoramiento personal.

Perfil de egreso:

El Licenciado en Diseño Gráfico tiene una formación basada en el diseño, las ciencias sociales, la comunicación y el desarrollo de la creatividad. Está capacitado con las competencias necesarias para ser experto en ver lo que otros no ven y prestar un servicio que responda a una necesidad definida de comunicación gráfica. Su constante observación y aprendizaje lo acreditan para anticiparse, percibir y estudiar un entorno al que irá dirigido el mensaje. El diseñador gráfico tiene la capacidad para formar parte en el desarrollo de proyectos de investigación interconectados con la historia y la teoría de la imagen, la comunicación o el progreso de proyectos empíricos de creación gráfica.
El diseñador gráfico se ocupa de:

- Diseñar objetos de comunicación gráfica, a través de identificar y aplicar el lenguaje y la teoría del diseño; dominando la abstracción, interpretación, análisis y representación de las formas en el espacio; para formular soluciones que satisfagan una necesidad previamente determinada; con una visión de integración de valores estéticos y de precisión.
- Analizar los aspectos socioeconómicos que se relacionan con el objeto de comunicación a diseñar, y aplicar los resultados del análisis en su propio proceso de diseño, utilizando herramientas metodológicas y de investigación, para generar resultados relacionados al usuario y a su contexto, para beneficiar al medio, tanto en lo general como en lo particular, con actitud social y humanista en el ejercicio profesional del diseño, y su preocupación ambiental.
- Identificar y aplicar de manera eficiente los materiales y procesos de realización del objeto de comunicación a diseñar, por medio de investigaciones y experimentos, para conocer, manejar y especificar sus prestaciones y obtener un resultado creativo e innovador.
- Evaluar la información pertinente y necesaria al proceso de diseño del objeto de la comunicación gráfica, empleando metodologías y herramientas de las disciplinas que se requieran, aplicando el análisis de esta información en la concreción del producto, para dar consistencia a los procesos de diseño tanto en términos de creatividad, como en la certeza sobre los resultados a obtener; y como medio para una actuación profesional con una

	<p>visión innovadora.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicar eficientemente los resultados del proceso de diseño, por medio del uso de las técnicas de expresión gráfica, oral y escrita, y la aplicación de formatos de comunicación claros y consistentes. Con el propósito de lograr una comprensión unificada de las etapas de proyecto, que permita la comunicación con el usuario o, en su caso, al interior del equipo de trabajo interdisciplinario; para lograr soluciones de colaboración que redunden en una producción originada en una actitud creativa e innovadora. • Administrar sus proyectos, por medio de las herramientas pertinentes, para concretar la aplicación de sus capacidades en beneficio de la sociedad, en lo general, y del logro pleno de sus objetivos personales en lo particular, con un sentido de responsabilidad. • Obtener información actualizada tanto de su área como de otras afines a ella, durante su carrera y a través de la educación continua y de actividades de investigación para evolucionar profesionalmente y enriquecer su bagaje cultural en pos de la mejora de la práctica de su disciplina de una manera comprometida y proactiva.
<p>Campo profesional:</p>	<p>El egresado de la Licenciatura en Diseño Gráfico se desempeña en los ámbitos local, nacional e internacional en los sectores de trabajo público y privado, dentro de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agencias de publicidad. • Talleres de artes gráficas o editoriales de prensa, revistas y libros. • Compañías de pre-prensa digital. • Canales de televisión. • Productoras audiovisuales. • Oficinas de diseño gráfico publicitario. • Instituciones gubernamentales. • Instituciones educativas y culturales. • Dentro de la empresa o instituciones, en departamentos de mercadotecnia y comunicación. • Productoras de eventos. • Docencia. • Ejercicio independiente de la profesión. <p>El egresado realiza las siguientes actividades y aplicaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepción y producción de proyectos de comunicación visual. • Participación en equipos multidisciplinarios en

	<p>proyectos tecnológicos y culturales en planificación estratégica y desarrollo de soluciones de comunicación visual.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño publicitario de campañas y piezas publicitarias en diferentes medios y soportes, abordando la forma de presentar, promocionar o anunciar una empresa, idea, bien o servicio. • Diseño para el entorno como señalización, exposiciones, escenografías, avisos, stands, etc. • Diseño para productos como envases y embalajes. • Imagen institucional y corporativa como: logotipos, papelería, material de promoción, etc. • Creación audiovisual como los sitios web, interactivos, multimedia, animaciones, videos, anuncios en Internet y televisión, etc. • Diseño de información como el diseño editorial de publicaciones tales como revistas, periódicos o libros en medios impresos o electrónicos. Estudia su formato, composición, contenido de las páginas, e incluso jerarquía de los elementos.
--	--

Unidades de aprendizaje por etapa de formación:

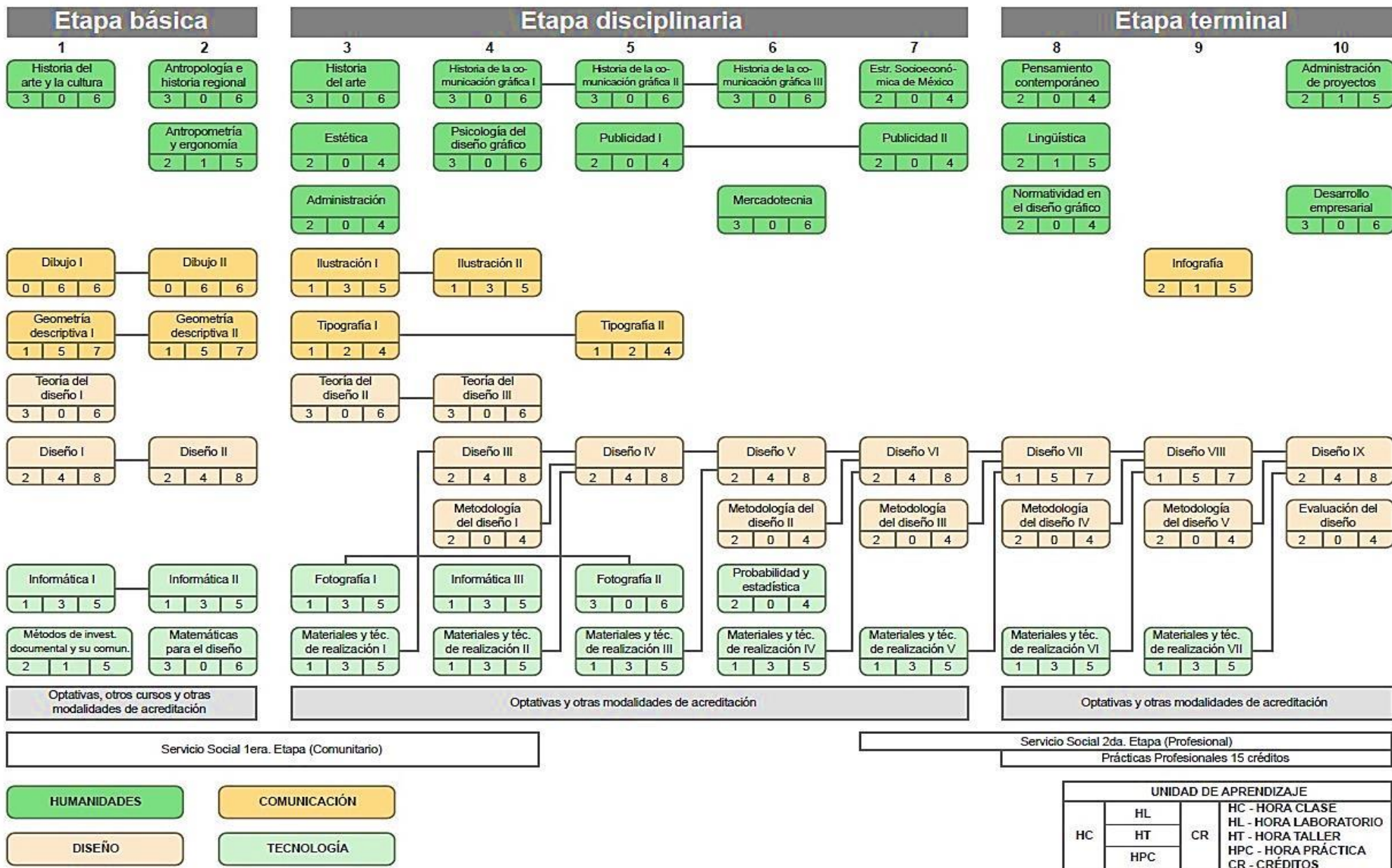
No.	Asignaturas obligatorias de etapa básica	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
1	Historia del arte y la cultura	03	--	--	--	03	06	
2	Geometría descriptiva I	01	--	05	--	01	07	
3	Dibujo I	--	--	06	--	--	06	
4	Teoría del diseño I	03	--	--	--	03	06	
5	Diseño I	02	--	04	--	02	08	
6	Informática I	01	03	--	--	01	05	
7	Métodos de investigación documental y su comunicación	02	01	--	--	02	05	
8	Antropología e historia regional	03	--	--	--	03	06	
9	Antropometría y ergonomía	02	--	--	01	02	05	
10	Geometría descriptiva II	01	--	05	--	01	07	
11	Dibujo II	--	--	06	--		06	
12	Diseño II	02	--	04	--	02	08	
13	Informática II	01	03	--	--	01	05	
14	Matemáticas para el diseño	03	--	--	--	03	06	
No.	Asignaturas obligatorias de etapa disciplinaria	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
15	Historia del arte	03	--	--	--	03	06	
16	Administración	02	--	--	--	02	04	

17	Estética	02	--	--	--	02	04	
18	Tipografía I	01	--	02	--	01	04	
19	Ilustración I	01	--	03	--	01	05	
20	Teoría del diseño II	03	--	--	--	03	06	
21	Materiales y técnicas de realización I	01	--	03	--	01	05	
22	Fotografía I	01	03	--	--	01	05	
23	Historia de la comunicación gráfica I	03	--	--	--	03	06	
24	Ilustración II	01	--	03	--	01	05	19
25	Teoría del diseño III	03	--	--	--	03	06	20
26	Metodología del diseño I	02	--	--	--	02	04	
27	Diseño III	02	--	04	--	02	08	21
28	Materiales y técnicas de realización II	01	--	03	--	01	05	
29	Informática III	01	03	--	--	01	05	
30	Historia de la comunicación gráfica II	03	--	--	--	03	06	23
31	Estructura socioeconómica de México	02	--	--	--	02	04	
32	Psicología del diseño gráfico	03	--	--	--	03	06	
33	Tipografía II	01	--	02	--	01	04	18
34	Diseño IV	02	--	04	--	02	08	26,27,28
35	Materiales y técnicas de realización III	01	--	03	--	01	05	
36	Fotografía II	03	--	--	--	03	06	22
37	Historia de la comunicación gráfica III	03	--	--	--	03	06	30
38	Publicidad I	02	--	--	--	02	04	
39	Metodología del diseño II	02	--	--	--	02	04	
40	Diseño V	02	--	04	--	02	08	34,35
41	Materiales y técnicas de realización IV	01	--	03	--	01	05	
42	Probabilidad y estadística	02	--	--	--	02	04	
43	Publicidad II	02	--	--	--	02	04	38
44	Mercadotecnia	03	--	--	--	03	06	
45	Metodología del diseño III	02	--	--	--	02	04	
46	Diseño VI	02	--	04	--	02	08	39,40,41
47	Materiales y técnicas de realización V	01	--	03	--	01	05	
No.	Asignaturas obligatorias de etapa terminal	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
48	Normatividad en el diseño gráfico	02	--	--	--	02	04	
49	Administración de proyectos	02	--	01	--	02	05	
50	Lingüística	02	01	--	--	02	05	
51	Metodología del diseño IV	02	--	--	--	02	04	

52	Diseño VII	01	--	05	--	01	07	45,46,47
53	Materiales y técnicas de realización VI	01	--	03	--	01	05	
54	Pensamiento contemporáneo	02	--	--	--	02	04	
55	Infografía	02	--	01	--	02	05	
56	Metodología del diseño V	02	--	--	--	02	04	
57	Diseño VII	01	--	05	--	01	07	51,52,53
58	Materiales y técnicas de realización VII	01	--	03	--	01	05	
59	Desarrollo empresarial	03	--	--	--	03	06	
60	Evaluación del diseño	02	--	--	--	02	04	
61	Diseño IX	02	--	04	--	02	08	56,57,58
	Prácticas profesionales	--	--	--	15	--	15	
No.								
Asignaturas optativas		HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
62	Seminario de teoría actual del diseño gráfico	03	--	--	--	03	06	
63	Seminario de conservación del medio	03	--	--	--	03	06	
64	Interpretación y apreciación del arte	03	--	--	--	03	06	
65	Interpretación y apreciación del cine	01	--	03	--	01	05	
66	Informática IV	01	04	--	--	01	06	
67	Multimedia avanzada	01	04	--	--	01	06	
68	Diseño de cartel	02	--	02	--	02	06	
69	Diseño y medio ambiente	03	--	--	--	03	06	
70	Diseño de la marca	02	--	02	--	02	06	
71	Diseño de exposiciones y museografía	02	--	02	--	02	06	
72	Retórica	01	--	03	--	01	05	

Mapa curricular:

MAPA CURRICULAR DE DISEÑO GRÁFICO PLAN 2006-2



Para acreditar la carrera de Diseño Gráfico, el alumno deberá cursar 349 créditos obligatorios, mismos que incluyen 15 créditos de prácticas profesionales y un mínimo de 65 créditos optativos que podrán cursarse a través de diversas modalidades de acreditación, cubriendo un total de 414 créditos. Asimismo, deberá realizar el servicio social en dos etapas (Comunitario-cubrirlo antes del 40% del total de los créditos- y Profesional-asignarse antes del 85% del total de los créditos-) y cumplir con el requisito de idioma extranjero.