

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
BAJA CALIFORNIA



Reporte 5

Evaluación del Modelo de Vinculación de la UABC

Fase 2. Diagnóstico

Etapa 2. Evaluación de la Gestión Institucional
de la Vinculación

Estudio 2.3 Encuesta a responsables de vinculación

Ensenada, Baja California, Abril 2018

Coordinadores del proyecto

Alicia Alelí Chaparro Caso-López
Rodolfo García Galván
Miguel Ángel Martínez Romero

Colaboradores:

Irma Gloria Arregui Eaton
Jennifer Gómez Gloria
Noé Mora Osuna
Genoveva Gutiérrez Ruíz
Nancy Noemí Gutiérrez Anguiano

INSTITUTO DE
INVESTIGACIÓN
Y DESARROLLO
EDUCATIVO





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

Dr. Juan Manuel Ocegueda Hernández
RECTOR

Dr. Alfonso Vega López
SECRETARIO GENERAL

Dra. Blanca Rosa García Rivera
VICERRECTOR CAMPUS ENSENADA

Dr. Ángel Norzagaray Norzagaray
VICERRECTOR CAMPUS MEXICALI

Dra. María Eugenia Pérez Morales
VICERRECTOR CAMPUS TIJUANA

Dr. Joaquín Caso Niebla
DIRECTOR DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
EDUCATIVO

Dr. Miguel Ángel Martínez Romero
COORDINADOR DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y
VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

TABLA DE CONTENIDO

DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO	1
CARACTERÍSTICAS DE LOS PARTICIPANTES	2
RESULTADOS.....	4
Gestión de la vinculación	4
Organización interna.....	4
Actividades de vinculación entre unidades académicas	12
Convenios de vinculación	13
Consejo de vinculación	16
Evaluación de los procesos de vinculación.....	18
Bolsa de trabajo en la unidad académica	21
Formación Integral	22
CONCLUSIONES	24

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1. Campus de adscripción de los participantes</i>	2
<i>Figura 2. Porcentaje de participantes</i>	4
<i>Figura 3. Estrategias para la promoción de la vinculación</i>	5
<i>Figura 4. Manual para la gestión de la vinculación</i>	6
<i>Figura 5. Organización de la vinculación en la unidad académica</i>	6
<i>Figura 6. Ruta crítica sobre los procesos de vinculación</i>	7
<i>Figura 7. Fondo para el desarrollo, promoción y ejecución</i>	8
<i>Figura 8. Gestión de recursos para actividades de vinculación</i>	8
<i>Figura 9. Comunicación con organizaciones externas</i>	9
<i>Figura 10. Contratación de servicios por unidades externas</i>	10
<i>Figura 11. Infraestructura instalada de la unidad académica</i>	10
<i>Figura 12. Porcentaje de responsables</i>	11
<i>Figura 13. Porcentaje de participantes que promueven la vinculación</i>	12
<i>Figura 14. Base de datos sobre convenios de vinculación</i>	13
<i>Figura 15. Acceso público a la base de datos de los</i>	13
<i>Figura 16. Revisión de los convenios de vinculación</i>	14
<i>Figura 17. Sectores de los convenios con organizaciones externas</i>	14
<i>Figura 18. Valoración sobre el apoyo del Departamento de Formación</i>	15
<i>Figura 19. Frecuencia de las reuniones del consejo de vinculación</i>	16
<i>Figura 20. Participación en el consejo de vinculación</i>	17
<i>Figura 21. Participación de organizaciones externas</i>	17
<i>Figura 22. Capacitación de los responsables de vinculación</i>	18
<i>Figura 23. Evaluaciones periódicas al proceso de vinculación</i>	18
<i>Figura 24. Estudios sobre el seguimiento a egresados</i>	19
<i>Figura 25. Obstáculos de los egresados en el campo laboral</i>	20
<i>Figura 26. Bolsa de trabajo en las unidades académicas</i>	21
<i>Figura 27. Funcionalidad de la bolsa de trabajo en las unidades académicas</i>	21
<i>Figura 28. Incorporación de actividades de vinculación</i>	22
<i>Figura 29. Valoración de los Proyectos de vinculación con valor en créditos</i>	23

DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO

El objetivo de este informe es presentar las condiciones en las que se llevan a cabo los procesos de vinculación en la Universidad Autónoma de Baja California, según la percepción de los responsables de los departamentos de vinculación en las unidades académicas participantes de cada campus (Ensenada, Tijuana y Mexicali).

Para la aplicación de la encuesta se convocó a todos y cada uno de los responsables de vinculación de las unidades académicas. No obstante, sólo se logró la respuesta de 15 participantes (ver tabla 1).

Tabla 1. Responsables de vinculación participantes por campus y localidad		
Unidad académica	Responsables encuestados	% sobre el total de la muestra
Mexicali, Cd. Guadalupe Victoria, Cd. Morelos, y San Felipe	8	53.33
Ensenada, San Quintín	3	20.00
Tijuana, Rosarito	2	13.33
Valle de las Palmas	1	6.67
Tecate	1	6.67
Total	15	100

La aplicación de la encuesta fue de tipo censal en formato electrónico, a través de la plataforma *Lime Survey*. La convocatoria se realizó desde la Coordinación general de formación profesional y vinculación universitaria. El período de aplicación fue del 15 de mayo al 15 de junio de 2017.

CARACTERÍSTICAS DE LOS PARTICIPANTES

En relación con los datos generales, se describen las siguientes variables: antigüedad en el cargo, campus, y unidad de adscripción.

Antigüedad como responsable de vinculación. Con base en los datos recabados, los responsables de vinculación participantes tienen, en promedio, un periodo de 2 años y 3 meses aproximadamente de antigüedad en el puesto.

Unidad académica. El 53.33% de los responsables de vinculación que respondieron la encuesta corresponde al campus Mexicali, el 26.66% a Tijuana, y el 20% restante a Ensenada (ver figura 1).

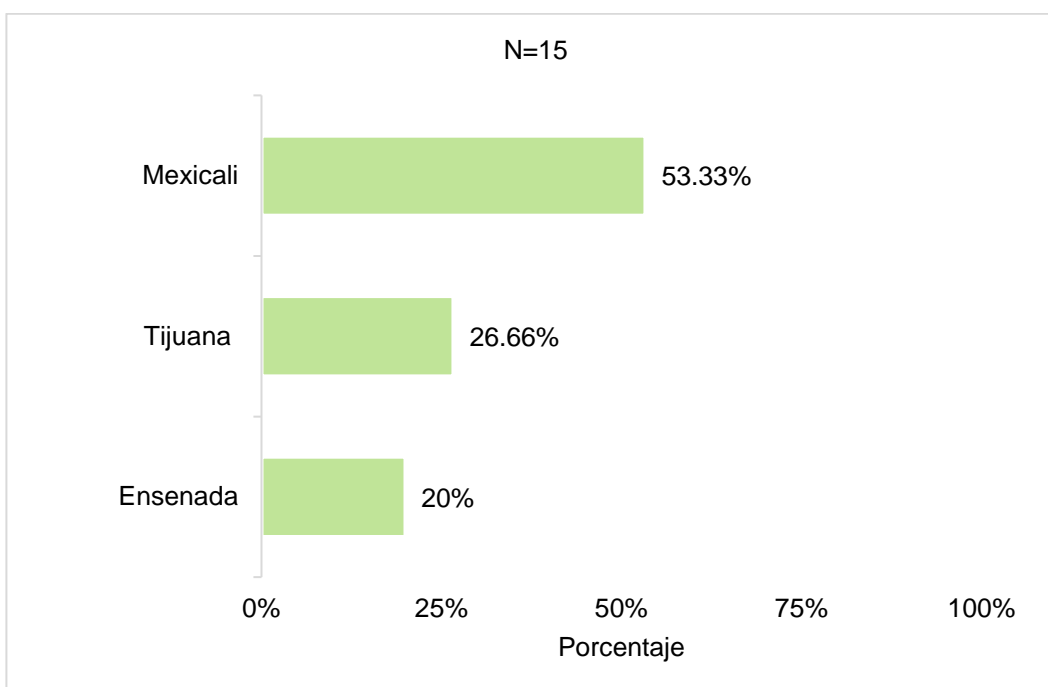


Figura 1. Unidad académica de los participantes

Unidad de adscripción de los responsables de vinculación. En la tabla 2 se presentan las unidades académicas correspondientes a los responsables de vinculación participantes, organizados por campus.

Tabla 2. Responsables de Vinculación por Campus y Unidad Académica	
Campus	Unidad Académica
Mexicali	Facultad de Arquitectura y Diseño
	Facultad de Derecho-Mexicali
	Facultad de Deportes
	Facultad de Pedagogía e Innovación Educativa
	Facultad de Enfermería
	Facultad de Medicina
	Instituto de Ciencias Agrícolas
	Escuela de Ingeniería y Negocios-Guadalupe Victoria
Tijuana	Facultad de Ciencias Químicas e Ingeniería
	Facultad de Deportes (Extensión Tijuana)
	Escuela de Ciencias de la Ingeniería y la Tecnología (Valle de las Palmas)
	Facultad de Ingeniería y Negocios-Tecate
Ensenada	Facultad de Enología y Gastronomía
	Facultad de Idiomas (Extensión Ensenada)
	Facultad de Ingeniería Arquitectura y Diseño

RESULTADOS

Gestión de la vinculación

En este apartado los responsables de vinculación emitieron su opinión respecto a la operatividad para la gestión de la vinculación en función de la organización interna, infraestructura, actividades de vinculación, convenios, consejo de vinculación, evaluación de los procesos y la bolsa de trabajo para egresados.

Organización interna

Los participantes emitieron sus opiniones respecto la organización y funcionamiento de las actividades para la vinculación en sus unidades académicas, de acuerdo a varios rubros.

Metas. En cuanto a las metas de vinculación, el 73% de los responsables de vinculación afirmó tener conocimiento sobre las metas de vinculación plasmadas en el Plan de Desarrollo de su Unidad académica (ver figura 2).

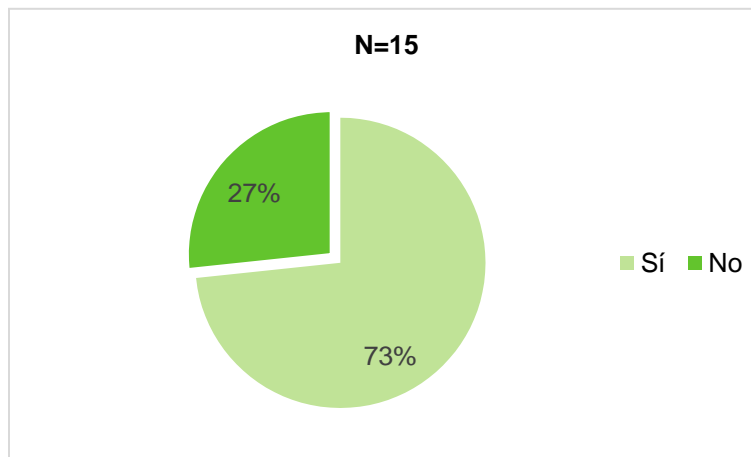


Figura 2. Porcentaje de participantes que indicó tener conocimiento sobre las metas de vinculación

Estrategias para la promoción de la vinculación. El 80% de los responsables de vinculación señalaron que en el plan de desarrollo de su unidad académica se llevan a cabo diversas estrategias para la promoción de la vinculación (ver figura 3).

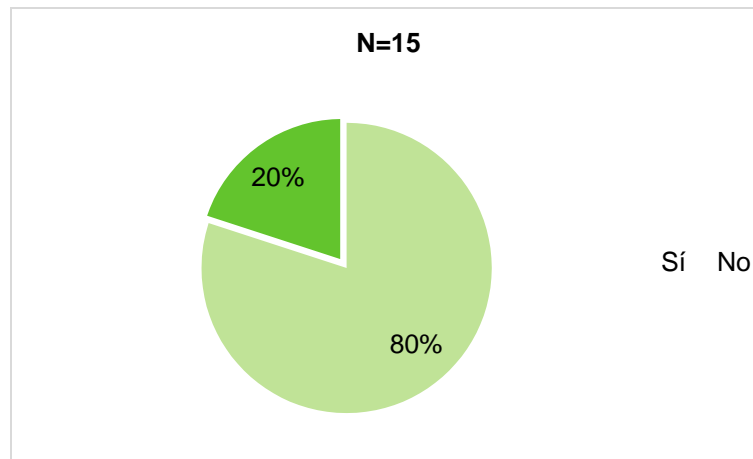


Figura 3. Estrategias para la promoción de la vinculación en la unidad académica

Las estrategias mencionadas por los participantes fueron:

- Internacionalización de la Unidad Académica a través de dobles grados académicos
- Investigación científica vinculada
- Creación y desarrollo de programas de Servicio Social que contribuyan a comunidades vulnerables
- Comunicación con autoridades gubernamentales
- Vinculación con empresarios y productores
- Educación continua y capacitación
- Fortalecimiento del Consejo de Vinculación
- Incremento de convenios
- Promoción por parte de los Profesores de Tiempo Completo y participación de investigadores visitantes
- Creación de bolsa de trabajo
- Seguimiento a egresados
- Promoción de proyectos de vinculación con valor en créditos, Prácticas Profesionales y Servicio Social

Manual para la Gestión de la vinculación. Respecto al manual para la gestión de vinculación, el 87% de los responsables de vinculación señaló que no cuentan con dicho documento (ver figura 4).

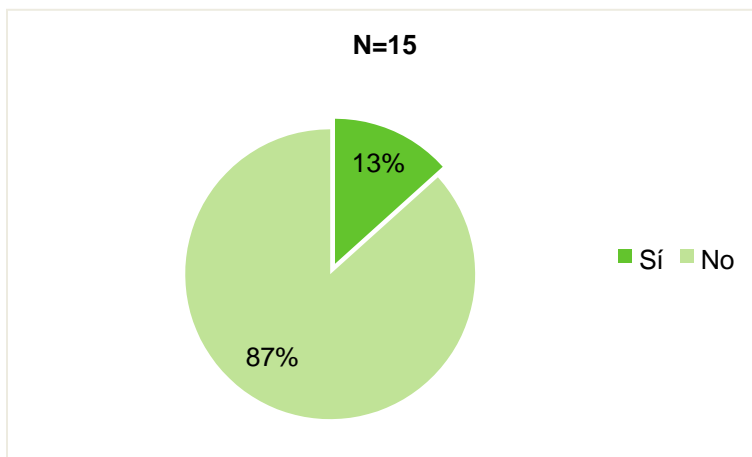


Figura 4. Manual para la gestión de la vinculación

Organización de la vinculación. De acuerdo con los datos recabados el 53.33% de los responsables de vinculación declaró que en su unidad académica la organización de la vinculación opera de forma eficiente, pero que podría mejorar, el 26.67% dijo que la operación es regular, el 6.67% señaló que opera de forma deficiente; en tanto que el 13.33% restante expresó que la operación es excelente (ver figura 5).

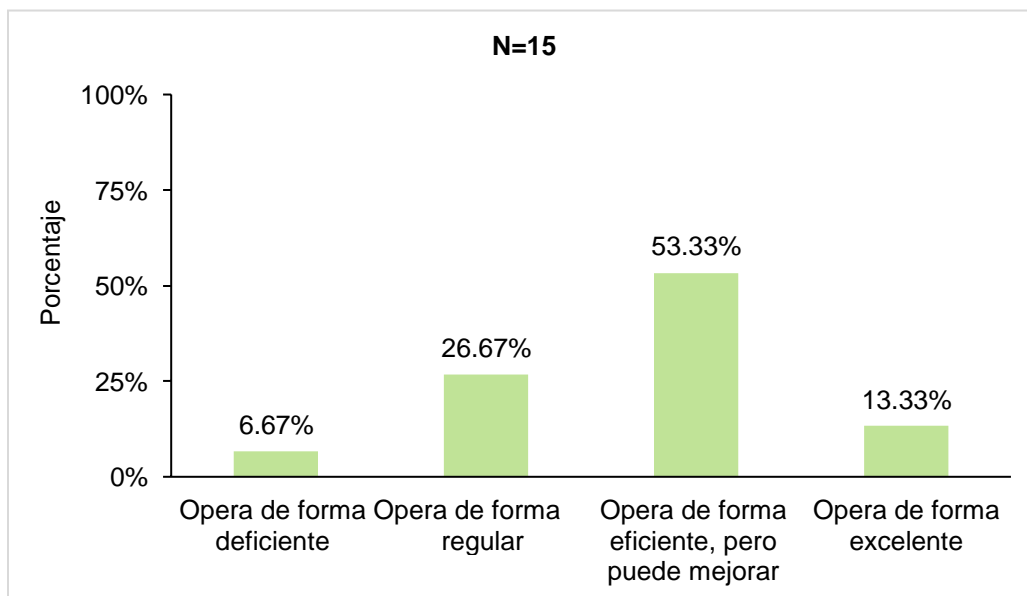


Figura 5. Organización de la vinculación en la unidad académica

Organización de la vinculación en las unidades académicas. Con relación a lo señalado por los responsables de vinculación que calificaron como regular y deficiente la organización de la vinculación, los motivos que sustentaron su respuesta fueron:

- Falta de información
- Definición de metas
- Existen acciones que se realizan inadecuadamente

Ruta crítica para los procesos de vinculación. El 53% de los responsables de vinculación señalaron que en su unidad académica existe una ruta crítica que orienta el desarrollo de los diversos procesos de vinculación (ver figura 6).

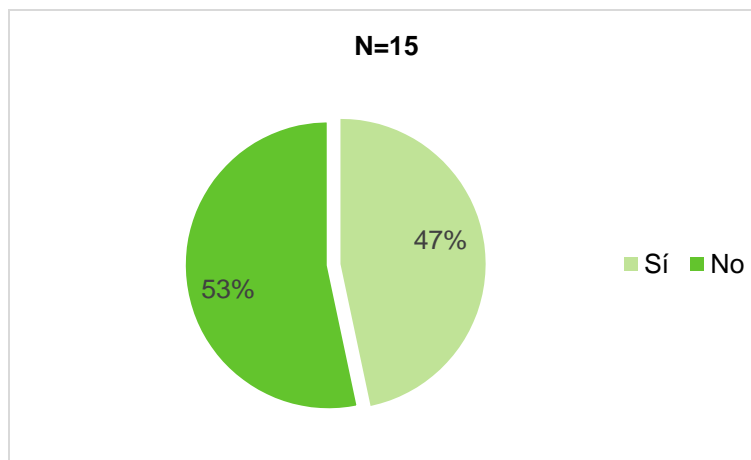


Figura 6. Ruta crítica sobre los procesos de vinculación

Fondo económico para la vinculación. El 80% de los responsables de vinculación indicó que en su unidad académica se tiene un fondo económico destinado para el desarrollo, promoción y ejecución de la vinculación (ver figura 7).

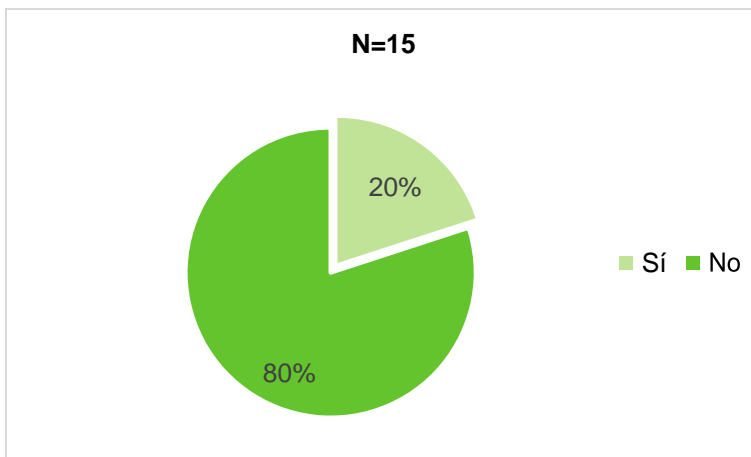


Figura 7. Fondo para el desarrollo, promoción y ejecución

Gestión de recursos para actividades de vinculación. En relación con las acciones de gestión de los recursos para las actividades de vinculación, el 60% de los responsables refirieron que en su unidad académica se realizan frecuentemente (ver figura 8).

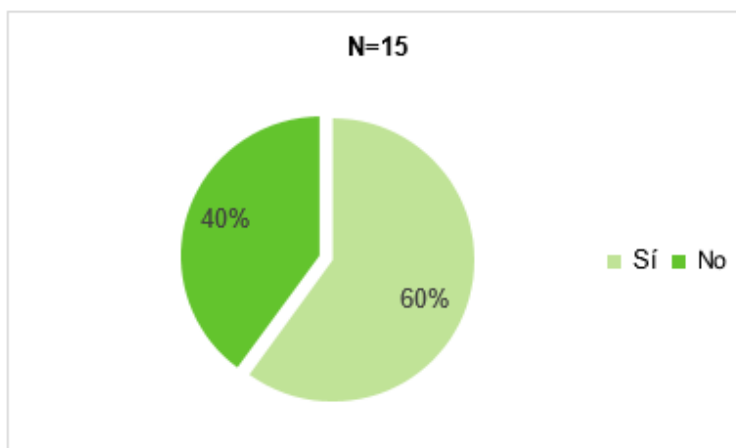


Figura 8. Gestión de recursos para actividades de vinculación

De acuerdo con lo reportado por los encuestados en las unidades académicas se llevan a cabo diversas estrategias para la gestión de la vinculación tales como:

- Participación en convocatorias internas
- Requisición (solicitudes) a la administración de la unidad académica y directivos
- Visitas a empresas para realizar convenios
- A través de educación continua
- Se realizan eventos
- A través de PROFOCIES

Vinculación con el exterior

Comunicación con organizaciones externas. Según lo señalado por el 93.33% de los responsables de vinculación estos mantienen comunicación con las organizaciones externas (ver figura 9).

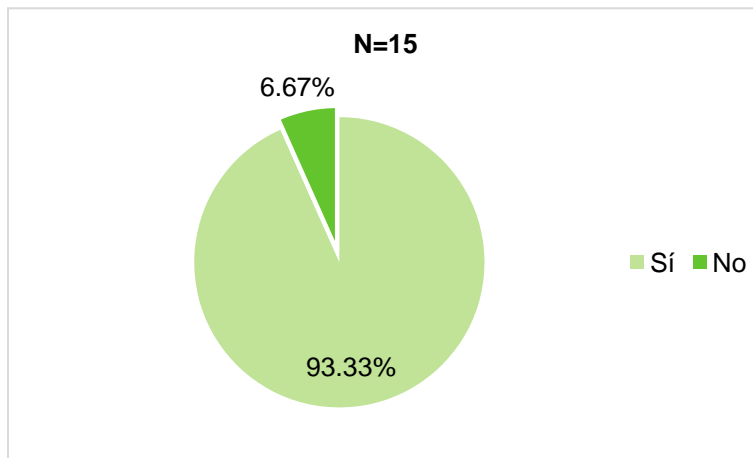


Figura 9. Comunicación con organizaciones externas

Contratación de servicios de la Universidad. De acuerdo con la información recabada, el 87% de los responsables de vinculación señaló que diversas organizaciones externas han intentado contratar algún servicio con la universidad a través de su área (ver figura 10).

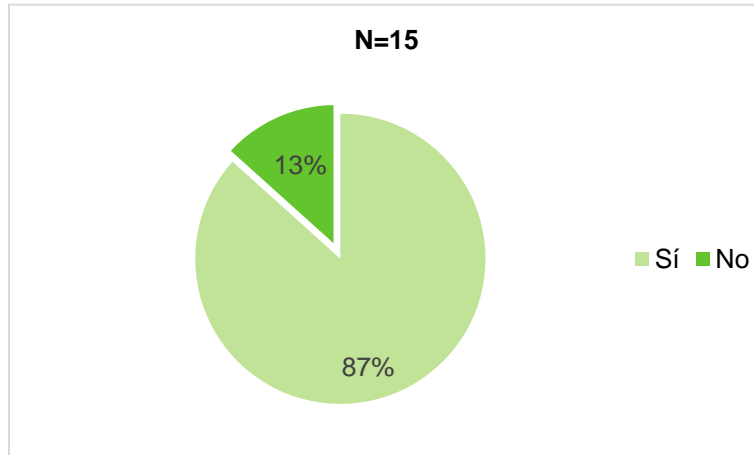


Figura 10. Contratación de servicios por unidades externas

Infraestructura para llevar a cabo actividades de vinculación

Para operar adecuadamente las actividades de vinculación propias de los responsables encuestados, se requiere de infraestructura, recursos materiales y humanos, a este respecto, los participantes emitieron su opinión sobre cada uno de los rubros mencionados.

Infraestructura instalada. El 93.33% de los responsables de vinculación mencionó que su unidad académica tiene la infraestructura necesaria para atender a las instancias externas que solicitan servicios (ver figura 11).

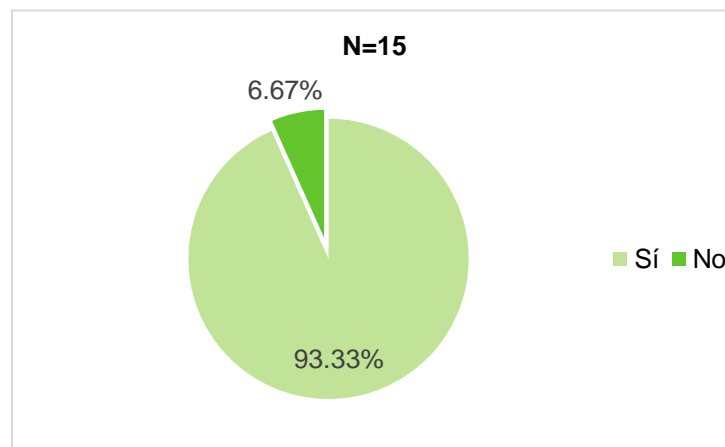


Figura 11. Infraestructura instalada de la unidad académica

Infraestructura y recursos humanos para realizar las funciones de vinculación. El 93% de los responsables de vinculación consideró que su unidad académica cuenta con la infraestructura y los recursos humanos necesarios para realizar apropiadamente las funciones de su departamento (ver figura 12).

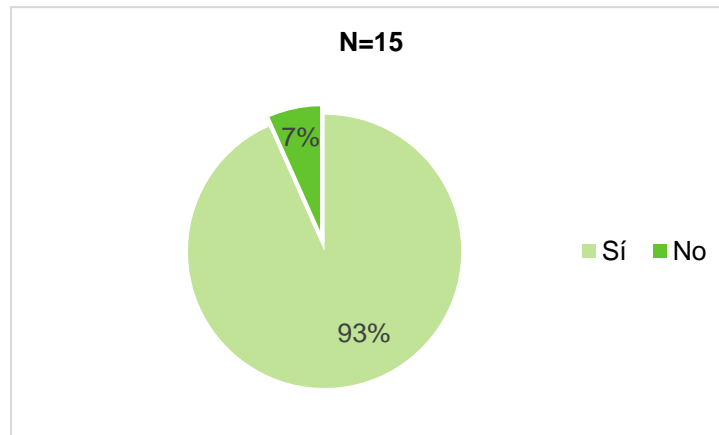


Figura 12. Porcentaje de responsables que indicaron contar con infraestructura y recursos necesarios

Actividades de vinculación entre unidades académicas

Dentro de los aspectos importantes en la gestión de la vinculación se encuentran las actividades que se llevan a cabo entre las unidades académicas; en este sentido, los participantes proporcionaron información sobre las principales actividades que se llevan a cabo.

Promoción de las actividades. El 53.33% de los responsables de vinculación señaló que en su unidad académica se promueven actividades de vinculación en conjunto con otras unidades académicas, por el contrario, el 46.67% declaró que estas actividades no se promueven.

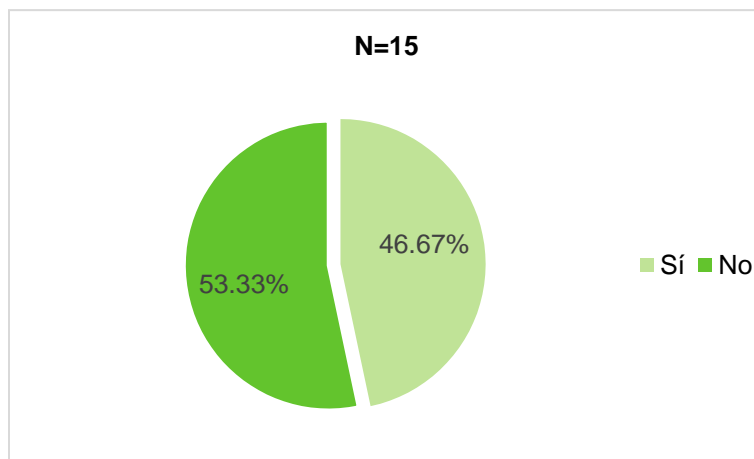


Figura 13. Porcentaje de participantes que promueven actividades de vinculación con otras unidades académicas

Actividades de vinculación. Respecto a las actividades de vinculación que se llevan a cabo entre unidades académicas, los participantes mencionaron que se realizan las siguientes:

- Desarrollo de proyectos académicos
- Colaboración en campañas de publicidad
- Oferta de cursos para los estudiantes de otras Escuelas o Facultades
- Actividades deportivas
- Módulos de atención para los estudiantes
- Creación de aplicaciones gráficas

Convenios de vinculación

Respecto a los convenios de vinculación, los participantes refirieron información que permitió caracterizar los procesos de gestión y operación.

Base de datos de convenios. En relación con los convenios de vinculación el 87% de los encuestados señaló que existe una base de datos sobre los convenios que se han generado en su unidad académica (ver figura 14).

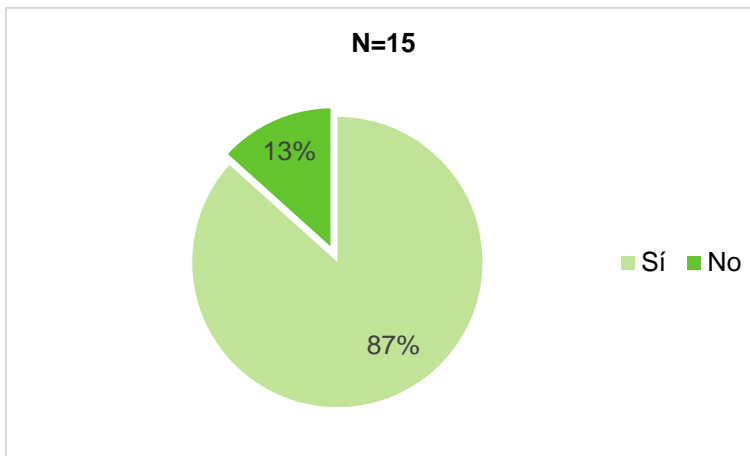


Figura 14. Base de datos sobre convenios de vinculación

Accesibilidad de los convenios de vinculación. Referente a la accesibilidad de los convenios de vinculación, el 50% de los responsables indicó que en su unidad académica la base de datos de los convenios es accesible al público (ver figura 15).

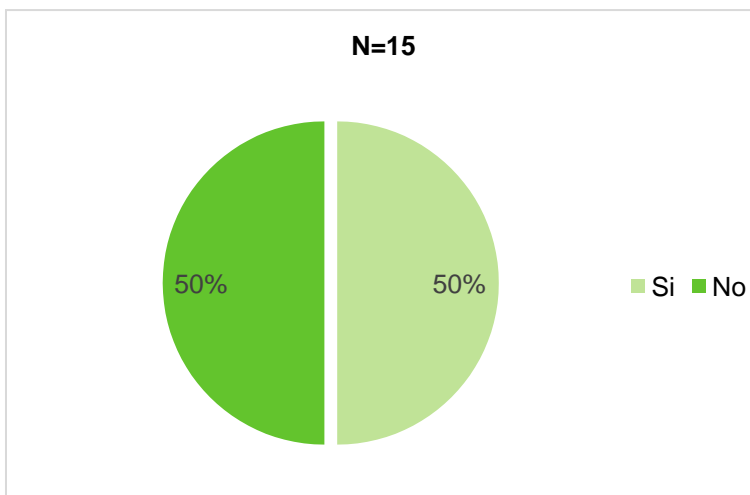


Figura 15. Acceso público a la base de datos de los convenios de vinculación

Revisión de convenios de vinculación. Respecto a la participación de los responsables de vinculación en la revisión de los convenios de vinculación de su unidad académica, el 86.67% aseguró que sí participa (ver figura 16).

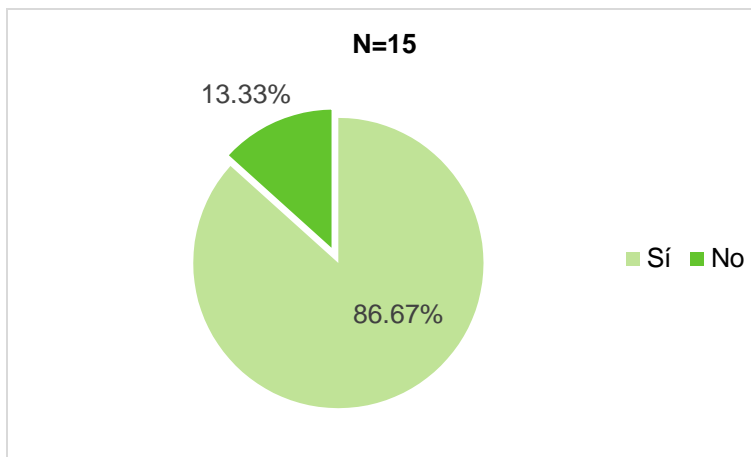


Figura 16. Revisión de los convenios de vinculación

Sector al que pertenecen los convenios de vinculación. De acuerdo con los datos recabados, el 46.67% de los responsables de vinculación señaló que la mayoría de los convenios de su unidad académica corresponden al sector empresarial, el 26.67% al Gobierno Estatal, y el 26.68% restante se distribuye entre las organizaciones civiles, el Gobierno Municipal, Gobierno Federal y otras Instituciones de Educación Superior (ver figura 17).

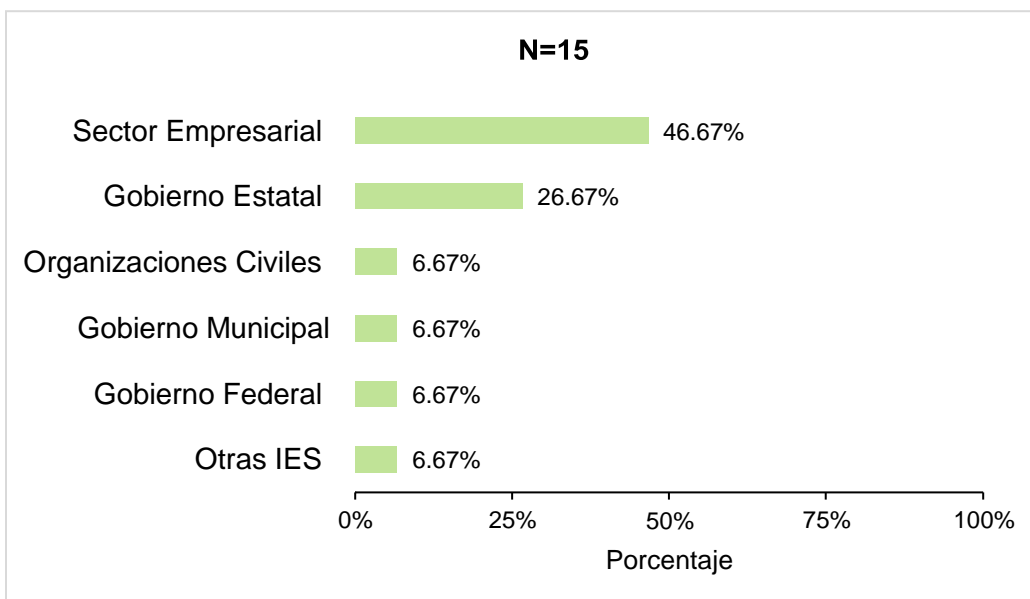


Figura 17. Sectores de los convenios con organizaciones externas

Apoyo del Departamento de Formación Profesional y Vinculación Universitaria.

Respecto al apoyo brindado por el Departamento de Formación Profesional y Vinculación Universitaria del campus, para el desarrollo de los procesos de vinculación, el 46.67% de los responsables de vinculación calificaron el apoyo como excelente y bueno mientras que el 6.67% señaló que es regular (ver figura 18).

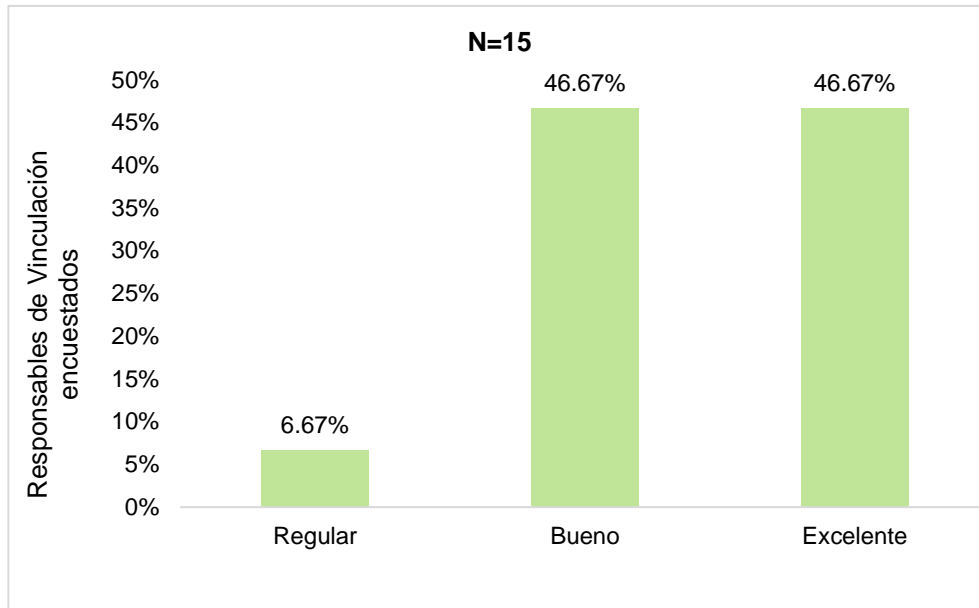


Figura 18. Valoración sobre el apoyo del Departamento de Formación Profesional y Vinculación

Consejo de vinculación

Con relación a los consejos de vinculación, los participantes emitieron información relevante sobre su operatividad.

Reuniones. Respecto a la frecuencia con la que se reúne el consejo de vinculación de cada unidad académica, el 40% de los responsables de vinculación indicó que se reúnen al menos una vez al año, el 33.33% señaló que al menos una vez al semestre, y el 13.33% indicó que hay reuniones más de una vez al semestre, el 6.67% mencionó que no se realizan reuniones, y el 6.67% restante refirió que en su unidad académica no cuenta con consejo de vinculación (ver figura 19).

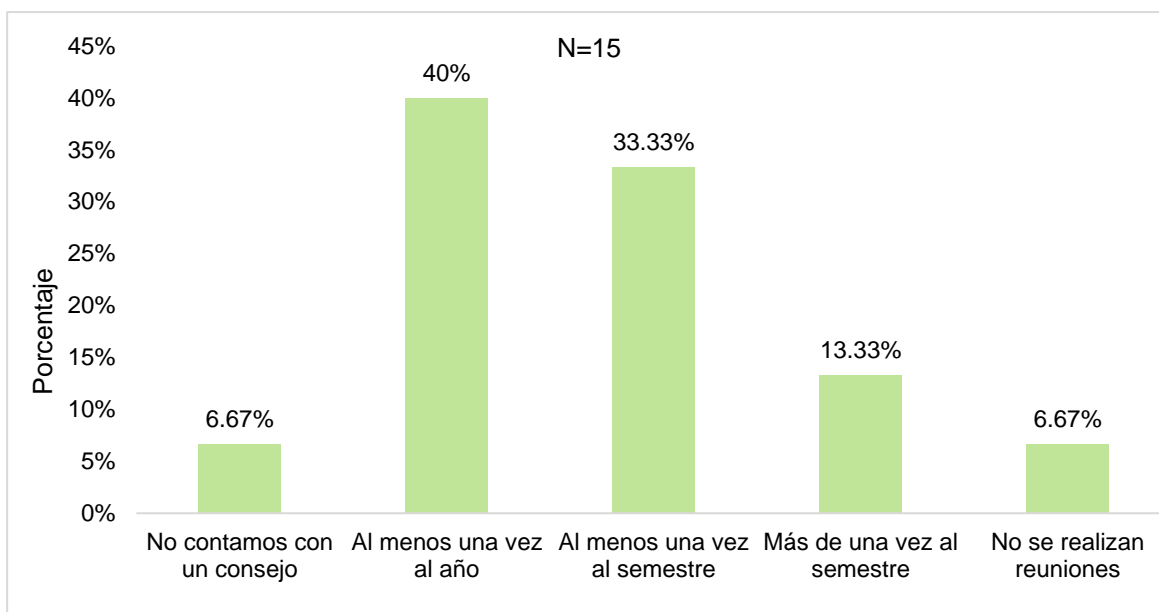


Figura 19. Frecuencia de las reuniones del consejo de vinculación

Cantidad de miembros de los consejos de vinculación. De acuerdo con la cantidad de miembros que conforman el consejo de vinculación de las Unidades Académicas, el 60% de los responsables señalaron que en su consejo colaboran entre 10 y 20 personas, el 33.33% refirió que participan entre 5 y 9 miembros y el 6.66 % señaló que colaboran entre 21 y 50 miembros (ver figura 20).

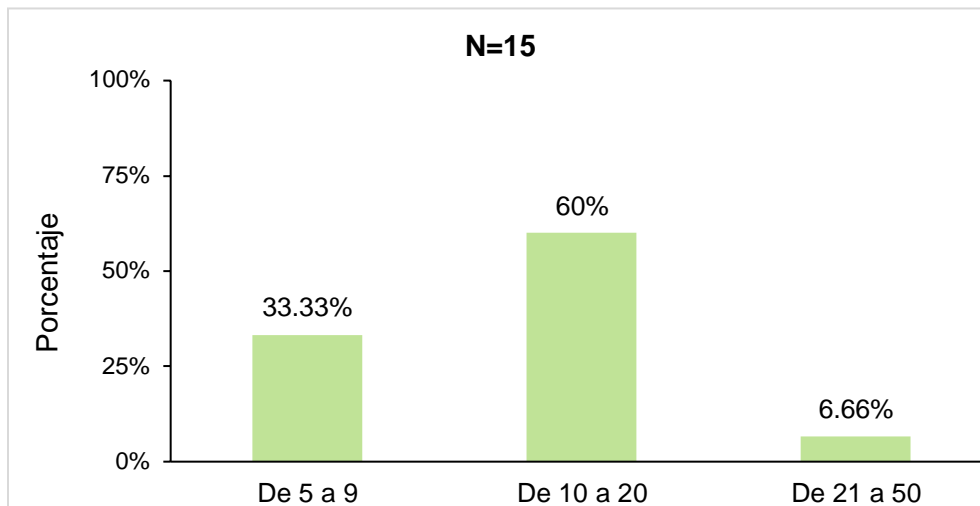


Figura 20. Participación en el consejo de vinculación

Participantes de unidades externas en el Consejo de Vinculación. El 100% de los encuestados indicó que en el consejo de vinculación de su unidad académica participan integrantes de organizaciones externas.

Capacitación de los responsables de vinculación. El 53% de los responsables de vinculación señalaron que no reciben capacitación para el adecuado desempeño de sus funciones como responsable de vinculación, mientras que el 47% restante declaró que sí la recibe (ver figura 22).

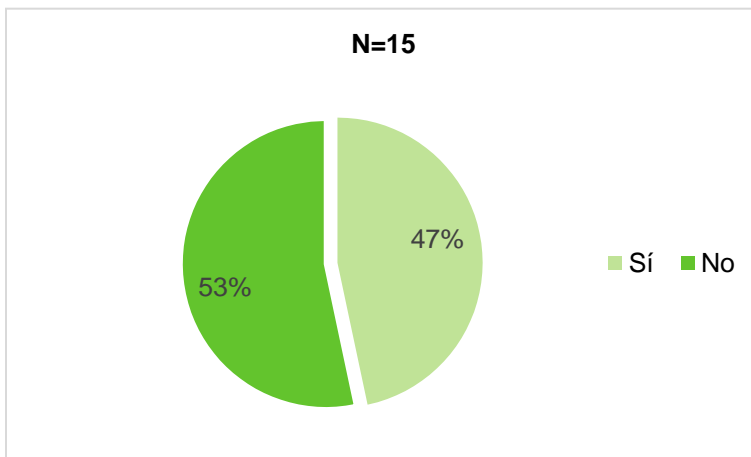


Figura 22. Capacitación de los responsables de vinculación

Evaluación de los procesos de vinculación

Evaluación. Respecto a la evaluación de los procesos de vinculación, el 67% de los responsables encuestados indicó que se evalúan periódicamente (ver figura 23).

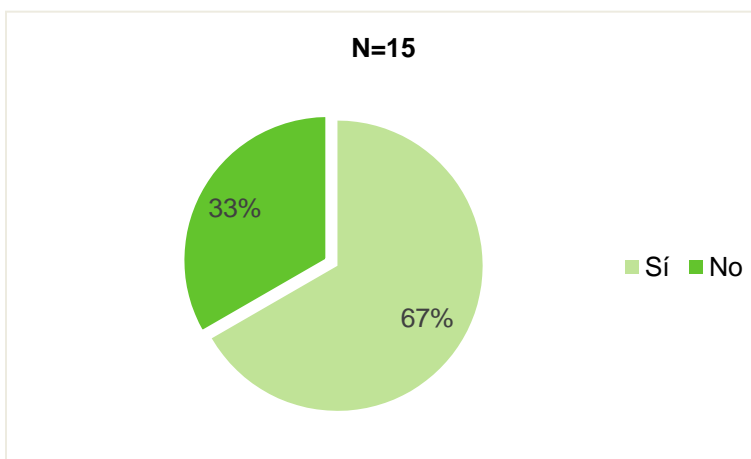


Figura 23. Evaluaciones periódicas al proceso de vinculación

Métodos utilizados para la evaluación de los procesos de vinculación. Los responsables mencionaron que se llevan a cabo las siguientes actividades:

- Evaluación de la ruta crítica de procesos
- Reunión con directivos de la Unidades Académicas
- Diagnósticos de los procesos
- Análisis y comparación con reportes anteriores
- Seguimiento de acciones de los responsables de diferentes departamentos (Prácticas Profesionales, Servicio Social, Educación Continua, Proyectos de Vinculación con Valor en Créditos)
- Reporte de evaluaciones de las UR (unidades receptoras)
- Reporte de actividades de los alumnos que participan en actividades de vinculación

Seguimiento de egresados. El 80% de los responsables de vinculación mencionó que en sus unidades académicas se llevan a cabo estudios de seguimiento a egresados (ver figura 24).

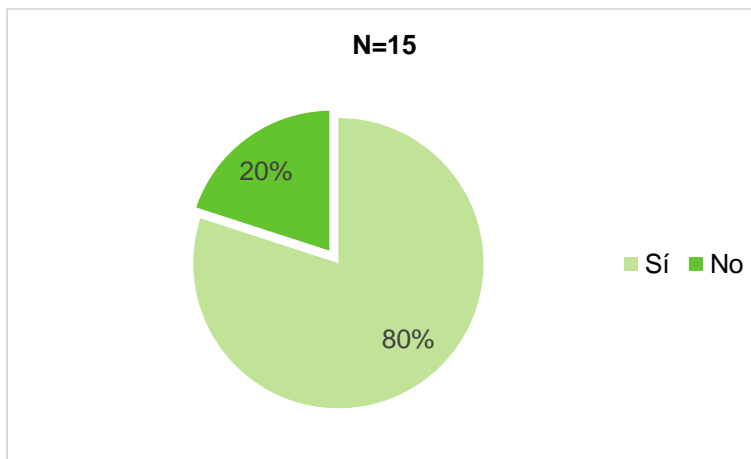


Figura 24. Estudios sobre el seguimiento a egresados

Egresados y el campo laboral. El 58% de los responsables de vinculación señaló que tiene conocimiento sobre los principales obstáculos que han enfrentado los egresados de su Unidad Académica para incorporarse al campo laboral (ver figura 25).

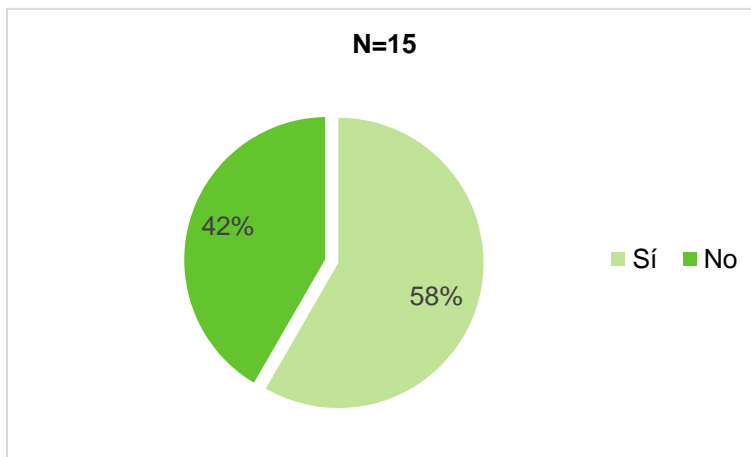


Figura 25. Obstáculos de los egresados en el campo laboral

Obstáculos entre los egresados y el campo laboral. A continuación, se exponen los principales obstáculos que enfrentan los egresados de la UABC para incorporarse al campo de trabajo con base en lo mencionado por los responsables de vinculación:

- Existe poca oferta laboral
- Los horarios son poco atractivos
- Los requisitos para la contratación incluyen amplia experiencia laboral, misma que la mayoría de los egresados no tienen
- Los egresados no cuentan con el título profesional
- Entre los requisitos solicitados se encuentra el dominio del Idioma extranjero

Bolsa de trabajo en la unidad académica

Respecto a la bolsa de trabajo de cada Unidad Académica, el 53% de los responsables de vinculación indicó que su unidad cuenta con bolsa de trabajo (ver figura 26).

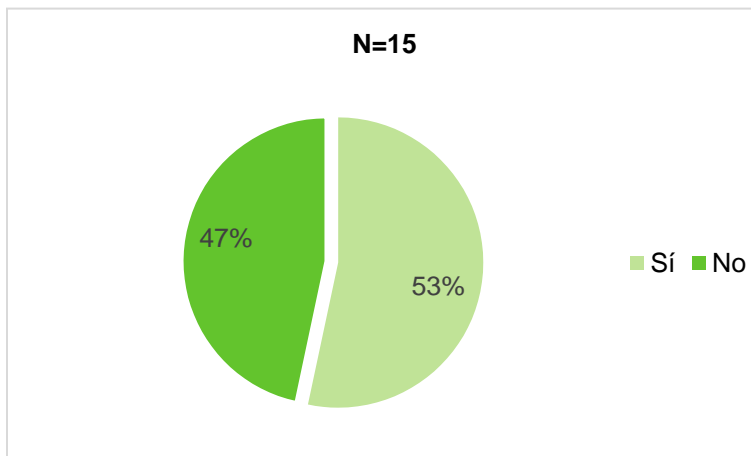


Figura 26. Bolsa de trabajo en las unidades académicas

Funcionalidad de la bolsa de trabajo. Con relación a las Unidades Académicas que cuentan con bolsa de trabajo, el 62.50 % de los responsables de vinculación señaló que cumple con las funciones básicas, mientras que el 12.50 % mencionó que no funcionan apropiadamente, que funcionan con dificultades y que funcionan de manera excelente (ver figura 27).

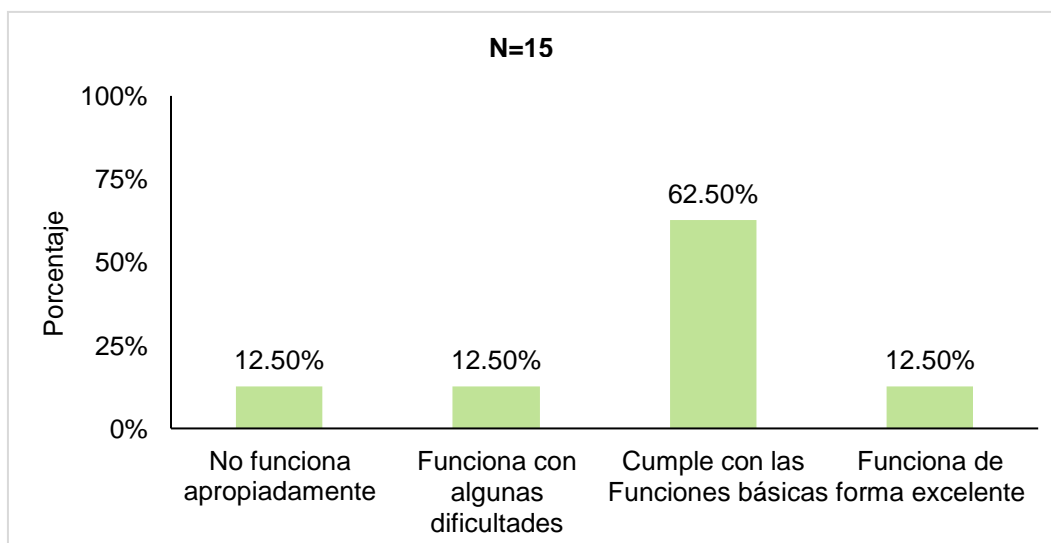


Figura 27. Funcionalidad de la bolsa de trabajo en las unidades académicas

De acuerdo con lo mencionado por los responsables de vinculación académica sobre las dificultades en el funcionamiento de la bolsa de trabajo, señalaron que estas se relacionan principalmente por la falta de actualización y la poca participación tanto de egresados como de las organizaciones externas.

Contratación de egresados. Con base en lo declarado por los responsables de vinculación, aproximadamente el 71% de los egresados son contratados inmediatamente después de concluir su formación.

Valoración de las actividades relacionadas con la vinculación

En la UABC existen programas y actividades que de forma directa o indirecta se relacionan con la vinculación. Los participantes emitieron opiniones sobre la inclusión de la vinculación en la formación académica de los estudiantes.

Formación Integral

El Modelo Educativo de la UABC plantea la formación integral del estudiante. De las diferentes actividades relacionadas directa o indirectamente con la vinculación, los responsables de vinculación de las unidades académicas participantes opinaron sobre la contribución de estas actividades a la formación de los estudiantes.

Actividades de vinculación en las unidades de aprendizaje. El 87% de los responsables de vinculación señaló que en su área se promueve a través de los docentes la inclusión de actividades de vinculación en las unidades de aprendizaje (ver figura 28).

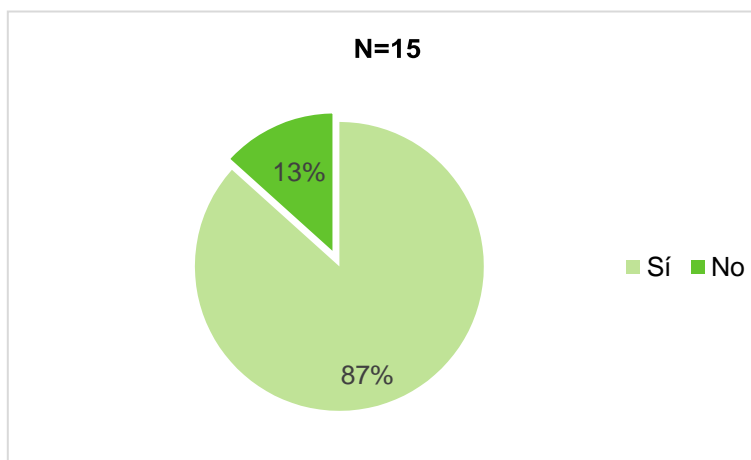


Figura 28. Incorporación de actividades de vinculación en las unidades de aprendizaje

Medios de inclusión de la vinculación en las unidades de aprendizaje. Asimismo, los responsables de vinculación refirieron que realizan diferentes medios para fomentar la inclusión de actividades de vinculación en las unidades de aprendizaje, entre estos se encuentran:

- Inclusión a través de los Proyectos de Vinculación con Valor en Créditos
- Mediante el Servicio Social
- Por medio de las Prácticas Profesionales
- Promoción de talleres, foros, pláticas y visitas a diferentes instancias (públicas y privadas)
- Inclusión de actividades de vinculación en los programas de asignatura

Valoración sobre los Proyectos de Vinculación con Valor en Créditos. El 66.67% de los responsables de vinculación encuestados, indicó que estos deben seguir operando como hasta ahora, el 26.67% que son una buena estrategia, pero con necesidad de reestructurarse, y el 6.67% indicó que son poco funcionales (ver figura 29).

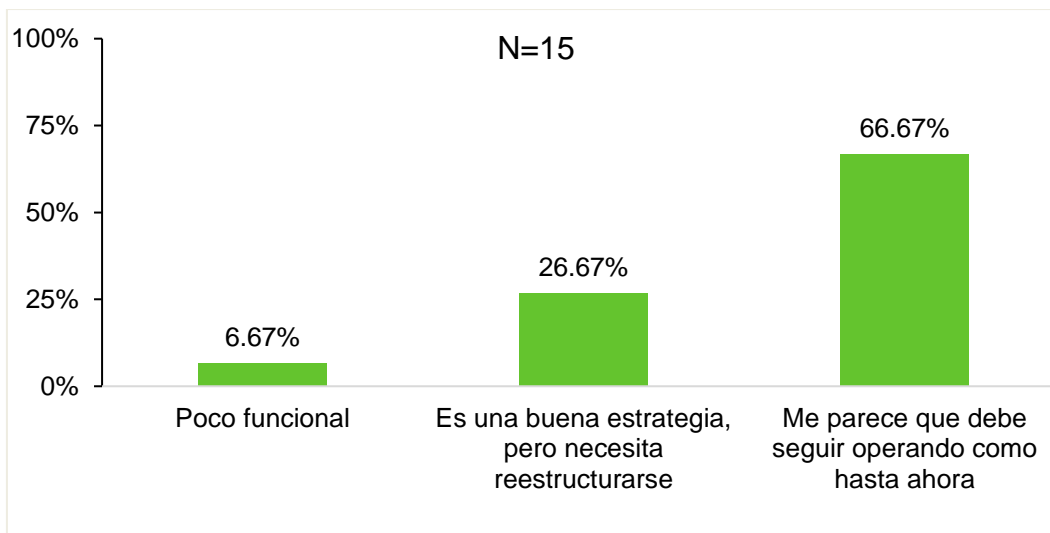



Figura 29. Valoración de los Proyectos de vinculación con valor en créditos

CONCLUSIONES

- En su mayoría, los encuestados manifestaron conocer las diversas estrategias disponibles para la difusión de la vinculación, sin embargo, indicaron que no cuentan con un manual que guíe la gestión de la vinculación. Dicha situación puede explicar por qué solo el 13% de los encuestados mencionó que, en su unidad académica, la vinculación opera de manera excelente, mientras que el 50% opinó que opera de manera eficiente. Asimismo, aquellos que mencionaron que la vinculación operaba de manera regular o deficiente, lo atribuyeron a la ausencia de información, falta metas definidas o acciones realizadas inadecuadamente. Esto da cuenta de la necesidad de ajustar ciertos procesos en torno a la organización y la comunicación relacionada a los procesos de vinculación.
- Con respecto al manejo de recursos destinados a la vinculación y la operación de sus procesos, el 80% de los responsables de vinculación encuestados manifestaron tener acceso a un fondo económico para el desarrollo, promoción y ejecución de la vinculación. La gestión de este fondo se realiza principalmente a través de estrategias varias, tales como la participación en convocatorias internas, convenios con empresas y solicitándolo directamente a la administración de la unidad académica y directivos.
- La mayoría de los responsables de vinculación mantienen comunicación con organizaciones externas. El 86% de los encuestados señaló que, a través de organizaciones externas de diversa índole, han buscado contratar los servicios que la Universidad brinda y el 93% manifestó contar con la infraestructura necesaria para atender estas solicitudes, así como las funciones propias de su departamento.
- Solo el 53% de los encuestados señaló que las actividades de vinculación se promueven en su unidad académica, esto puede deberse a que no todas las actividades se adecuan al perfil de las unidades académicas que reportaron lo contrario. Algunas de las actividades de vinculación que se llevan a cabo entre unidades académicas fueron el desarrollo de proyectos académicos, campañas de publicidad, oferta de cursos para estudiantes de otras escuelas o facultades, actividades deportivas, entre otras.

- El 80% de los responsables encuestados manifestaron participar en la revisión de los convenios de vinculación propios de su unidad académica, mismos que son integrados en una base de datos. Es preciso señalar que solo el 50% de los encuestados mencionó que la base de datos es accesible al público.
- La mayoría de los convenios pertenecen al sector empresarial, según señaló el 46% de los responsables, el resto identificó la participación de otras instancias gubernamentales, organizaciones civiles e IES, aunque con menor participación.
- El apoyo que brinda el departamento de formación profesional y vinculación universitaria para el desarrollo de los procesos de vinculación se percibe por la mayoría de los encuestados como bueno o excelente.
- La conformación de los consejos de vinculación varía de entre 5 hasta 50 miembros. El 60% de los responsables manifestó que su consejo se encuentra conformado por entre 10 y 20 personas, mientras que el 6% expresó que su consejo se encuentra confirmado por entre 21 y 50 personas. En todos los consejos participan colaboradores de organizaciones externas.
- El 66% de los encuestados expresó que los procesos de vinculación se evalúan periódicamente, para ello se utilizan métodos tales como diagnóstico de procesos, evaluación de la ruta crítica de procesos, contraste con reportes anteriores, seguimiento de acciones de los responsables de diferentes departamentos, reportes provenientes de las unidades receptoras, entre otras.
- Con respecto a la población de egresados, el 80% de los responsables manifestó que en su unidad académica se llevan a cabo estudios de seguimiento. Derivado de esto, se ha podido identificar que existen obstáculos para la inserción laboral, tales como poca oferta laboral, horarios poco atractivos, requisitos que incluyen amplia experiencia laboral, falta del título profesional o la solicitud del dominio de un idioma extranjero.
- Únicamente el 53% de los encuestados manifestó que en su unidad se cuenta con bolsa de trabajo para egresados, cinco de los responsables manifestaron que la bolsa de trabajo cumple con las funciones básicas y uno de los responsables manifestó que funciona de forma excelente. Los dos responsables que manifestaron dificultades en el funcionamiento de la bolsa de trabajo señalaron que esto puede deberse a la falta de actualización y a la poca participación tanto de egresados como de las organizaciones externas.

- Los responsables de vinculación refirieron que se utilizan diferentes medios para fomentar la inclusión de actividades de vinculación en las unidades de aprendizaje, tales como la promoción de talleres, foros, pláticas y visitas a diferentes instancias (públicas y privadas), asimismo, por medio del servicio social y las prácticas profesionales. Respecto a los proyectos de vinculación con valor en créditos, algunos de los encuestados manifestaron que deben seguir funcionando de la manera en la que actualmente operan, mientras que otros opinaron que deben reestructurarse.
- Cabe mencionar que solo el 50% de los encuestados indicó que han recibido capacitación para el adecuado desempeño de las funciones propias de su puesto.



Instituto de Investigación y Desarrollo Educativo
Universidad Autónoma de Baja California

Km 103 Carretera Tijuana-Ensenada. C.P. 22830
Ensenada, Baja California, México
Tel. (646) 175-0733 Fax (646) 175-2060