

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
BAJA CALIFORNIA



Reporte 4

Evaluación del Modelo de Vinculación de la UABC

Fase 2. Diagnóstico

Etapa 2. Evaluación de la Gestión Institucional de la Vinculación

Estudio 2.2 Encuestas a Directores y Subdirectores de Unidades Académicas

Ensenada, Baja California, abril 2018

Coordinadores del proyecto

Alicia Alelí Chaparro Caso-López
Rodolfo García Galván
Miguel Ángel Martínez Romero

Colaboradores:

Irma Gloria Arregui Eaton
Jennifer Gómez Gloria
Noé Mora Osuna
Genoveva Gutiérrez Ruíz
Nancy Noemí Gutiérrez Anguiano

INSTITUTO DE
INVESTIGACIÓN
Y DESARROLLO
EDUCATIVO





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

Dr. Juan Manuel Ocegueda Hernández
RECTOR

Dr. Alfonso Vega López
SECRETARIO GENERAL

Dra. Blanca Rosa García Rivera
VICERRECTOR CAMPUS ENSENADA

Dr. Ángel Norzagaray Norzagaray
VICERRECTOR CAMPUS MEXICALI

Dra. María Eugenia Pérez Morales
VICERRECTOR CAMPUS TIJUANA

Dr. Joaquín Caso Niebla
DIRECTOR DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
EDUCATIVO

Dr. Miguel Ángel Martínez Romero
COORDINADOR DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y
VINCULACIÓN UNIVERSITARI

TABLA DE CONTENIDO

DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO	1
CARACTERÍSTICAS DE LOS PARTICIPANTES	2
RESULTADOS	4
Valoración de las actividades relacionadas con la vinculación	4
Formación Integral	5
Impacto social y económico	9
Gestión de la vinculación	10
Organización interna.....	10
Relación con las organizaciones	13
Consejos de vinculación.....	16
Difusión de la vinculación	18
Necesidades de mejora.....	20
CONCLUSIONES	23

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1. Cargo Administrativo.....</i>	<i>2</i>
<i>Figura 2. Campus de adscripción</i>	<i>2</i>
<i>Figura 3. Actividades que contribuyen al desarrollo de conocimientos</i>	<i>5</i>
<i>Figura 4. Actividades que contribuyen al desarrollo de las habilidades profesionales</i>	<i>6</i>
<i>Figura 5. Actividades que contribuyen al fortalecimiento de valores</i>	<i>7</i>
<i>Figura 6. Actividades de vinculación que permiten a los estudiantes, practicar lo aprendido durante su formación académica</i>	<i>8</i>
<i>Figura 7. Actividades de vinculación que contribuyen a la mejora de la comunidad.....</i>	<i>9</i>
<i>Figura 8. Inclusión de la vinculación como actividad sustantiva</i>	<i>10</i>
<i>Figura 9. Fondo económico destinado a la vinculación.....</i>	<i>11</i>
<i>Figura 10. Difusión de los resultados de vinculación</i>	<i>11</i>
<i>Figura 11. Medios de difusión de los resultados de vinculación.....</i>	<i>12</i>
<i>Figura 12. Participación de la unidad académica en Catálogo de servicios.....</i>	<i>12</i>
<i>Figura 13. Capacidad instalada para ofrecer servicios</i>	<i>13</i>
<i>Figura 14. Entidades de vinculación de la unidad académica</i>	<i>14</i>
<i>Figura 15. Comunicación de la unidad receptora con las organizaciones.....</i>	<i>15</i>
<i>Figura 16. Vinculación con otras unidades académicas</i>	<i>15</i>
<i>Figura 17. Actividades de vinculación con otras unidades académicas</i>	<i>16</i>
<i>Figura 18. Consejos de vinculación en las unidades académicas.....</i>	<i>17</i>
<i>Figura 19. Valoración sobre los consejos de vinculación</i>	<i>17</i>
<i>Figura 20. Necesidad de modificar las funciones de los Consejos de Vinculación.....</i>	<i>18</i>
<i>Figura 21. Promoción de la vinculación en la unidad.....</i>	<i>19</i>
<i>Figura 22. Medio de difusión de las becas.....</i>	<i>20</i>
<i>Figura 23. Necesidad de mejora en los procesos de vinculación.....</i>	<i>21</i>
<i>Figura 24. Necesidad de mejoras en los procesos de vinculación</i>	<i>22</i>

DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO

El objetivo de este informe es presentar y describir las condiciones en las que se llevan a cabo los procesos de vinculación en la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), según la percepción de los directores y subdirectores de las unidades académicas participantes en cada uno de los campus (Ensenada, Tijuana y Mexicali).

Para la aplicación de la encuesta se convocó a todos los directores de las unidades académicas. Sin embargo, sólo se obtuvo la respuesta de 23 de ellos (ver tabla 1).

Campus	Directores o subdirectores encuestados	% sobre el total de la muestra
Mexicali	12	52.17
Tijuana	7	30.43
Ensenada	4	17.39
Total	23	100

Fuente: Elaboración propia

La aplicación de la encuesta fue de tipo censal en formato electrónico, a través de la plataforma *Lime Survey*. La convocatoria se realizó desde la Coordinación general de formación profesional y vinculación universitaria. El período de aplicación fue del 15 de mayo al 15 de junio de 2017.

CARACTERÍSTICAS DE LOS PARTICIPANTES

En relación con los datos generales, se describen las siguientes variables: cargo administrativo, campus, y unidad de adscripción.

Cargo administrativo de los participantes. El 69.56% de los encuestados se ubicó en el cargo de subdirector de unidad académica, y el 30.43% restante tiene el cargo de director (ver figura 1).

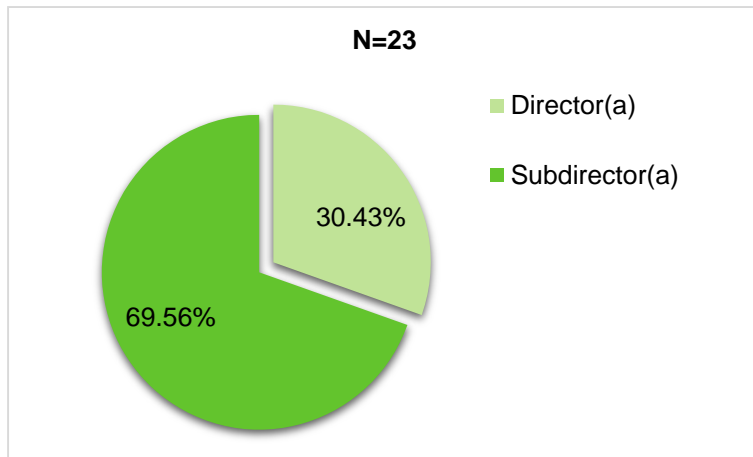


Figura 1. Cargo Administrativo

Campus. La mayor proporción de participantes se ubicó en el Campus Mexicali con 52.17%, seguido del 30.43% en Ensenada, en tanto que el 17.39% restante corresponde a Tijuana y Rosarito (ver figura 2).

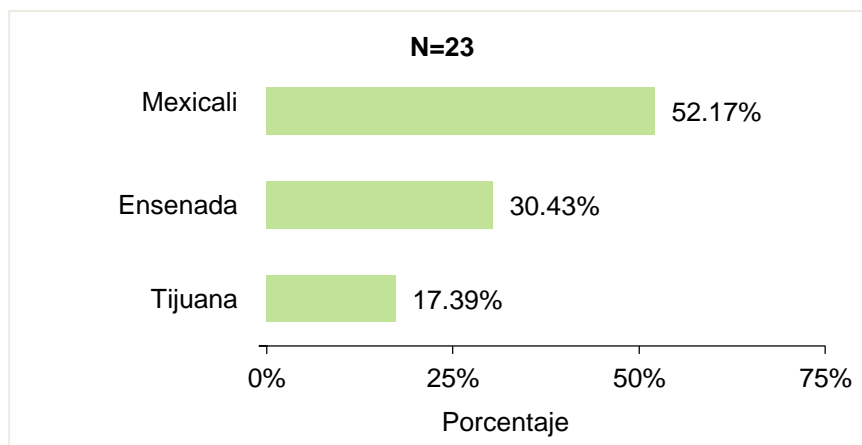


Figura 2. Campus de adscripción

Unidad de adscripción. En la tabla 2 se presentan las unidades académicas correspondientes a los directores y subdirectores participantes, organizadas por campus.

Tabla 2. Unidad de adscripción de los directores y/o subdirectores participantes	
Campus	Unidad Académica
Mexicali, Cd. Guadalupe Victoria, Cd. Morelos, y San Felipe	Facultad de Arquitectura y Diseño
	Facultad de Derecho-Mexicali
	Instituto de Investigaciones Sociales
	Facultad de Idiomas
	Facultad de Pedagogía e Innovación Educativa
	Facultad de Artes
	Facultad de Ciencias Humanas
	Facultad de Enfermería
	Facultad de Medicina
	Facultad de Odontología-Mexicali
	Instituto de Investigaciones Culturales-Museo
	Instituto de Investigaciones en Ciencias Veterinarias
	Tijuana, y Rosarito
Facultad de Ciencias Químicas e Ingeniería	
Facultad de Odontología-Tijuana	
Facultad de Turismo y Mercadotecnia	
Ensenada, y San Quintín	Escuela de Ciencias de la Salud
	Facultad de Ciencias
	Facultad de Ciencias Marinas
	Facultad de Idiomas (Extensión Ensenada)
	Facultad de Ingeniería y Negocios-San Quintín
	Instituto de Investigación y Desarrollo Educativo (IIDE)
	Instituto de Investigaciones Oceanológicas (IIO)

RESULTADOS

Valoración de las actividades relacionadas con la vinculación

En la UABC se existen programas y actividades que de forma directa o indirecta se relacionan con la vinculación. Los directores emitieron opiniones respecto a estos programas y actividades, tanto respecto al nivel de participación de los estudiantes, como en relación a qué tanto contribuyen a la formación integral de los estudiantes y el impacto social económico.

Participación de estudiantes en actividades de vinculación. En la tabla 3 se presenta el porcentaje de estudiantes que se involucra en cada una de las diversas actividades relacionadas con la vinculación en la UABC, de acuerdo con la opinión de los directores y/o subdirectores.

Tabla 3. Porcentaje de estudiantes que participan en actividades relacionadas con la vinculación					
Actividades de vinculación	Porcentaje de estudiantes				
	No aplica	No participan	Participan de 10 a 40%	Participan de 41 a 70%	Participan de 71 a 100%
Actividades artísticas, culturales y deportivas	2 (8.70%)	N/A	12(52.17%)	6 (26.09%)	3 (13.04%)
Actividades para la formación en valores	2 (8.70%)	1 (4.34%)	11(47.03%)	6(26.09%)	3(13.04%)
Apoyo en actividades de vinculación y extensión	2 (8.70%)	1 (4.34%)	6(26.09%)	11(47.83%)	3(13.04%)
Ayudantía docente	2 (8.70%)	2 (8.70%)	13(56.52%)	5(21.74%)	1(4.35%)
Ayudantía en investigación	2 (8.70%)	1 (4.34%)	17(73.91%)	2(8.70%)	1(4.35%)
Cimarrones emprendedores	2 (4.34%)	9 (39.13%)	8(34.78%)	4(17.39%)	N/A
Cursos inter-semestrales	2 (4.34%)	3 (13.04%)	7(30.43%)	9(39.13%)	2(8.70%)
Ejercicio investigativo	2 (4.34%)	5 (21.73%)	12(52.17%)	2(8.70%)	2(8.70%)
Estudios independientes	2 (4.34%)	11(47.82%)	9(39.13%)	1(4.35%)	N/A
Movilidad estudiantil	N/A	1 (4.35%)	17(73.91%)	5(21.74%)	N/A
Prácticas profesionales	2 (4.34%)	3 (13.04%)	N/A	3(13.04%)	15(65.22%)
Proyectos de vinculación con valor en créditos	2 (4.34%)	3 (13.04%)	10(43.48%)	4(17.39%)	4(17.39%)

Formación Integral

El Modelo Educativo de la UABC plantea la formación integral del estudiante. De las diferentes actividades relacionadas directa o indirectamente con la vinculación, los directores y/o subdirectores de las unidades académicas opinaron sobre la contribución de estas actividades a la formación de los estudiantes.

Enriquecimiento de los conocimientos. Con base en lo señalado por los directores y subdirectores, el programa de *Prácticas Profesionales* es el que más contribuye a enriquecer los conocimientos de los estudiantes. En tanto que el programa de *Servicio Social Comunitario*, es el que menos contribuye a dicho propósito (ver figura 3).

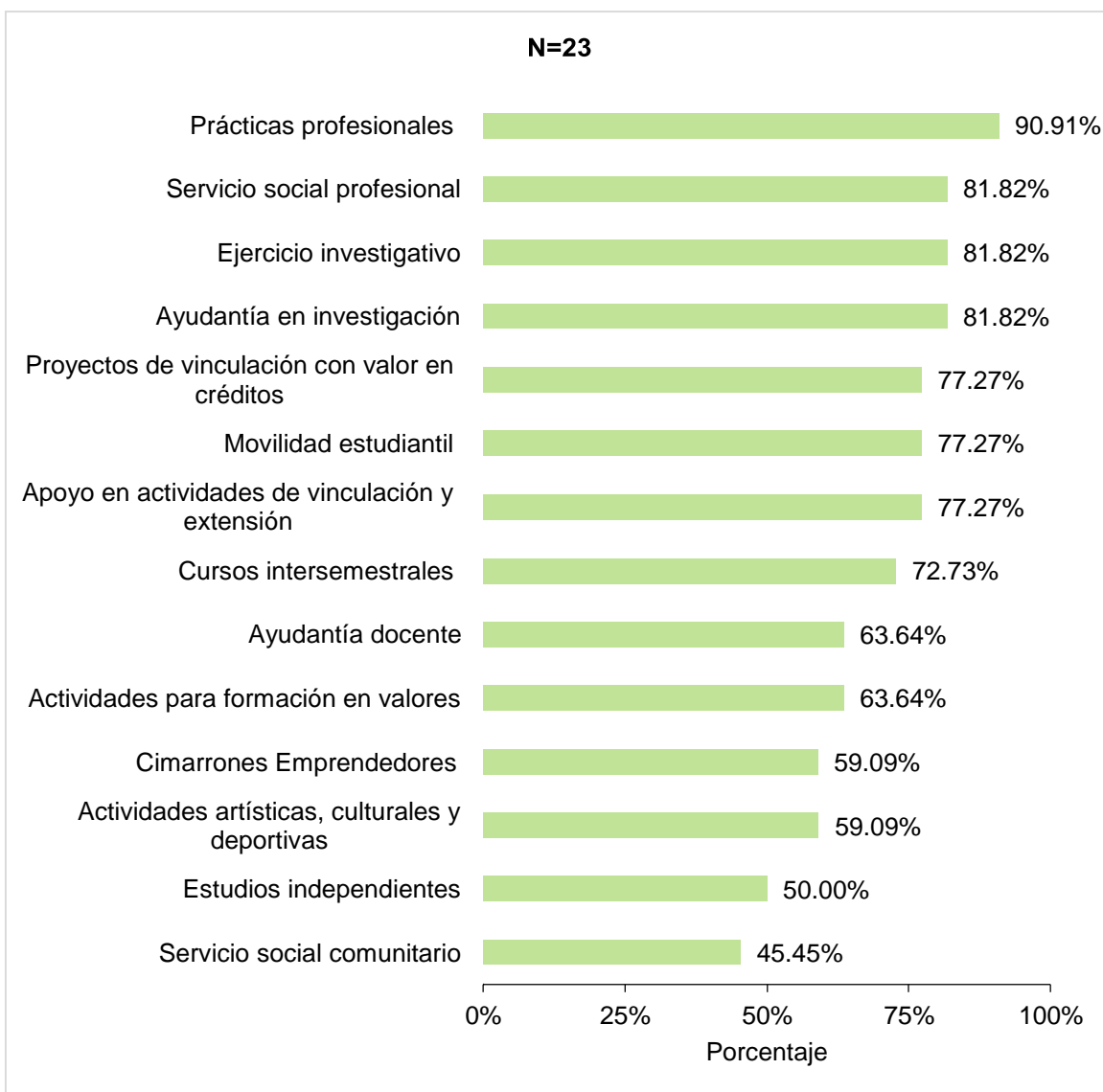


Figura 3. Actividades que contribuyen a enriquecer los conocimientos.

Desarrollo de habilidades. De acuerdo con la percepción de los directores y subdirectores, el programa de *Prácticas profesionales* es también, el que más contribuye al desarrollo de habilidades en los estudiantes, mientras que el que menos contribuye es el nuevamente el de *Servicio Social Comunitario* (ver figura 4).



Figura 4. Actividades que contribuyen al desarrollo de las habilidades profesionales

Fortalecimiento de los valores. De acuerdo con lo señalado por los directores y subdirectores las *Actividades para la formación en valores*, que se realizan en la UABC, cumplen con el propósito de contribuir al fortalecimiento de los valores en los estudiantes universitarios, seguido de las actividades culturales y deportivas y la participación en los proyectos de vinculación con valor en créditos (ver figura 5).



Figura 5. Actividades que contribuyen al fortalecimiento de valores

Practicar lo aprendido en la formación académica. Con base en los datos recabados, los programas de *Prácticas profesionales* y *Servicio Social Profesional* son los que más contribuyen a que los estudiantes practiquen lo aprendido durante su formación académica, mientras que las *Actividades artísticas y culturales* son las que menos contribuyen a este propósito (ver figura 6).

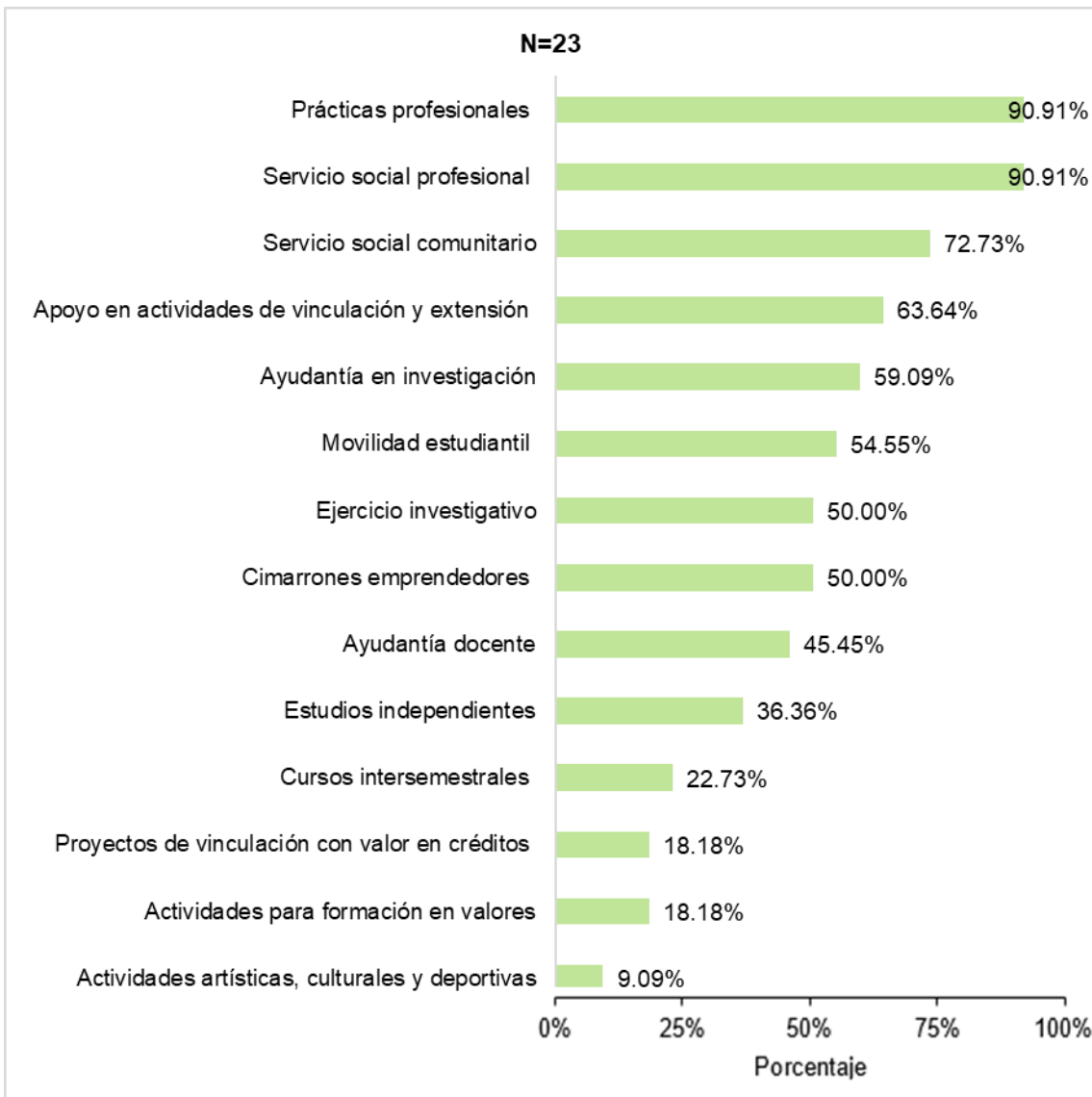


Figura 6. Actividades de vinculación que permiten a los estudiantes, practicar lo aprendido durante su formación académica

Impacto social y económico

Las diversas actividades que se relacionan directa o indirectamente con la vinculación, además de su relevancia en la formación de los estudiantes, generan un impacto social y económico. Los directores y/o subdirectores emitieron su opinión respecto a en qué medida las diversas actividades cumplen este fin.

Mejora a la comunidad. De acuerdo con lo mencionado por los directores y subdirectores, el *Servicio social comunitario* es la actividad de vinculación que más contribuye a la comunidad, mientras que el que menos contribuye son los *Cursos intersemestrales* (ver figura 7).

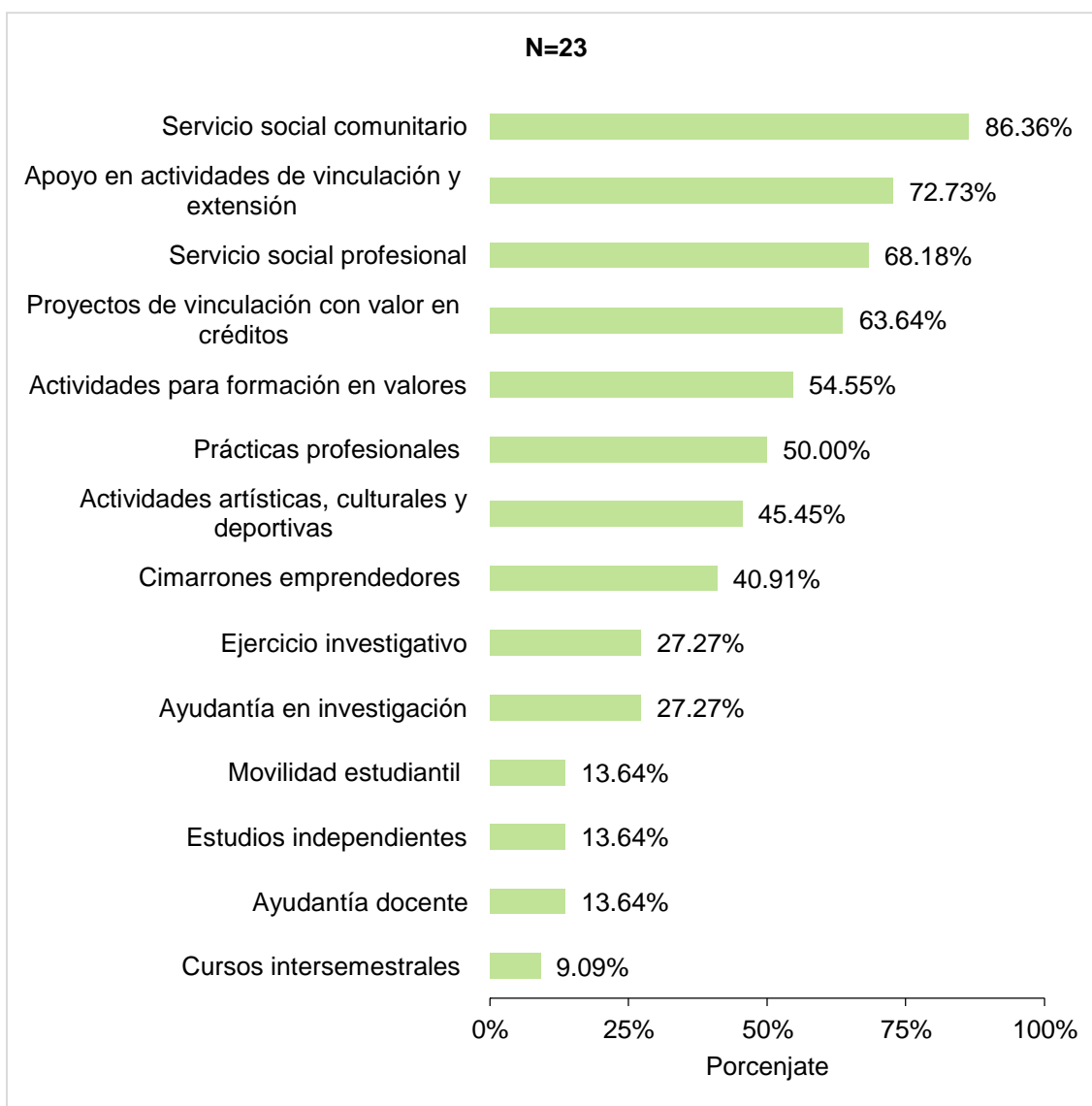


Figura 7. Actividades de vinculación que contribuyen a la mejora de la comunidad

Gestión de la vinculación

Cada unidad académica gestiona de distinta manera los procesos y actividades relacionadas con la vinculación. En este rubro, los directores y/o subdirectores opinaron respecto a la Organización Interna; Relación con las Organizaciones; Consejos de Vinculación; Difusión de la Vinculación; y Necesidades de Mejora.

Organización interna

Los participantes emitieron sus opiniones respecto a la forma como se organiza la vinculación en sus unidades académicas.

La vinculación como actividad sustantiva. El 95.65% de los directores y subdirectores señaló que la vinculación está incluida como una actividad sustantiva en el Plan de Desarrollo de su unidad académica (ver figura 8).

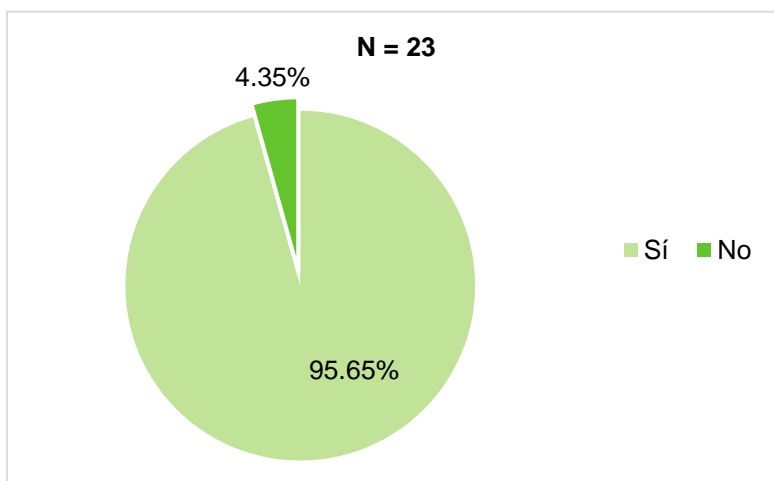


Figura 8. Inclusión de la vinculación como actividad sustantiva

Fondo económico para la vinculación. El 60.87% de los directores y subdirectores indicó que en su unidad académica existe un fondo económico para el desarrollo de actividades de vinculación, mientras el 39.13% señaló que no es así (ver figura 9).

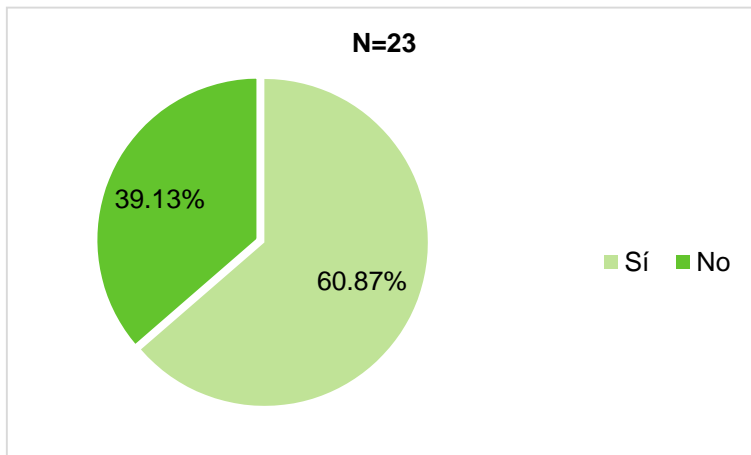


Figura 9. Fondo económico destinado a la vinculación

Difusión de los resultados de la vinculación. De acuerdo con el 82.61% de los directores y subdirectores, en su unidad académica, se difunden oportunamente los resultados de las actividades de vinculación que se realizan (ver figura 10).

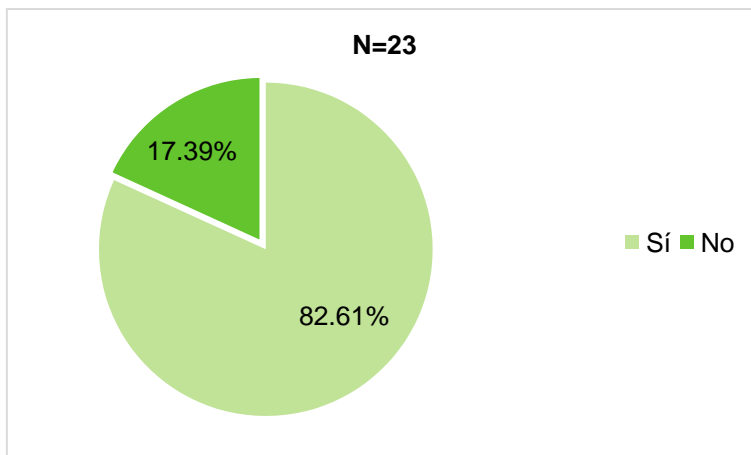


Figura 10. Difusión de los resultados de vinculación

Medios de difusión de los resultados de vinculación. De acuerdo con lo señalado por los directores y subdirectores respecto a los medios empleados para la difusión de los resultados de vinculación, se destaca en primer lugar, el informe anual de actividades.

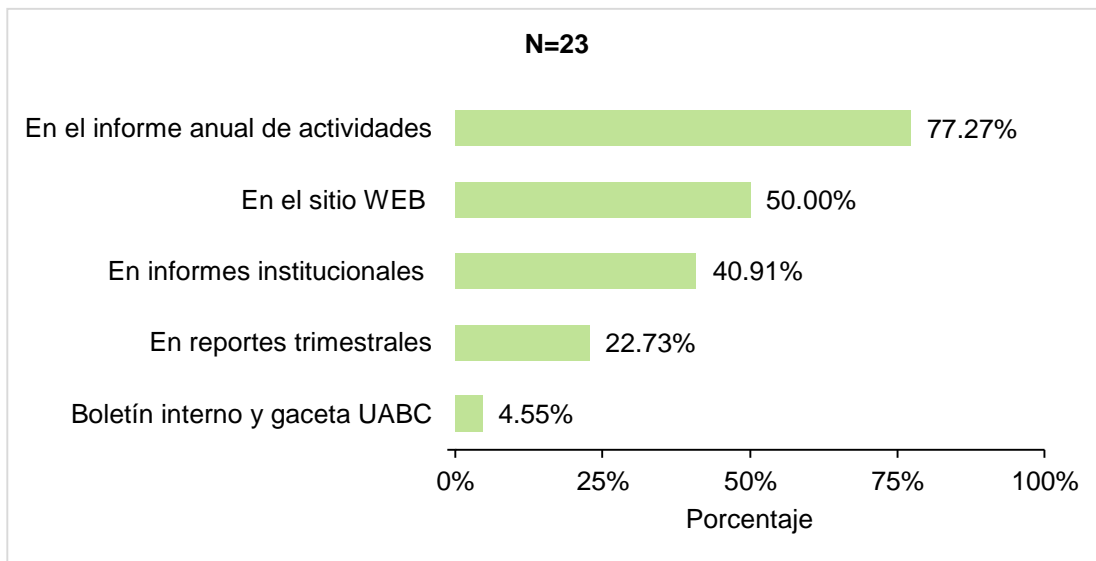


Figura 11. Medios de difusión de los resultados de vinculación

Participación en el catálogo de servicios. El 56.52% de los directores y subdirectores indicaron que su unidad académica participa en el catálogo de servicios de la UABC (ver figura 12), entre los principales servicios que se ofrecen mencionaron: los servicios a la comunidad, la asesoría a empresas, y la educación continua.

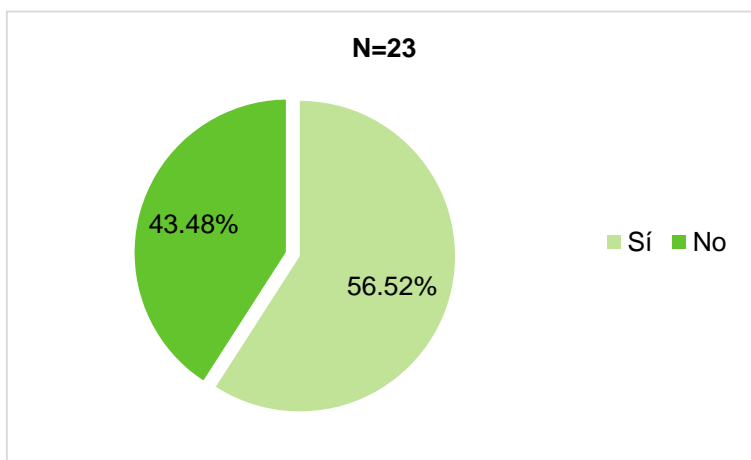


Figura 12. Participación de la unidad académica en Catálogo de servicios

Capacidad instalada para la vinculación. El 78.26% de los directores y subdirectores declaró que su unidad académica posee la infraestructura y recursos humanos y materiales (capacidad instalada), para dar respuesta a las solicitudes de servicio por parte de instancias externas (ver figura 13).

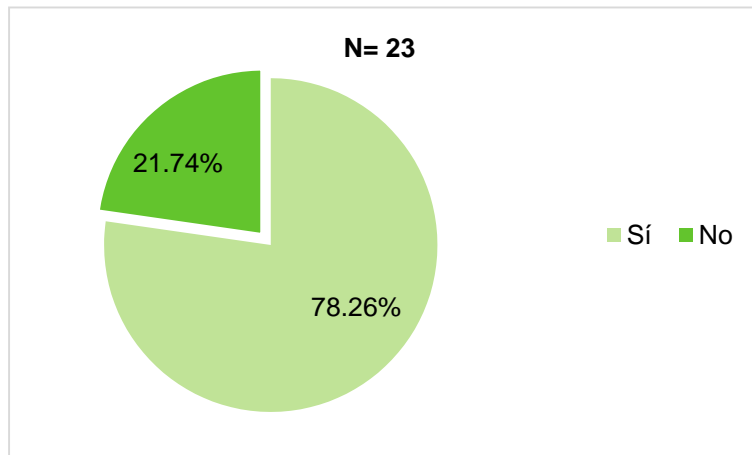


Figura 13. Capacidad instalada para ofrecer servicios

Relación con las organizaciones

Cada unidad académica se relaciona con las organizaciones en diferente proporción y a través de diferentes procesos. En este rubro se indagó sobre las organizaciones con las que las unidades académicas se vinculan y la forma como establecen esta vinculación.

Entidades de vinculación. De acuerdo con los tipos de entidades con las que se vincula cada unidad académica referidas por los directores y subdirectores, sobresalen en primer lugar las Asociaciones Civiles (AC) y las Instituciones de Educación Superior (IES) nacionales (ver figura 14).

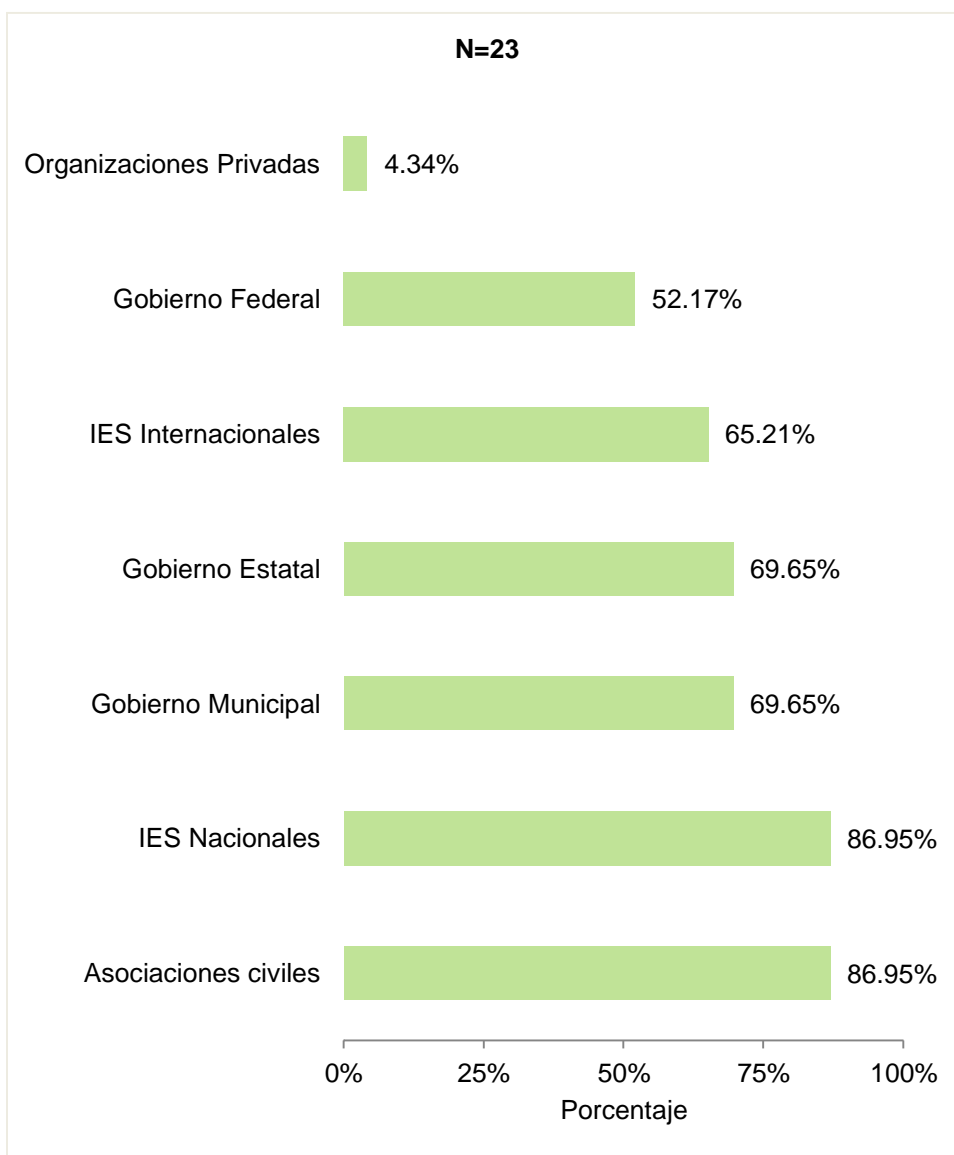


Figura 14. Entidades de vinculación de la unidad académica

Comunicación con las organizaciones. El 91.30% de los directores y subdirectores encuestados declaró que en su unidad académica se mantiene comunicación con las diversas organizaciones con las que se han establecido actividades de vinculación (ver figura 15). Entre las vías de comunicación que utilizan mencionaron: correos electrónicos, teléfono, y visitas; comités de vinculación; seguimiento de los estudiantes; informes y convenios.

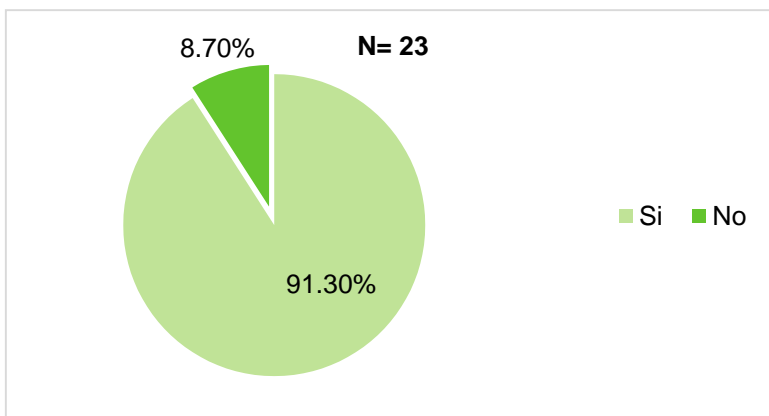


Figura 15. Comunicación de la unidad receptora con las organizaciones

Vinculación intra-institucional. El 95.65% de los directores y subdirectores encuestados indicó que en su unidad académica se realizan actividades de vinculación con otras unidades académicas de la UABC (ver figura 16).

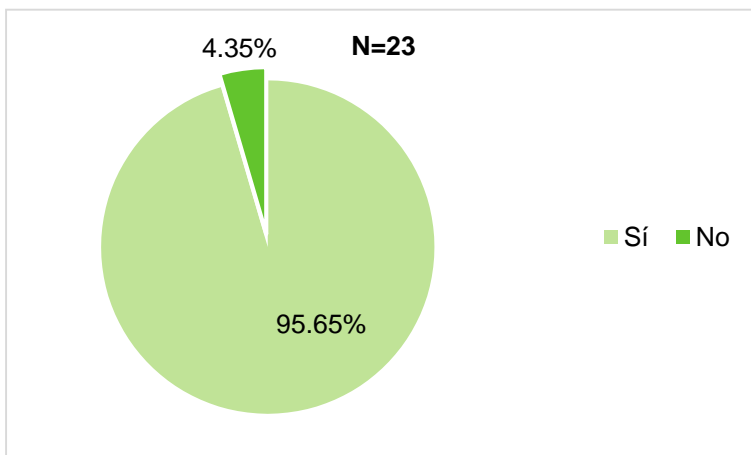


Figura 16. Vinculación con otras unidades académicas

Estrategias empleadas para la vinculación. De acuerdo con lo expuesto en la figura 17, el intercambio estudiantil es la estrategia de vinculación más practicada entre las unidades académicas, seguido de la realización de convenios en conjunto.

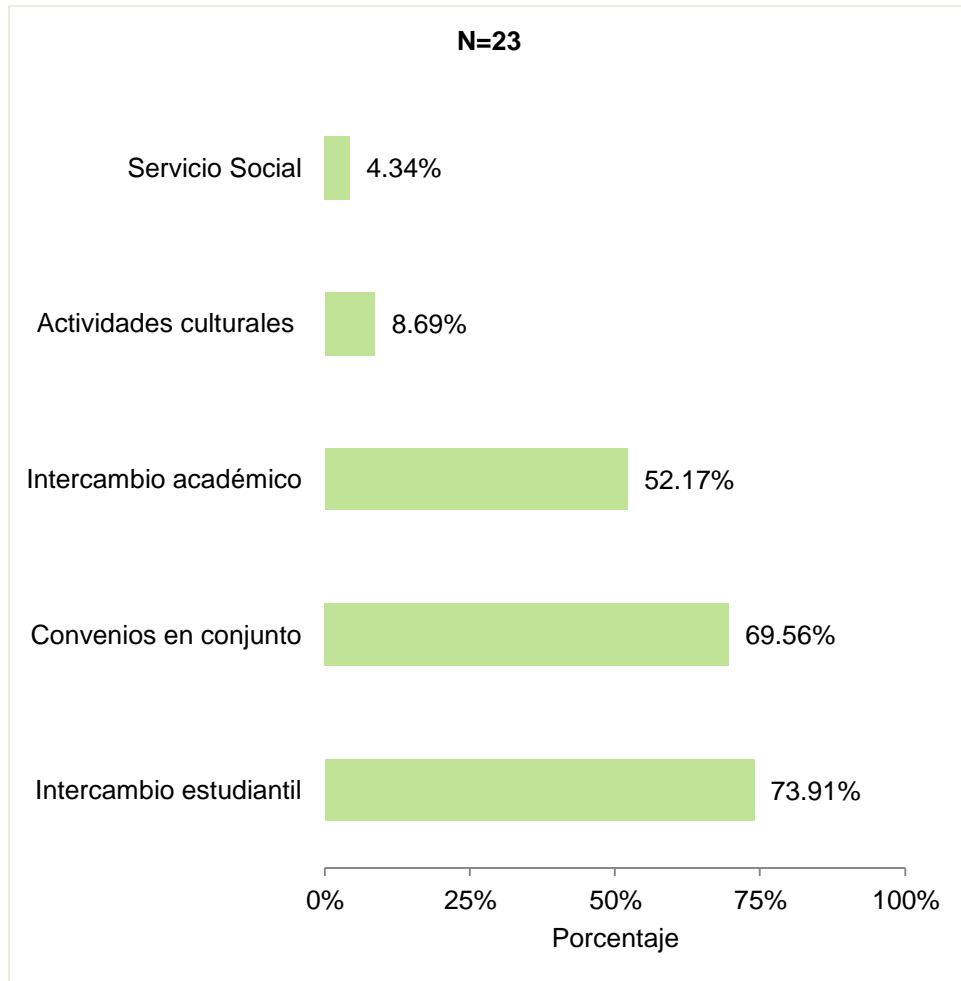


Figura 17. Actividades de vinculación con otras unidades académicas

Consejos de vinculación

Un aspecto sustantivo en los procesos de vinculación, es la operación de los consejos de vinculación. En este rubro los directores y/o subdirectores emitieron su opinión respecto a la forma como éstos consejos operan en sus unidades académicas.

Existen de Consejos de Vinculación en las unidades académicas. En cuanto a la existencia y operación de los consejos de vinculación en las unidades académicas, el 60.87% de los directores y subdirectores encuestados declaró que estos existen y operan con regularidad, el 30.43% indicó que existen, pero no operan, y el 8.70% restante dijo que en sus unidades académicas no existen estos consejos (ver figura 18).

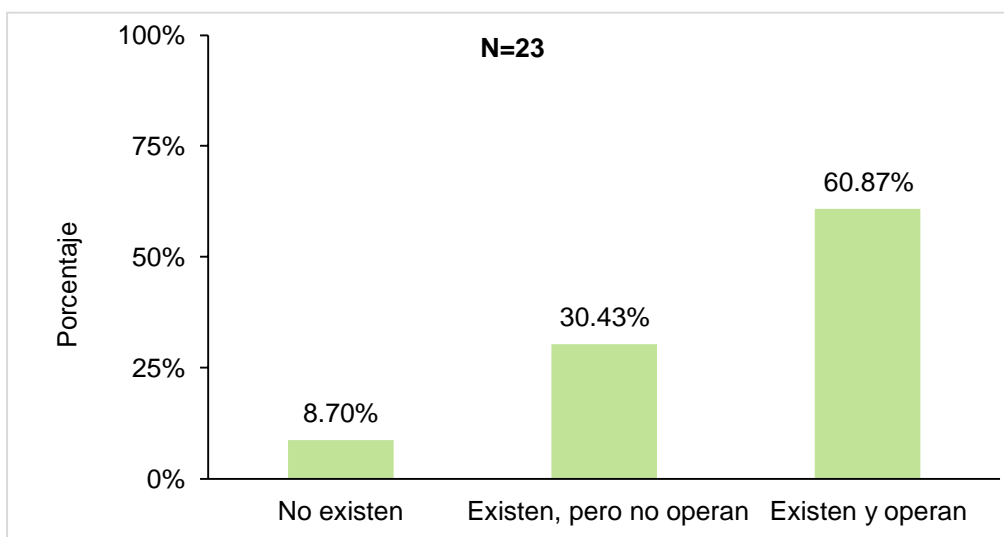


Figura 18. Consejos de vinculación en las unidades académicas

Utilidad de los consejos de vinculación. El 47.83% de los directores y subdirectores consideró que los consejos de vinculación son muy útiles, el 34.78% indicó que son parcialmente útiles, mientras que el 17.39% restante declaró no poder emitir un juicio al respecto (ver figura 19).

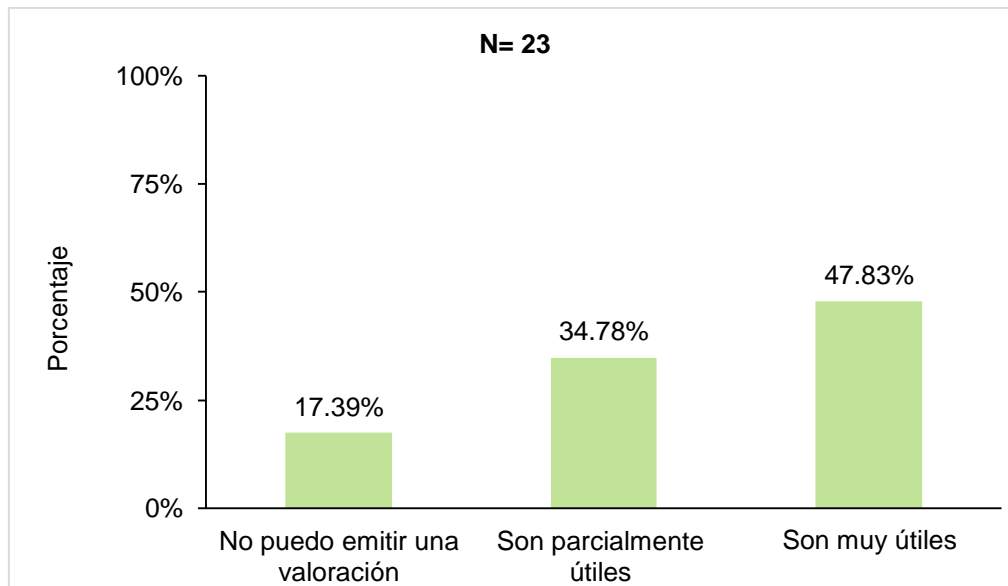


Figura 19. Valoración sobre los consejos de vinculación

Modificación de las funciones y atribuciones de los consejos de vinculación. El 39.13% de los directores y subdirectores expresó que no considera necesaria la modificación de funciones y atribuciones de los consejos de vinculación; el 17.39% señaló que sí se requieren algunas modificaciones, entre las que mencionaron: la integración de miembros del sector empresarial, participación sistematizada, incremento en el número de participantes y mayor transparencia (ver figura 20).

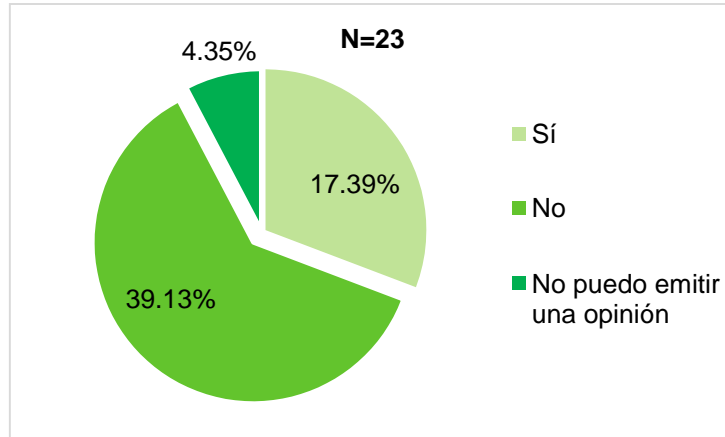


Figura 20. Necesidad de modificar las funciones de los Consejos de Vinculación

Difusión de la vinculación

Para una apropiada operación de los procesos de vinculación es muy importante la difusión de ésta. En este rubro se indagó sobre los programas y actividades de vinculación que se difunden y de qué manera se formalizan.

Promoción de la vinculación. El 43.48% de los directores y subdirectores indicó que en su unidad académica tienen esquemas o procesos explícitos para promover la vinculación de los estudiantes con el entorno laboral. Los esquemas o procesos mencionados por los participantes son: el Servicio Social Comunitario y Profesional, las Prácticas profesionales, los Proyectos de Vinculación con Valor en Créditos, y los Proyectos de investigación. Mientras que el 56.52% indicó que en sus unidades académicas no cuentan con dichos esquemas (ver figura 21).

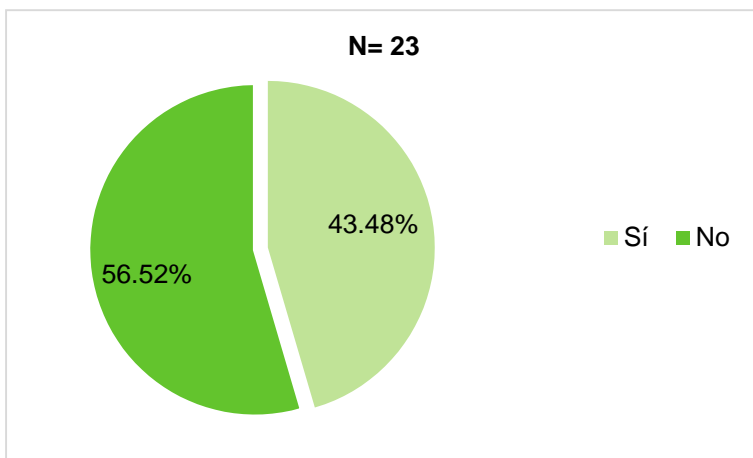


Figura 21. Promoción de la vinculación en la unidad académica

Difusión de becas para actividades de vinculación. Con relación a los medios empleados para la difusión de becas para actividades de vinculación señalados por los directores y subdirectores, predomina, con el mayor porcentaje de frecuencias, la página de la unidad académica, seguida del correo electrónico, y posteriormente la propaganda impresa (ver figura 22).

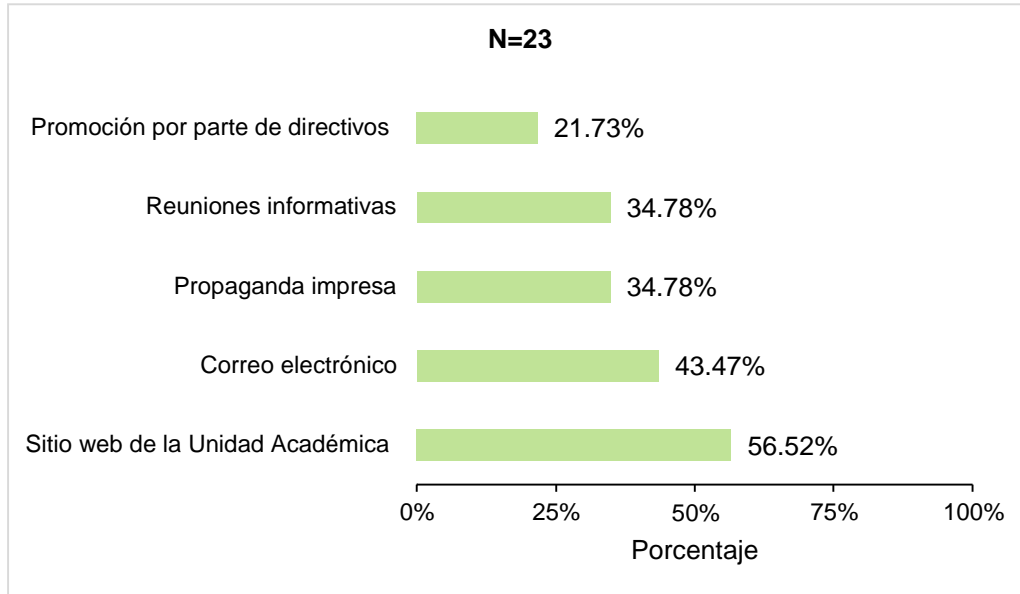


Figura 22. Medio de difusión de las becas

Necesidades de mejora

Como cualquier proceso, la vinculación puede mejorar. Los participantes emitieron su opinión respecto a la necesidad de mejorar los procesos de vinculación tanto en sus unidades académicas, como en la institución en general. Asimismo, mencionaron diversas propuestas para realizar acciones de mejora.

Mejora de los procesos de vinculación en las unidades académicas. El 86.96% de los directores y subdirectores señalaron que es necesario mejorar los procesos de vinculación en su unidad académica (ver figura 23).

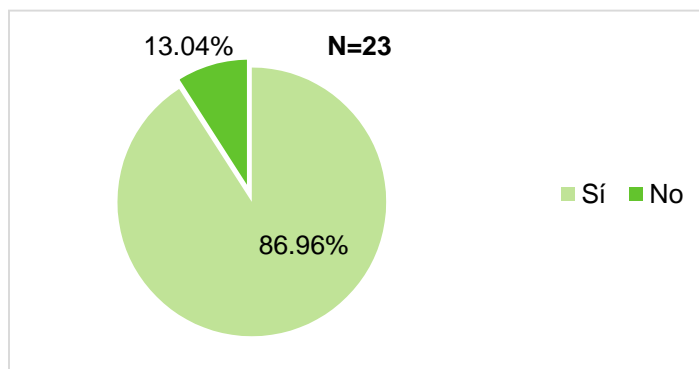


Figura 23. Necesidad de mejora en los procesos de vinculación en las unidades académicas

Asimismo, mencionaron que entre las estrategias para mejorar estos procesos se encuentran:

- Departamento de vinculación. Presupuesto operativo, plataforma (amigable, personal de apoyo capacitado), soporte técnico, personal especializado en la vinculación (expertos en sectores privados y gubernamentales) y diagramas de flujo del proceso.
- Capacitación sobre los procesos de vinculación.
- Comité de Evaluación: re-organización de los miembros y más reuniones.
- Comunicación: mejorar los canales incrementado la fluidez de la información, utilizar las redes sociales, procurar mayor comunicación entre docentes, unidades receptoras.
- Consejo de vinculación: se necesita mayor participación.
- Convenios: es necesario promoverlos.
- Es necesario incrementar las redes de vinculación con otros organismos.

Mejora de los procesos de vinculación a nivel institucional. El 60.87% de los directores y subdirectores participantes consideraron que es necesario mejorar los procesos de vinculación (ver figura 24).

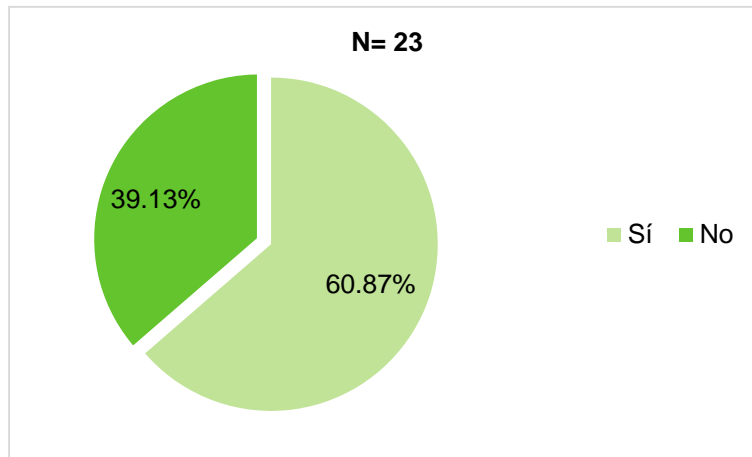


Figura 24. Necesidad de mejoras en los procesos de vinculación a nivel institucional

De acuerdo con la opinión de los participantes, las mejoras que se requieren llevar a cabo son:

- Vinculación de los sistemas informáticos de las distintas modalidades de aprendizaje.
- Departamento de vinculación debe mejorar la plataforma, los sistemas y supervisar que los procedimientos sean ágiles (menos burocráticos), así como contar con personal especializado.
- Difusión mediante reuniones o talleres informativos a docentes, estudiantes y sociedad.
- Reuniones con organismos externos.
- Más apoyo a estudiantes (recursos).
- Mejorar procesos administrativos.


CONCLUSIONES

- Derivado de la percepción que tienen directores y subdirectores de las distintas unidades académicas sobre los procesos de vinculación, es posible concluir que en general, los diversos mecanismos que se llevan a cabo para su implementación impactan de manera positiva en la vida académica de los estudiantes, así como en la comunidad a la que van destinados los programas. Sin embargo, los encuestados identificaron áreas de oportunidad en las cuales la Universidad puede ingerir y así difundir ampliamente los programas con los que se cuenta. Cabe mencionar que la muestra fue representativa dada la proporción natural de las unidades académicas en los distintos campus.
- Específicamente, los encuestados expresaron que la actividad de vinculación con la mayor participación estudiantil fue la destinada a *Prácticas profesionales*, mientras que las actividades de vinculación que menor participación reportadas por los encuestados fueron *Cimarrones emprendedores* y Estudios independientes.
- Respecto a la formación integral que brindan los distintos programas, los encuestados señalaron que el programa de prácticas profesionales es el que más contribuye a enriquecer los conocimientos. Mientras que el de servicio social comunitario es el que menos contribuye, según lo expresado por 10 de los 23 encuestados, esto equivale al 43.47% de la muestra. El programa de Prácticas profesionales también fue el más referido por su contribución al desarrollo de las habilidades de los estudiantes, mientras que el programa de Servicio social comunitario se reportó por seis de los encuestados como el que menos contribuye. El programa de servicio social profesional también destacó por su contribución a que los estudiantes practiquen lo aprendido durante su formación académica, así como el de prácticas profesionales.
- Los encuestados reafirmaron la noción de la finalidad del Servicio social comunitario puesto que la refirieron como la actividad de vinculación que más contribuye a la mejora de la comunidad, por lo tanto, la reconocieron como la actividad de vinculación que genera mayor impacto social y económico.
- Los resultados de las actividades de vinculación se difunden a través de diversos medios, entre los cuales destacaron el informe anual de actividades y el sitio web de la propia Universidad.

- Cabe destacar que solo 13 de los encuestados mencionaron que su unidad académica participa en el catálogo de servicios de la Universidad. Esto lo hace al ofrecer servicios tales como asesorías a empresas, educación continua y diversos servicios de apoyo a la comunidad.
- Acerca de la capacidad instalada que poseen las unidades académicas, el 78.26% de los directores y subdirectores declaró que su unidad académica posee la infraestructura y recursos humanos y materiales para dar respuesta a las solicitudes de servicio por parte de instancias externas, entre la cuales mencionaron a las asociaciones civiles y las IES como las más sobresalientes, seguidas por actividades de vinculación con instancias de gobierno, tanto estatales como municipales.
- La comunicación que tiene la Universidad, desde sus unidades académicas, con las organizaciones con las cuales se han establecido actividades de vinculación, resultó ser una de las acciones que sobresale por su alta representatividad. Ello se realiza a través de correos electrónicos, llamadas telefónicas, visitas, comités de vinculación, así como los diversos mecanismos empleados para el seguimiento de los estudiantes, informes, reportes y convenios, por mencionar algunos. Asimismo, destacó la comunicación intra-institucional, puesto que el 95.65% de los encuestados indicó que en su unidad académica se realizan actividades de vinculación con otras unidades académicas de la propia Universidad; siendo los programas educativos y los proyectos de investigación conjuntos, las estrategias que mejor funcionan.
- El 60% de los encuestados mencionó que en su unidad académica existen y operan los consejos de vinculación. Aunque se consideran de mucha utilidad, algunos de los encuestados modificarían funciones y atribuciones. Por ejemplo, integración de miembros del sector empresarial, participación sistematizada, mayor transparencia e incrementar el número de participantes.
- Como área de oportunidad se identificó la promoción de la vinculación con fines de inserción laboral para egresados, puesto que el 56.52% de los directores y subdirectores indicó que en su unidad académica no se tienen esquemas o procesos explícitos para promover la vinculación de los estudiantes con el entorno laboral. Una solución a esto, pudiera ser el replicar los esquemas o procesos para la promoción de la vinculación mencionados por los encuestados que manifestaron sí llevarlos a cabo. Las acciones mencionadas fueron: modalidades

de aprendizaje, servicio social, prácticas profesionales, proyectos de vinculación con valor en créditos y proyectos de investigación.

- De manera general, se percibe que los procesos de vinculación funcionan, aunque pueden mejorarse y que ello depende tanto de la organización a nivel institucional, como de la participación puntual de los encargados de cada unidad académica. De la misma forma, se considera que es necesario aprovechar los recursos tecnológicos con los que se cuenta y hacer uso de las herramientas que brindan las redes sociales para la promoción y difusión de la vinculación, así como para mantener la comunicación con las organizaciones, los docentes, los estudiantes y entre las mismas unidades académicas al interior de la propia Universidad.
- Por último, cabe mencionar que los programas que tiene menor demanda pueden beneficiarse de acciones tales como mayor capacitación y, por ende, mayor participación docente en la difusión de las actividades de vinculación, mejores incentivos para los involucrados, es decir, aumentar el presupuesto tanto becarios como para la administración de los programas, mejorar los procesos administrativos en función de que sean más especializados y enfocados estrictamente a temas de vinculación.



Instituto de Investigación y Desarrollo Educativo
Universidad Autónoma de Baja California

Km 103 Carretera Tijuana-Ensenada. C.P. 22830
Ensenada, Baja California, México
Tel. (646) 175-0733 Fax (646) 175-2060