

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
BAJA CALIFORNIA



Reporte 13

Evaluación del Modelo de Vinculación de la UABC

Fase 2. Diagnóstico

Etapa 4. Evaluación de la Vinculación con el Entorno

Estudio 4.1 Encuestas a Unidades Receptoras

Ensenada, Baja California, noviembre 2017.

Coordinadores del proyecto

Alicia Alelí Chaparro Caso-López
Rodolfo García Galván
Miguel Ángel Martínez Romero

Colaboradores:

Irma Gloria Arregui Eaton
Jennifer Gómez Gloria
Amy Nayeli Vargas Ceseña
Nancy Noemí Gutiérrez Anguiano

INSTITUTO DE
INVESTIGACIÓN
Y DESARROLLO
EDUCATIVO





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

Dr. Juan Manuel Ocegueda Hernández
RECTOR

Dr. Alfonso Vega López
SECRETARIO GENERAL

Dra. Blanca Rosa García Rivera
VICERECTOR CAMPUS ENSENADA

Dr. Ángel Norzagaray Norzagaray
VICERECTOR CAMPUS MEXICALI

Dra. María Eugenia Pérez Morales
VICERECTOR CAMPUS TIJUANA

Dr. Joaquín Caso Niebla
DIRECTOR DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
EDUCATIVO

Dr. Miguel Ángel Martínez Romero
COORDINADOR DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y
VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

TABLA DE CONTENIDO

DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO	1
CARACTERÍSTICAS DE LAS UNIDADES RECEPTORAS PARTICIPANTES	2
Sector Empresarial.....	2
Sector Sociedad Civil	3
Sector Gobierno	4
IES públicas y privadas	5
Áreas de conocimiento a las que pertenecen los programas educativos atendidos en las UR.....	5
RESULTADOS.....	7
Proceso de Vinculación entre la UABC y las Unidades Receptoras	7
Relación con los estudiantes.....	8
Relación con los egresados	15
Servicios contratados con UABC	16
Mejoras a los Procesos de Vinculación	20
CONCLUSIONES	23

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Sector productivo de las UR participantes	2
Figura 2. Áreas de conocimiento atendidas por las UR	6
Figura 3. Proceso de vinculación entre la UABC y las UR.....	7
Figura 4. Trámites administrativos en la UABC	8
Figura 5. Importancia de la vinculación entre la UABC y las UR.....	8
Figura 6. Apoyo para los estudiantes por parte de las UR.....	9
Figura 7. Actividades realizadas por los estudiantes en las UR.....	10
Figura 8. Valoración de la capacidad de los estudiantes en las UR.....	11
Figura 9. Apoyos otorgados a los estudiantes en las UR.....	12
Figura 10. Contratación de los estudiantes.....	12
Figura 11. Mejoras en la formación académica	13
Figura 12. Aspectos a mejorar en la formación académica	14
Figura 13. Contratación de egresados en las UR	15
Figura 14. No contratación de egresados de la UABC.....	16
Figura 15. Contratación de servicios con la UABC	17
Figura 16. Servicios contratados con la UABC	18
Figura 17. Satisfacción de los servicios contratados con la UABC	19
Figura 18. Razones para no contratar servicios con la UABC	20
Figura 19. Necesidades de mejoras en materia de vinculación	21
Figura 20. Aspectos a mejorar en materia de vinculación.....	22

DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO

El objetivo de este documento es presentar y describir las condiciones en las que se llevan a cabo los procesos de vinculación en la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), según la percepción de los representantes de las instituciones, que fungen como unidades receptoras (UR) de servicio social y prácticas profesionales, para los estudiantes de la UABC.

Para la aplicación de la encuesta se buscó de todas las unidades receptoras, registradas en la base de datos de la CFPVU, con las que la Universidad establece relaciones de vinculación. Sin embargo, como se muestra en la tabla 1, sólo se logró la participación de 84.

Tabla 1. Unidades receptoras participantes por sector productivo		
Sector productivo	Unidades receptoras participantes	% sobre el total de la muestra
Empresarial	46	55.95
Sociedad Civil	21	25.00
Gobierno (Federal, Estatal y Municipal)	13	16.66
Instituciones de educación superior públicas y privadas	2	2.38
	82	100

La aplicación de la encuesta fue de tipo censal en formato electrónico, a través de la plataforma *Lime Survey*. La convocatoria se realizó desde la Coordinación de Formación profesional y Vinculación Universitaria. El período de aplicación fue del 15 de mayo al 15 de junio de 2017.

CARACTERÍSTICAS DE LAS UNIDADES RECEPTORAS PARTICIPANTES

De acuerdo con los datos recabados, el 55.95% de las unidades receptoras que respondieron la encuesta pertenece al sector empresarial, 25% a la sociedad civil, el 16.66% al sector gubernamental y el 2.38% a IES públicas y privadas (ver figura 1).

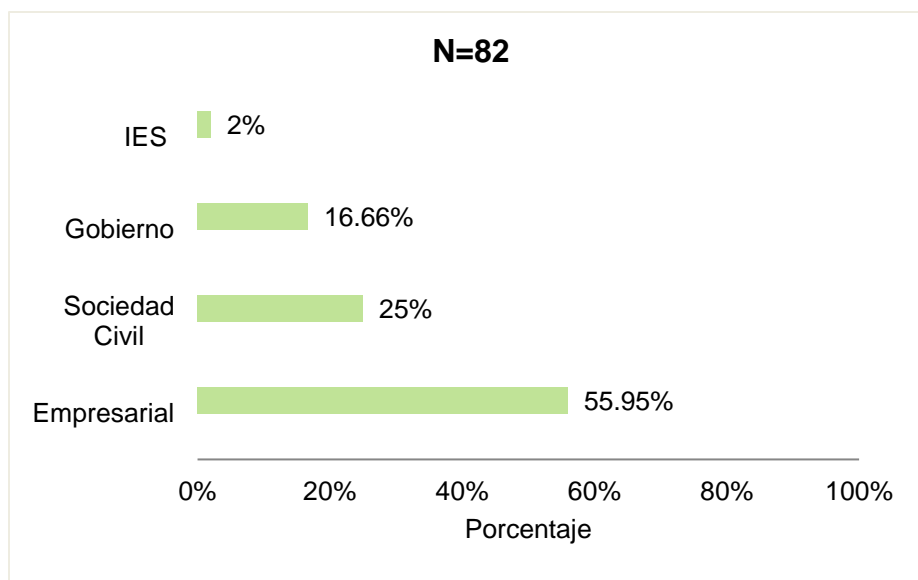


Figura 1. Sector de las UR participantes

Sector Empresarial

Respondieron la encuesta 46 unidades receptoras del sector empresarial, con diferentes giros, entre los que se encuentran turismo, servicios, cultura, entre otras (ver tabla 2).

Tabla 2. Unidades receptoras participantes en el Sector Empresarial

1. Monobits
2. Brasa Desarrollos, S.A. de C.V.
3. Bolfeta y Asociados Sc
4. Lorax Consultores, S.A. de C.V.
5. Volaris
6. BZ Producciones de México S.A.
7. Empaque San Simón S. A. de C. V.
8. Breg México S de RL de CV
9. Pims S.A. de C.V.
10. Voith Industrial Services S de RL De CV
11. Fábricas Monterrey, S.A. de C.V.
12. Skyworks Solutions de México S. de R.L. de C.V.
13. Fondo de Cultura Económica USA, Inc
14. Cámara Nacional de Comercio Servicios Y Turismo de Ensenada, B.C.
15. Envases Generales de Baja California S.A. de C.V.

Tabla 2. Unidades receptoras participantes en el Sector Empresarial

16. Emerick Laptops
17. Ensamblados de Calidad México, S.A. de C.V.
18. Tamayo Publicidad
19. Desarrollo Económico de Tijuana, A.C.
20. Uber
21. Grupo Red Internet Development, S.A. de C.V.
22. Algodonera Baja Mex S.A. de C.V.
23. Gameloft S.de RL de C.V.
24. Sigob, S.A. de C.V.
25. Evo Studio
26. Integración de Servicios y Tecnología S.A. de C.V.
27. Max Pc de México S.A. de C.V.
28. Id Creativo
29. Equipos y Soldaduras del Norte S.A. de C.V.
30. Canieti
31. Genética Laboratorios S.A. de C.V.
32. Geomar Consultores, S.C.
33. Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y TIC'S
34. Honeywell Aerospace
35. Morzan Corporation S.A. de C.V.
36. Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.
37. Honeywel Aerospace
38. Innocentro Aeroespacial S.C.
39. Foxconn Baja California S.A. de C.V.
40. Baños, Salas y Asociados Contadores Públicos
41. Consorcio Corporativo Nueva Era
42. ICU Medical de México, S. de R.L. de C.V.
43. North Safety De Mexicali, S. de R.L. de C.V.
44. Centro Empresarial de Mexicali
45. Stampa Imagen Grafica
46. Unidad Medico Terapéutica Catsali (2)

Sociedad Civil

Respecto a la sociedad civil, participaron en la encuesta 21 unidades receptoras del sector sociedad civil, la mayoría fueron A.C. y Consejos (ver tabla 3).

Tabla 3. Unidades receptoras de la Sociedad Civil participantes

1. Colegio de Arquitectos de Mexicali A.C.
2. Consejo de Desarrollo Económico de Tijuana
3. Desarrollo Económico e Industrial de Tijuana
4. Patronato de Agrobaja A.C.
5. Tijuana Innovadora A.C.

6. Instituto Sentinella de Baja California
7. Agencia Aduanal Pérez Ortiz
8. Sierra Material Testing & Inspection
9. Centros de Integración Juvenil, A.C.
10. Cámara Nacional de las Industrias Pesquera Y Acuícola
11. Campillo, González y Compañía S.C.
12. Corredor Histórico CAREM, A.C.
13. Consejo Ciudadano de Historia y Cultura de Mexicali, A. C.
14. Consejo de Desarrollo Económico de Tecate, A.C.
15. Colegio de Enfermeras de Mexicali Micaela Ayans A C
16. Colegio de Ingenieros Civiles de Mexicali, A. C.
17. Treinta y Uno Más Uno S.C.
18. Asociación de la Industria Maquiladora y de Exportación de Tijuana A.C
19. Cámara Nacional de la Industria de Transformación Delegación Tijuana
20. CANACINTRA
21. DEITAC A.C.

Gobierno

Del sector gubernamental participaron en la encuesta 13 unidades receptoras, de las cuales cuatro pertenecían al gobierno federal (ver tabla 4), siete al gobierno estatal (ver tabla 5) y dos al gobierno municipal (ver tabla 6).

Gobierno Federal. Del gobierno federal se logró la participación de cuatro unidades receptoras (ver tabla 4).

Tabla 4. Unidades receptoras del Gobierno Federal participantes

Nombre de la unidad receptora
1. Servicio de Administración Tributaria (SAT)
2. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas
3. Centro de Rehabilitación Integral DIF Nacional
4. Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE)

Gobierno Estatal. Del gobierno estatal se logró la participación de cinco unidades receptoras (ver tabla 5).

Tabla 5. Unidades receptora del Gobierno Estatal participantes

Nombre de la unidad receptora
1. CESPE
2. COBACH Plantel Baja California (2)
3. Juzgado Único de Primera Instancia Penal

4. Secretaría de Fomento Agropecuario
5. Administración Desconcentra de Auditoría Fiscal De Baja California "1"
6. Administración Regional del Consejo de la Judicatura Federal en Tijuana, B.C.
7. Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado

Gobierno Municipal. Del gobierno municipal se logró la participación en la encuesta, únicamente de dos unidades receptoras (ver tabla 6).

Tabla 6. Unidades receptoras sector Gobierno Municipal

Nombre de la unidad receptora
1. Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana
2. Dirección de Seguridad Pública Municipal

IES públicas y privadas

Las Instituciones de Educación Superior (IES) fueron las unidades receptoras que participaron en menor proporción, únicamente dos (ver tabla 7). Pero es importante señalar, que la proporción guarda correspondencia con la cantidad de IES que participan como unidades receptoras de estudiantes y egresados de UABC.

Tabla 7. Unidades receptoras sector IES públicas y privadas

Nombre de la unidad receptora
1. Facultad de Odontología Mexicali
2. Coordinación de Proyectos-CETYS Universidad

Áreas de conocimiento a las que pertenecen los programas educativos atendidos en las UR

Las unidades receptoras dependiendo del sector y necesidades convocan la participación de estudiantes de distintos programas educativos. De acuerdo con la información recabada por parte de los Representantes de las Unidades Receptoras, el 54.76% de los estudiantes que realizan actividades de vinculación en las Unidades Receptoras pertenecen al área de Ciencias Económico-Administrativo, seguido de los estudiantes del área de Ciencias de la Ingeniería y la Tecnología con 48.81%, Ciencias Sociales con 17.86%, Ciencias de la Educación y Humanidades 16.67%, Ciencias Naturales- Exactas y Ciencias Agropecuarias con 8.33% y 5.95% respectivamente (ver figura 2).

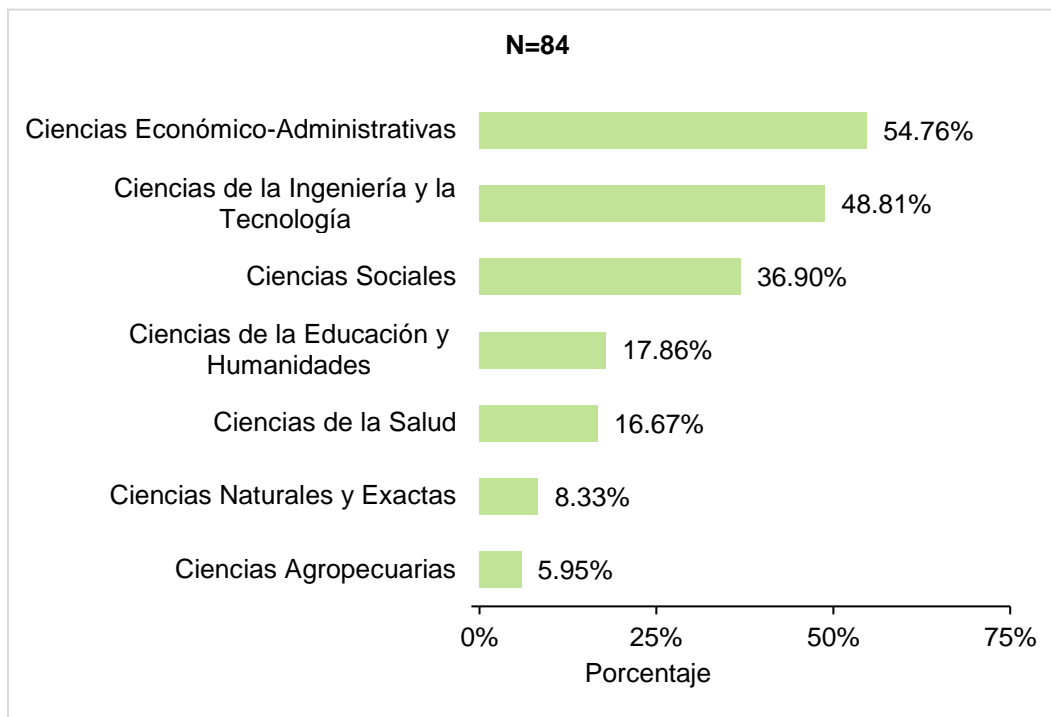


Figura 2. Áreas de conocimiento atendidas por las UR

RESULTADOS

Los resultados de la encuesta se presentan en cuatro grandes rubros: proceso de vinculación, relación con los estudiantes, relación con los egresados y valoración de los servicios de la UABC.

Proceso de Vinculación entre la UABC y las Unidades Receptoras

Relacionado con el proceso de vinculación que las unidades receptoras mantienen con la UABC, la encuesta permitió recabar información relacionada a los rubros: origen de la vinculación, trámites administrativos y acciones de vinculación,

Origen de la Vinculación. Respecto a la manera en la que se genera la vinculación entre la UABC y las Unidades Receptoras (UR), el 52.38% de los Representantes de las UR señaló que esta se dio mediante el acercamiento de la UR a la UABC, el 34.52% de los participantes indicó que se realizó a partir del acercamiento de los estudiantes, el 10.71% a través del acercamiento de algún docente; finalmente, la promoción interna de la UABC y medios electrónicos fueron referidos por el 1.19 % de los participantes (ver figura 3).

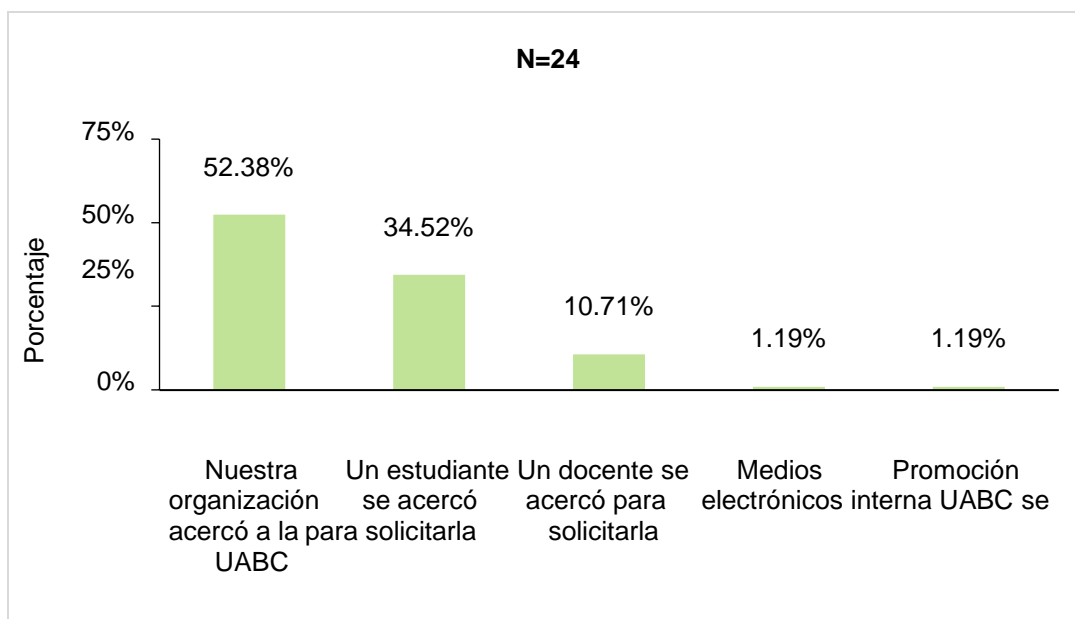


Figura 3. Proceso de vinculación entre la UABC y las UR

Trámites Administrativos de la Vinculación. El 20.24% de los Responsables de las UR indicó que los trámites administrativos de la UABC para la participación de los estudiantes no son fáciles, el 52.38% los consideró medianamente fáciles, y sólo el 27.38% restante señaló que son muy fáciles (ver figura 4).

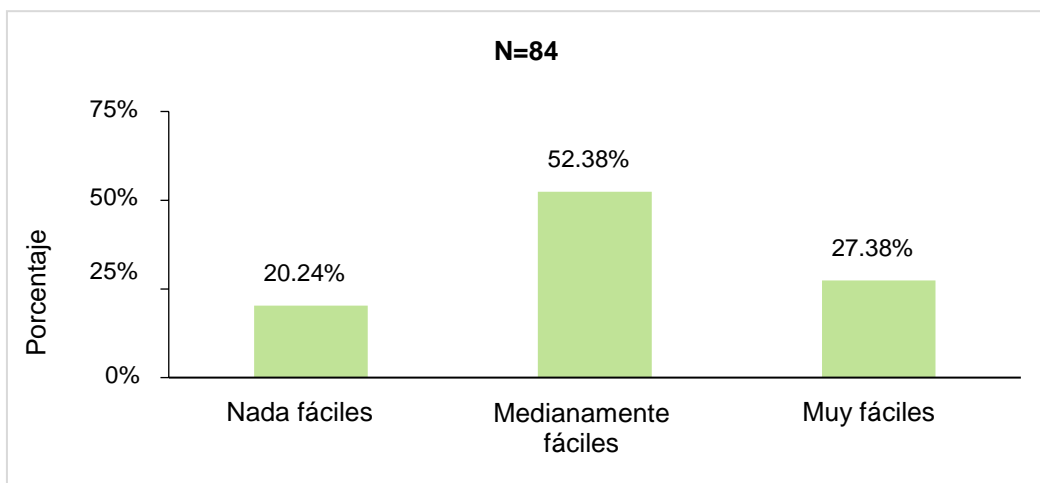


Figura 4. Trámites administrativos en la UABC

Acciones de Vinculación entre la Unidad Receptora y la UABC. El 91.67% de los informantes de las UR participantes consideró que es muy importante para su organización establecer acciones de vinculación con la UABC, en tanto que el 8.33% indicó que es algo relativamente importante (ver figura 5).

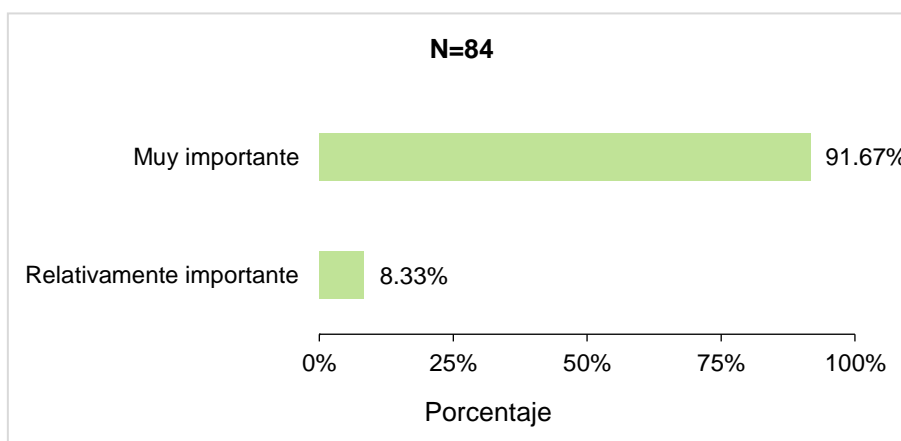


Figura 5. Importancia de la vinculación entre la UABC y las UR

Relación con los estudiantes

La encuesta permitió recuperar de parte de las unidades receptoras información relacionada con el apoyo que brindan a los estudiantes, actividades que los estudiantes realizan, así como la valoración del desempeño.

Apoyo de la UR a los Estudiantes. Con relación a los apoyos que las Unidades Receptoras ofrecen a las estudiantes de la UABC, se destaca (34.36%) la capacitación, (23.31%) la facilitación de materiales y equipo de trabajo y (20.25%) apoyo económico para el transporte (ver figura 6).

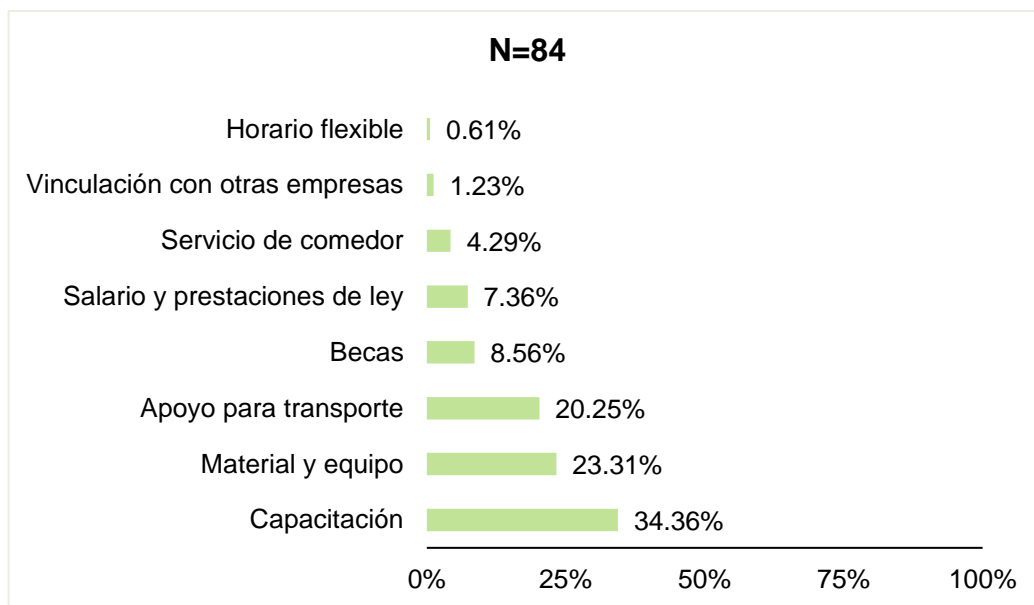


Figura 6. Apoyo para los estudiantes por parte de las UR

Actividades realizadas en las UR. En relación con las actividades que desarrollan los estudiantes en las Unidades Receptoras, de acuerdo con lo señalado por los participantes predominan las estancias y prácticas profesionales con el 94.04%, sobresalen con el menor porcentaje, las actividades laborales y de capacitación, y las actividades afines al perfil profesional con 2.38% de las frecuencias respectivamente (ver figura 7).



Figura 7. Actividades realizadas por los estudiantes en las UR

Valoración del desempeño de los estudiantes en las UR. Con relación a la valoración emitida por los representantes de las unidades receptoras sobre el desempeño de los estudiantes de la UABC que han participado en actividades de vinculación dentro de su organización, en promedio, el 50% de los participantes señaló que los estudiantes cuentan con buen desempeño en relación a conocimientos, habilidades, valores, compromiso, creatividad y emprendimiento (ver tabla 8).

Tabla 8. Valoración del desempeño de los estudiantes de la UABC según las unidades receptoras

Rubro	Deficiente	Suficiente	Bueno	Excelente
Conocimientos	0 (0.00%)	19 (22.62%)	49 (58.33%)	16 (19.05%)
Habilidades	1 (1.19%)	14 (16.67%)	50 (59.52%)	19 (22.62%)
Actitudes	2 (2.3%)	12 (14.29%)	38 (45.24%)	32 (38.10%)
Valores	1 (1.19%)	9 (10.71%)	40 (47.62%)	34 (40.48%)
Compromiso	4 (4.76%)	13 (15.48%)	36 (42.86%)	31 (36.90%)
Creatividad	1 (1.19%)	13 (15.48%)	50 (59.52%)	20 (23.81%)
Emprendimiento	5 (5.95%)	21 (25.00%)	39 (46.43%)	19 (22.62%)

Valoración de las capacidades de los estudiantes. El 61.90% de los informantes señaló que los estudiantes de la UABC están parcialmente capacitados para realizar las actividades que les son asignadas en su organización, mientras que el 38.10% indicó que están muy capacitados (ver figura 8).

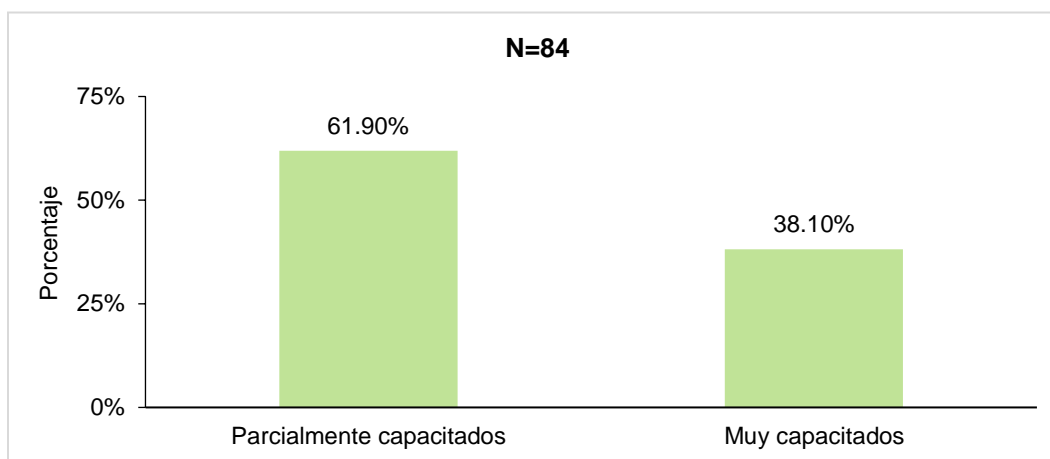


Figura 8. Valoración de la capacidad de los estudiantes en las UR

Apoyo de los estudiantes a la Unidad Receptora. El 82.14% de los informantes en las Unidades Receptoras calificó como muy útil el apoyo de los estudiantes que han realizado actividades en su organización, el 17.85% valoró este apoyo como medianamente útil (ver figura 9).

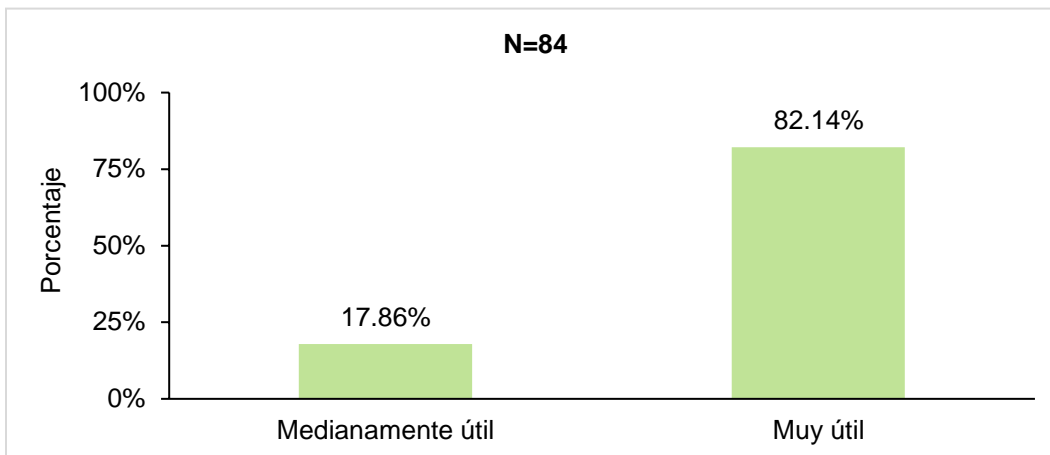


Figura 9. Apoyos otorgados a los estudiantes en las UR

Contratación de estudiantes. De acuerdo con la información proporcionada por los Representantes de las UR, el 80.95% de los estudiantes de la UABC que han realizado actividades en su UR han sido contratados (ver figura 10).

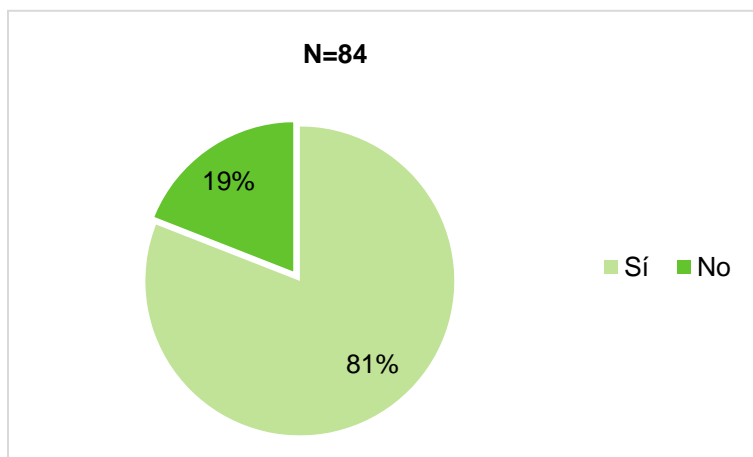


Figura 10. Contratación de los estudiantes

Necesidad de mejora en la formación de estudiantes. Según lo referido por los informantes, el 62% consideró que existen aspectos respecto a la formación académica de los estudiantes que la UABC debería mejorar (ver figura 11).

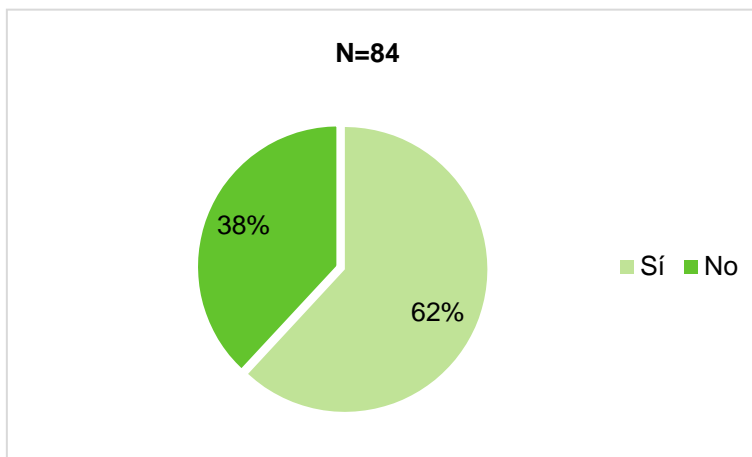


Figura 11. Mejoras en la formación académica

Aspectos a mejorar por la UABC en la formación de estudiantes. De acuerdo con lo señalado por los informantes de las Unidades Receptoras que consideran que hay aspectos por mejorar en la formación académica de los estudiantes de UABC, estos refirieron con mayor incidencia: (50%) actitudes relacionadas con la pro actividad y competitividad, (21.89%) habilidades y conocimientos del idioma inglés, (21.89%) redacción y (18.75%) actitud profesional (ver figura 12).

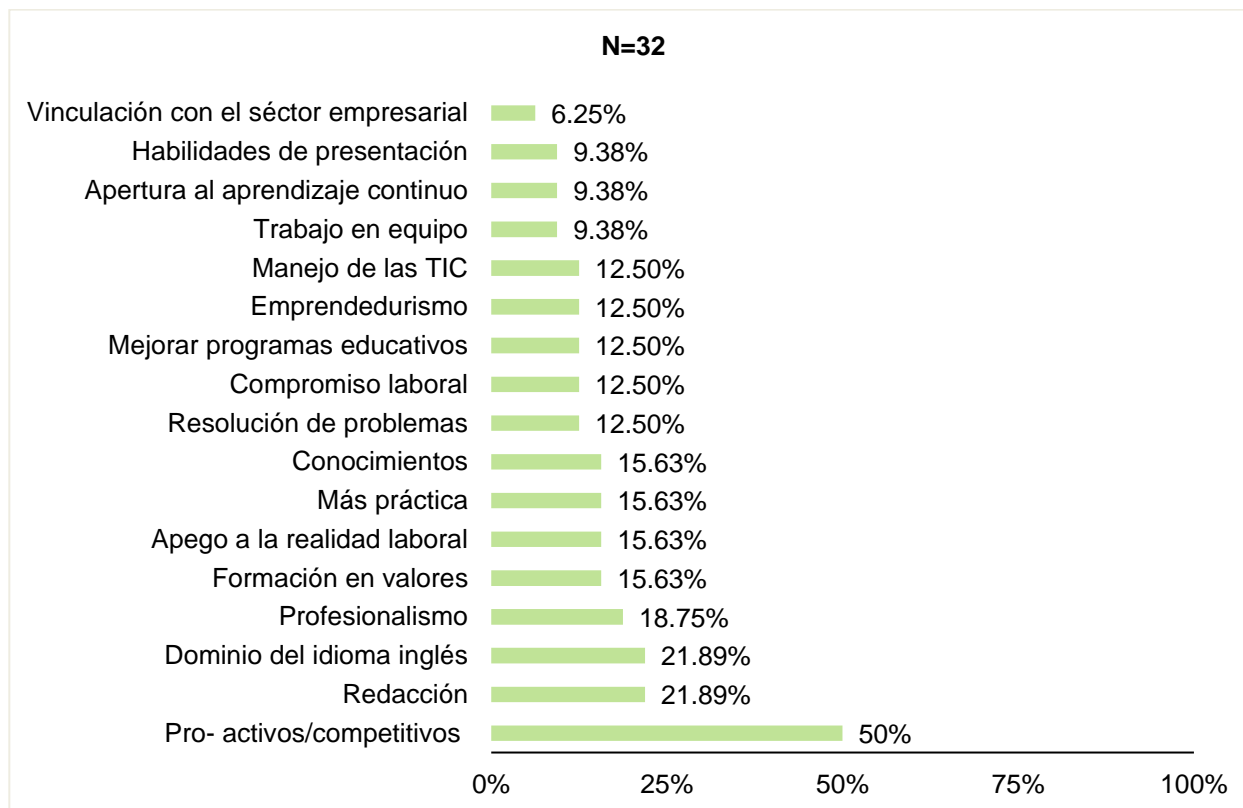


Figura 12. Aspectos a mejorar en la formación académica

Relación con los egresados

Un aspecto altamente relevante, fue la información que las UR proporcionaron en relación a la contratación de egresados de la UABC. Esta información resultó valiosa y permitió conocer la opinión que se tiene acerca de la preparación que tienen y el desempeño que demuestran a nivel profesional.

Contratación de egresados. Respecto a la contratación de egresados de la UABC, el 86.90% de los informantes de las UR participantes indicaron que han contratado egresados de la UABC (ver figura 13).

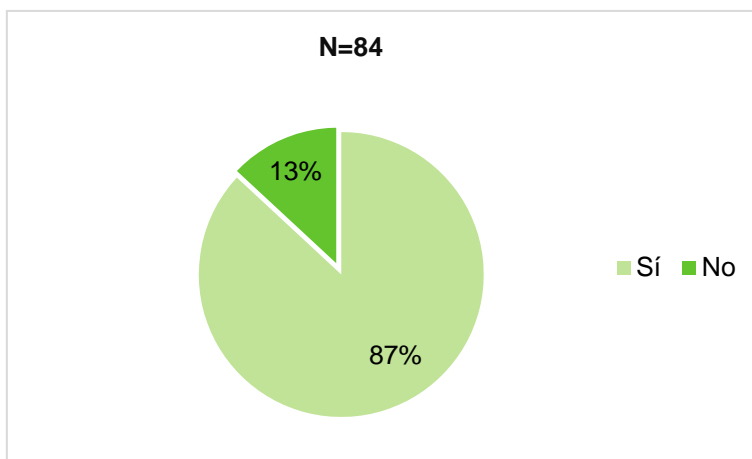


Figura 13. Contratación de egresados en las UR

Valoración sobre el desempeño de los egresados. Respecto a la valoración realizada por los informantes de las UR respecto al desempeño profesional de los egresados contratados, sobresalen aspectos relacionados al conocimiento, habilidades propias de la profesión, productividad y actitudes calificadas entre bueno y excelente. En la tabla 9 se presentan los porcentajes de las valoraciones sobre cada uno de los aspectos.

Tabla 9. Desempeño de los egresados de la UABC contratados en unidades receptoras

Rubro	Deficiente	Suficiente	Bueno	Excelente
Productividad	0 (0.00%)	5 (6.85%)	40 (54.79%)	28 (38.36%)
Responsabilidad	0 (0.00%)	3 (4.11%)	34 (46.58%)	36 (49.32%)
Conocimientos	0 (0.00%)	3 (4.11%)	48 (65.75%)	22 (30.14%)
Habilidades	0 (0.00%)	5 (6.85%)	40 (54.79%)	28 (38.36%)
Actitudes	0 (0.00%)	6 (8.22%)	37 (50.68%)	30 (41.10%)
Valores	0 (0.00%)	3 (4.11%)	31 (42.47%)	39 (53.42%)
Creatividad	1 (1.37%)	9 (12.33%)	34 (46.58%)	29 (39.73%)
Emprendimiento	3 (4.11%)	14 (19.18%)	33 (45.21%)	23 (31.51%)
Iniciativa	3 (4.11%)	10 (13.70%)	35 (47.95%)	25 (34.25%)
Liderazgo	4 (5.48%)	16 (21.92%)	32 (43.84%)	21 (28.77%)

Motivos por los que no ha contratado egresados de la UABC. De acuerdo con los informantes que señalaron que no han contratado egresados de la UABC (72.73%), estos indicaron que la principal razón obedece a la falta de vacantes (ver figura 14).

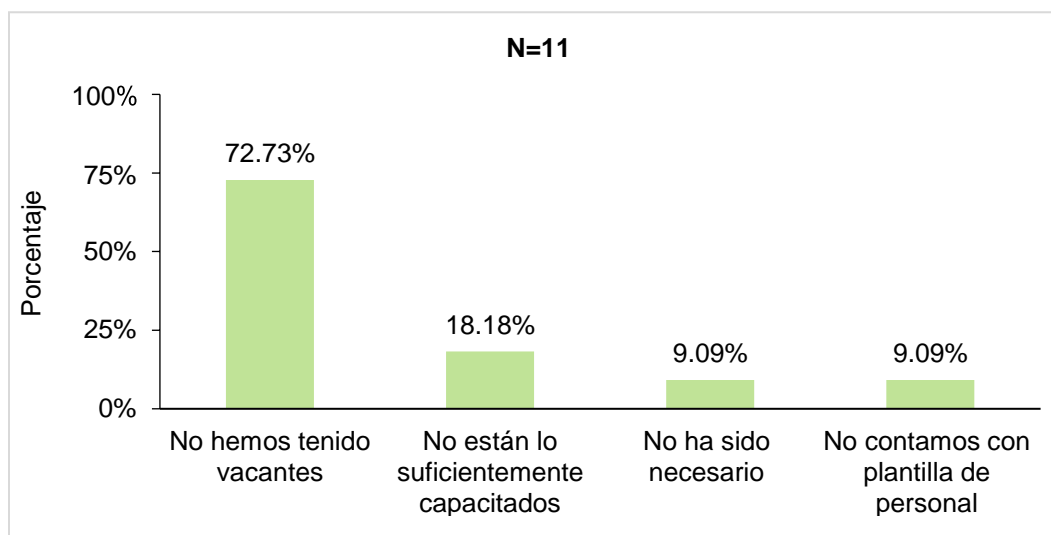


Figura 14. Razones por las que no se contratan egresados de la UABC

Servicios contratados con UABC

Finalmente, en la encuesta se recabó información relacionada con los servicios que se contratan a la universidad, así como la valoración de éstos.

Contratación de servicios con la UABC. El 17% de los informantes señalaron haber solicitado la contratación de servicios con la UABC en tanto que el 83% menciono que no (ver figura 15).

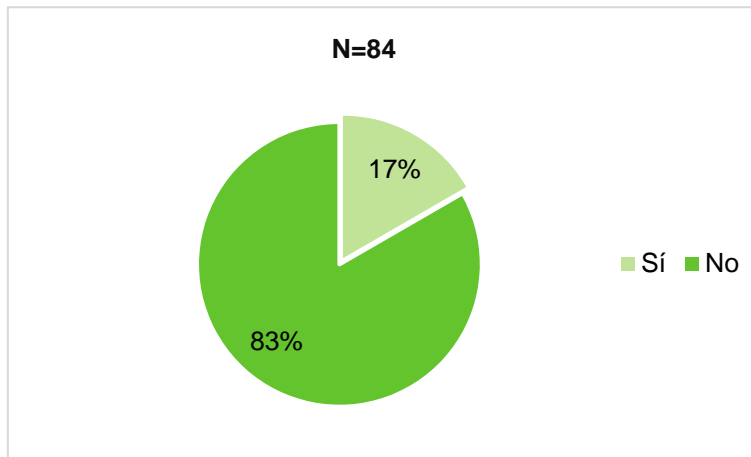


Figura 15. Contratación de servicios con la UABC

Tipos de servicios contratados con la UABC. Con base en los datos recabados por los informantes que indicaron haber contratado algún servicio con la UABC, el 57.14% de los encuestados contrató cursos de capacitación (ver figura 16); por el contrario las asesorías, pruebas de laboratorio, incubadora de empresas y proyectos CONACyT, son los menos solicitados (7.14%).

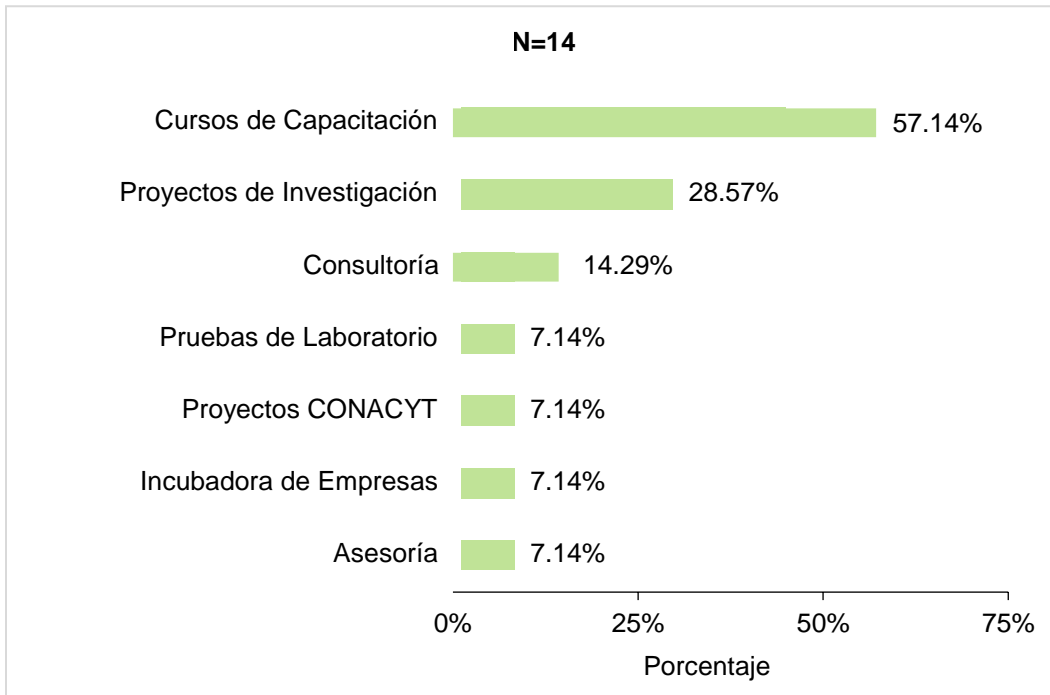


Figura 16. Servicios contratados con la UABC

Nivel de satisfacción con los servicios contratados con la UABC. De acuerdo con lo señalado por los informantes que han contratado servicios con la UABC, el 42.86% indicó estar muy satisfecho con los servicios otorgados, 21.43% están parcialmente satisfechos, y el 14.29% refirió estar muy insatisfecho (ver figura 17). Con relación a las razones expresadas, por los representantes de las unidades receptoras, para sentirse parcialmente satisfechos o muy insatisfechos con los servicios otorgados por la UABC resaltan las siguientes:

- Bajo compromiso en el servicio a las empresas.
- Bajo rendimiento por parte de los estudiantes.

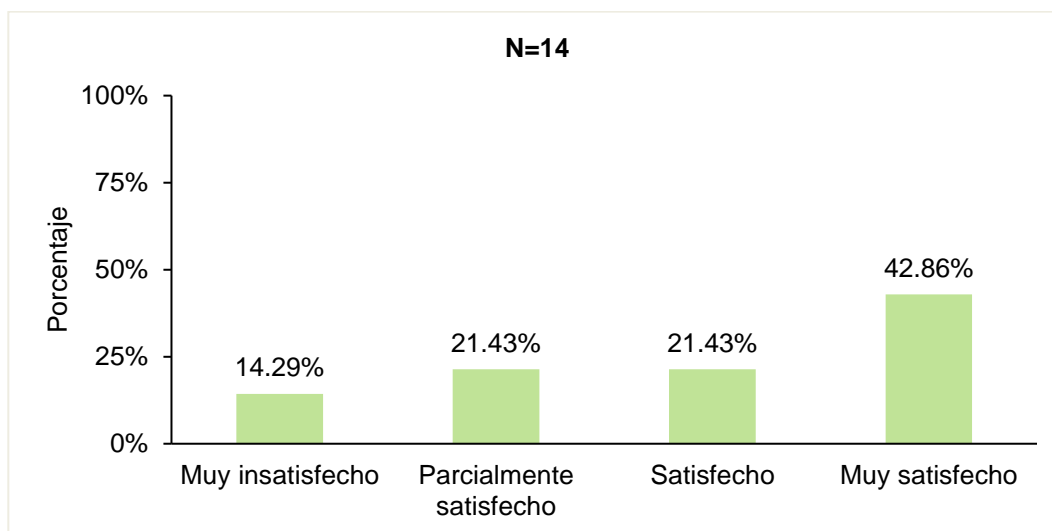


Figura 17. Satisfacción de los servicios contratados con la UABC

Razones por las que no ha contratado servicios de la UABC. De acuerdo con los informantes de las UR que indicaron no haber contratado servicios con la UABC (83%) el 82.61 señaló que la razón principal es porque en la UR no se ha necesitado, mientras que el desconocimiento de los servicios y los trámites complejos de contratación obtuvieron el 5.80% respectivamente (ver figura 18).

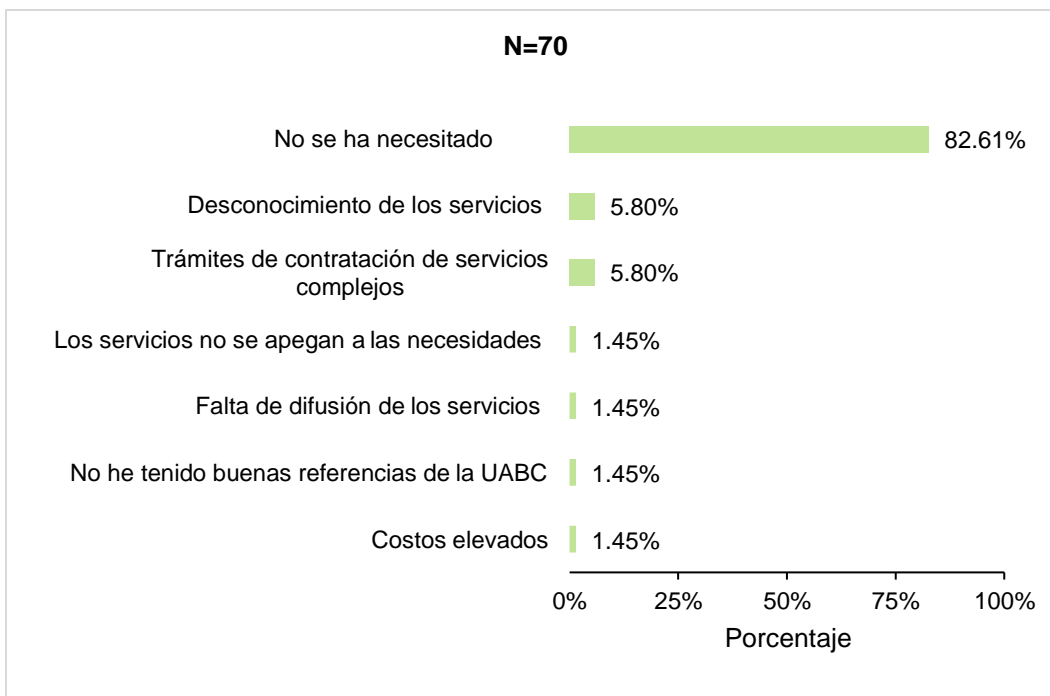


Figura 18. Razones para no contratar servicios con la UABC

Mejoras a los procesos de vinculación

La encuesta permitió recabar información relativa a las mejoras que pueden realizarse a los procesos de vinculación que existen entre la Universidad y los diferentes sectores.

Aspectos a mejorar en materia de vinculación. El 53.57% de los informantes indicó que la UABC debe mejorar diversos aspectos en materia de vinculación, en tanto que el 46.43% no lo consideró necesario (ver figura 19).

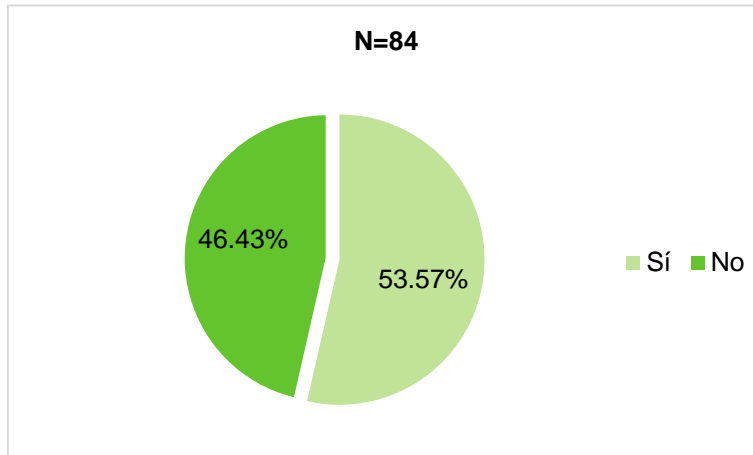


Figura 19. Necesidades de mejoras en materia de vinculación

Aspectos a mejorar en materia de vinculación. Con base en lo referido por los informantes que consideran necesario mejorar los procesos de vinculación de la UABC, sobresale: (35.56%) mejorar la comunicación y difusión de los procesos de vinculación que se llevan a cabo en la universidad; por el contrario el menor porcentaje corresponde a (2.22%) los temas de emprendimiento (ver figura 20).

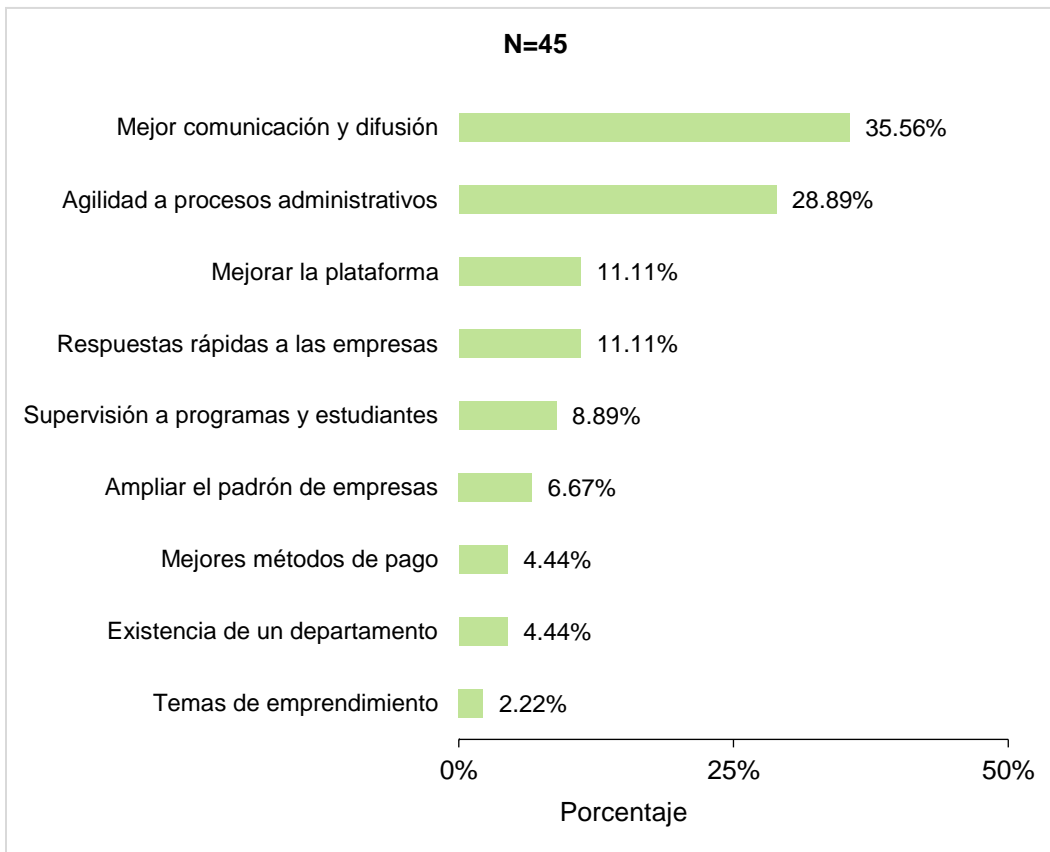


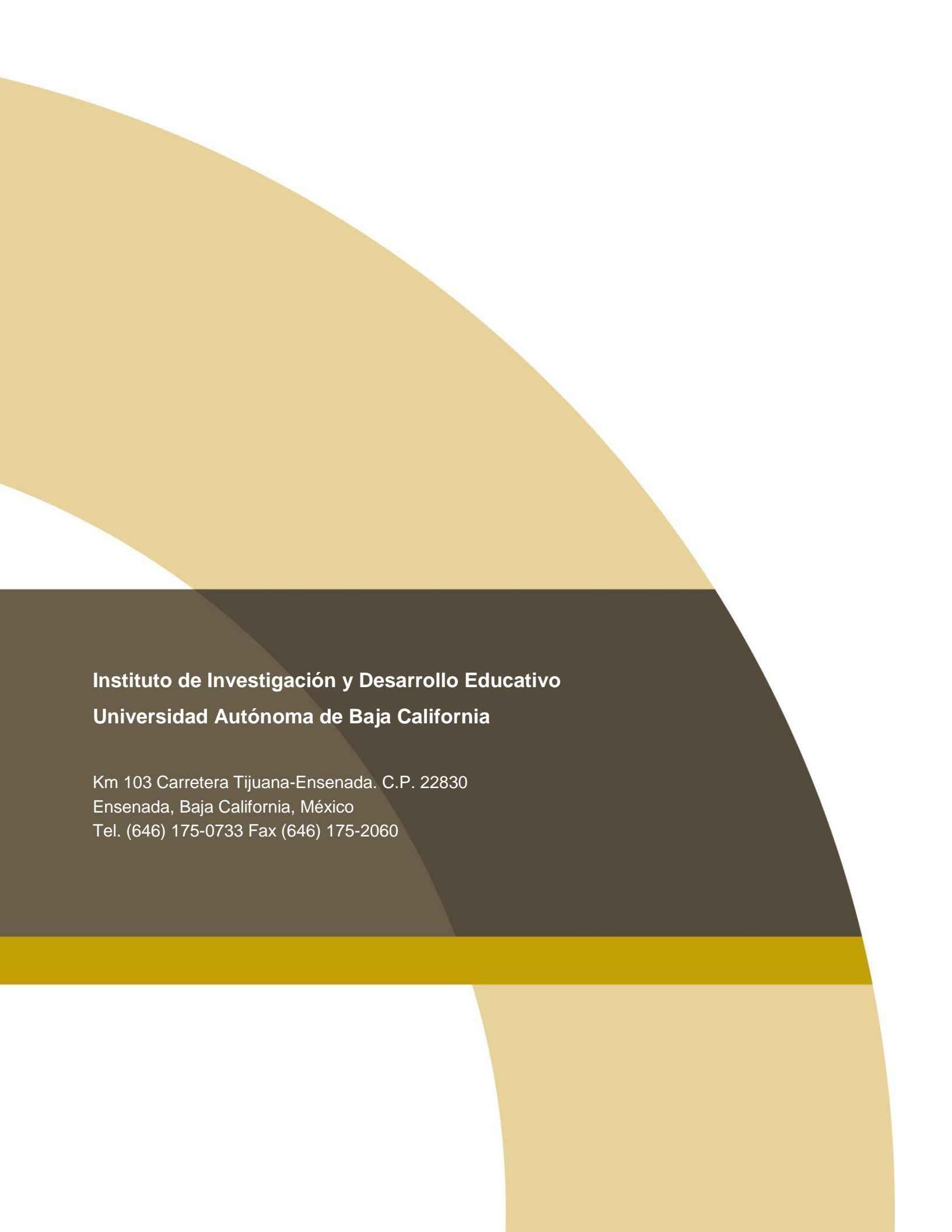
Figura 20. Aspectos a mejorar en materia de vinculación

CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados de las encuestas realizadas a los informantes de las UR sobre los procesos de vinculación de la UABC se concluye lo siguiente:

- La mayoría de las acciones de vinculación han ocurrido como consecuencia del acercamiento de los responsables de las UR con la UABC.
- Los responsables de las UR señalaron, en su mayoría, que los trámites administrativos de la vinculación son medianamente fáciles.
- Casi la totalidad de los responsables de las UR mencionaron que es muy importante establecer acciones de vinculación con la UABC.
- El principal apoyo que las UR ofrecen a los estudiantes es la capacitación, posteriormente la facilitación de materiales y equipo de trabajo.
- Las actividades que más suelen realizar los estudiantes en las unidades receptoras son las estancias y las prácticas profesionales.
- La mitad de los responsables de las UR señalaron que los estudiantes cuentan con los conocimientos, habilidades, valores, compromiso, creatividad y emprendimiento para desempeñarse favorablemente; indicaron, en su mayoría, que el apoyo que reciben de los estudiantes es muy útil.
- Poco más de la mitad de los responsables de las UR mencionaron que los estudiantes se encuentran parcialmente capacitados para realizar las actividades que se les asignan.
- La mayoría de los responsables de las UR comentaron que los estudiantes que realizaron actividades en sus unidades receptoras fueron contratados. Asimismo, la mayoría ha contratado egresados de la UABC, sobre los cuales consideran que sus conocimientos, habilidades de la profesión, productividad y actitudes son buenas o excelentes.
- La mayor parte de los informantes indicó que es necesario la mejora en la formación académica de los estudiantes, principalmente en las actitudes relacionadas con la proactividad y competitividad.
- Los principales motivos por los que señalaron no haber contratado estudiantes de la UABC se encuentra la falta de vacantes dentro de la UR.
- Solo una minoría informó el haber contratado servicios con la UABC, entre los principales se encuentran los cursos de capacitación. La mayoría se encontró muy satisfecho con los servicios contratados.

- Quienes no han contratado servicios de la UABC comentaron que se debe principalmente a que no se ha necesitado contratarlo.
- Poco más de la mitad de los Responsables de la UR puntualizó que se deben mejorar aspectos en materia de la vinculación, señalando en su mayoría que es necesario mejorar la comunicación y difusión de los procesos de vinculación.



Instituto de Investigación y Desarrollo Educativo
Universidad Autónoma de Baja California

Km 103 Carretera Tijuana-Ensenada. C.P. 22830
Ensenada, Baja California, México
Tel. (646) 175-0733 Fax (646) 175-2060