

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
BAJA CALIFORNIA



Evaluación del Modelo de Vinculación de la UABC

Presentación General del Proyecto

Mexicali, Tijuana y Ensenada, Baja California, Abril
de 2018

Coordinadores del proyecto

Alicia Alelí Chaparro Caso-López
Rodolfo García Galván
Miguel Ángel Martínez Romero

Colaborador

Giacomo Gould Bei

INSTITUTO DE
INVESTIGACIÓN
Y DESARROLLO
EDUCATIVO El logo del Instituto de Investigación y Desarrollo Educativo (IIDE) consiste en las letras "iide" en un estilo moderno y sin serifa, con un punto amarillo en la parte superior de la "i".



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

Dr. Juan Manuel Ocegueda Hernández
RECTOR

Dr. Alfonso Vega López
SECRETARIO GENERAL

Dra. Blanca Rosa García Rivera
VICERRECTOR CAMPUS ENSENADA

Dr. Ángel Norzagaray Norzagaray
VICERRECTOR CAMPUS MEXICALI

Dra. María Eugenia Pérez Morales
VICERRECTOR CAMPUS TIJUANA

Dr. Joaquín Caso Niebla
DIRECTOR DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
EDUCATIVO

Dr. Miguel Ángel Martínez Romero
COORDINADOR DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y
VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

Agradecemos ampliamente el apoyo y asesoría brindada por el Mtro. Giacomo Gould Bei, a lo largo de todo el proceso de desarrollo de este proyecto. Sus sugerencias y aportaciones en cada una de las fases y etapas de la investigación, fueron determinantes en la consolidación del trabajo que hoy se presenta.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	2
Orígenes de la vinculación.....	2
La vinculación en México	3
La vinculación en la UABC	3
OBJETIVOS	6
Objetivo general	6
Objetivos específicos.....	7
DISEÑO DE LA PROPUESTA DE EVALUACIÓN DEL MODELO DE VINCULACIÓN DE LA UABC.....	7
Fase 1. Análisis del contexto nacional	8
Fase 2. Diagnóstico de la vinculación en la UABC.....	8
FASE 3. Elaboración del documento descriptivo del Modelo de Vinculación de la UABC	8
BIBLIOGRAFÍA	9
Literatura especializada	9
Documentos normativos UABC	11



INTRODUCCIÓN

La vinculación es una actividad transformadora que forma parte de los cambios del siglo XXI (Alcántar y Arcos, 2004), esto gracias a las aristas que trastoca. Desde la última década, la vinculación con la sociedad es uno de los objetivos más buscados por parte de las Instituciones de Educación Superior (IES) (Campos y Sánchez, 2006).

Gould-Bei (2002) mencionó que la vinculación es un fenómeno educativo, científico-tecnológico, social y humano. En este sentido, para Ospina y Sanabria (2010) la educación que se oferta debe “fomentar la construcción de conocimiento y la investigación científica que generen impactos positivos en la sociedad pero también debe permitir la identificación de oportunidades para el desarrollo regional o nacional y para el beneficio de la comunidad” (p. 112).

La vinculación dada entre las IES y la sociedad tienen consigo un impacto positivo para ambas partes; su relación bidireccional entre los actores permite un mutuo beneficio. En primera instancia las IES contribuyen al desarrollo de la sociedad (Armenta 2009; y Maldonado y Gould-Bei, 1994). En un segundo momento, se favorece la formación de los estudiantes (Castillo, Banda y Cúpich, 2016; Ruíz, 2009; Martínez, Leyva y Barraza, 2010; Campos y Sánchez, 2006; Zabalza, 2011; Alcántar y Arcos, 2004).

La pertinencia social de las IES es el eje y centra la razón de ser de las instituciones (Armenta, 2009). Referente a la formación de los estudiantes, Zabalza (2011) mencionó que la práctica del estudiante es un factor importante en el proceso de formación; es así que, expreso el autor, es necesario enriquecer la formación de los aprendizajes académicos, siendo complementados con la experiencia en el ámbito social y laboral.

Orígenes de la vinculación

Es incierto hablar sobre el momento histórico en el que surgen las acciones de vinculación. A partir de la revisión documental de diversos autores, las primeras actividades de vinculación universitaria se llevaron a cabo en países como Francia, Alemania, Estados Unidos e Inglaterra (Davyt y Cabrera, 2014; Morales, Mira y Arias, 2010; Etzkowitz, 2003).

Las universidades cuentan con tres funciones sustantivas: docencia, investigación y extensión (Maldonado y Gould, 1994). En un principio, se concebían las dos primeras funciones (docencia e investigación); es en 1873, cuando la Universidad de Cambridge, Inglaterra, utiliza por primera ocasión el término de extensión educativa convirtiéndose en la tercera función sustantiva (Morales, Mira y Arias, 2010). El propósito de la tercera función es la apertura de la universidad y su proyección social, tratando de responder a las necesidades de la comunidad (Sanabria-Rangel, Morales-Rubiano y Ortiz-Riaga, 2015).

La vinculación en México

Gould-Bei (1997), expuso que la vinculación en el país no es un tema reciente, ha permeado por más de un siglo en las IES mexicanas. Asimismo, el autor hace referencia a uno de los planteamientos por parte de Justo Sierra en 1910, en donde hace manifestó la importancia de las IES y su involucramiento en las necesidades sociales y problemáticas del país, estableciéndolo como uno de los principios básicos de la universidad.

A pesar de ser la vinculación un tema en el país con más de 100 años de existencia, en palabras de Casalet y Casas (1998), se encuentra en un nivel básico. En su mayoría, las IES carecen de programas específicos de intercambio con el sector productivo, y a la vez, ofrecen escasas soluciones a preocupaciones sociales (Moreno y Maggi, 2011).

La vinculación en la UABC

Diversos estudios realizados, por más de una década en la UABC, demuestran el interés de la universidad en los temas de vinculación. Como resultados generalizados de los mismos, se concluye que pese a los esfuerzos por parte de la universidad, existen áreas de oportunidad para vincularse de una manera más adecuada (García-Galván et. Al. 2016).

- En algunos casos, dentro de los planes de estudios se consideran parcialmente las necesidades regionales respecto a los conocimientos prácticos de los egresados que requiere la sociedad y el sector productivo, por ende, los egresados podrían llegar a carecer de dichos conocimientos (Jáuregui, 2012).

- Existe baja satisfacción de la vinculación de la UABC con el entorno (Alcántar, Arcos y Mungaray, 2006).
- Las acciones de vinculación pueden llegar a afectarse debido a gestiones burocráticas poco efectivas; así como a causa de la falta de claridad en las políticas institucionales para el ejercicio de las mismas (Carro, 2004).
- La vinculación no es una prioridad para las unidades académicas de la universidad (Montes, 2002).

En el modelo educativo de la UABC, la vinculación es entendida como toda actividad que involucra a cuatro actores fundamentales: universidad, empresa, sociedad y Estado. Particularmente la vinculación cobra especial relevancia en el proceso formativo de los estudiantes, al propiciar el establecimiento de relaciones que permiten construir espacios educativos donde éstos, además de servir, pueden tener contacto cercano con el mundo del trabajo y los aspectos ligados a la profesión, proponer alternativas de solución a los problemas que se les presentan e impulsar los cambios para mejorar procesos y condiciones (Modelo Educativo de la UABC, 2013).

Así, el modelo educativo busca tanto la formación integral del alumno, como una pertinente vinculación con los sectores social y productivo, que constituyen escenarios de aprendizaje reales. Esto se fortalece a través del esquema de flexibilidad curricular que propicia la vinculación con dichos sectores, a través de modalidades de aprendizaje tales como el servicio social, las prácticas profesionales y proyectos de vinculación, entre otras.

Por lo tanto en el modelo educativo de la UABC se plantea que la vinculación debe:

- a. Contribuir a la formación profesional a través de la prestación de servicios.
- b. Complementar la enseñanza en el aula con un aprendizaje centrado en enfoques de solución de problemas o en el análisis de casos.
- c. Complementar el aprendizaje del alumno desde la perspectiva del aprender a hacer y aprender en servicio.
- d. Promover y estimular la interacción del docente con los sectores productivos.
- e. Favorecer la incorporación, de profesionistas exitosos que participan como docentes o conferencistas y aplican su experiencia profesional y conocimientos

de vanguardia en la formación integral del futuro profesionalista, y en su interacción dinamizan el quehacer académico de la institución.

- f. Asociar los contenidos de las unidades de aprendizaje al desarrollo de una práctica profesional en escenarios reales en el ámbito laboral y en el desarrollo de proyectos de investigación que apliquen o generen nuevo conocimiento.

En consecuencia, en la UABC la vinculación es concebida como el conjunto de acciones que se realizan bajo la forma de contratación de servicios, prácticas profesionales, servicio social, investigación aplicada, desarrollo e innovación tecnológicos, educación continua, formación de emprendedores, consultoría y asistencia técnica, que propician el desarrollo social, cultural, económico y productivo de la región. La UABC, junto con los diferentes sectores de la sociedad, busca resolver, de manera conjunta, los problemas de su entorno mediante diferentes acciones de vinculación (véase figura 1).

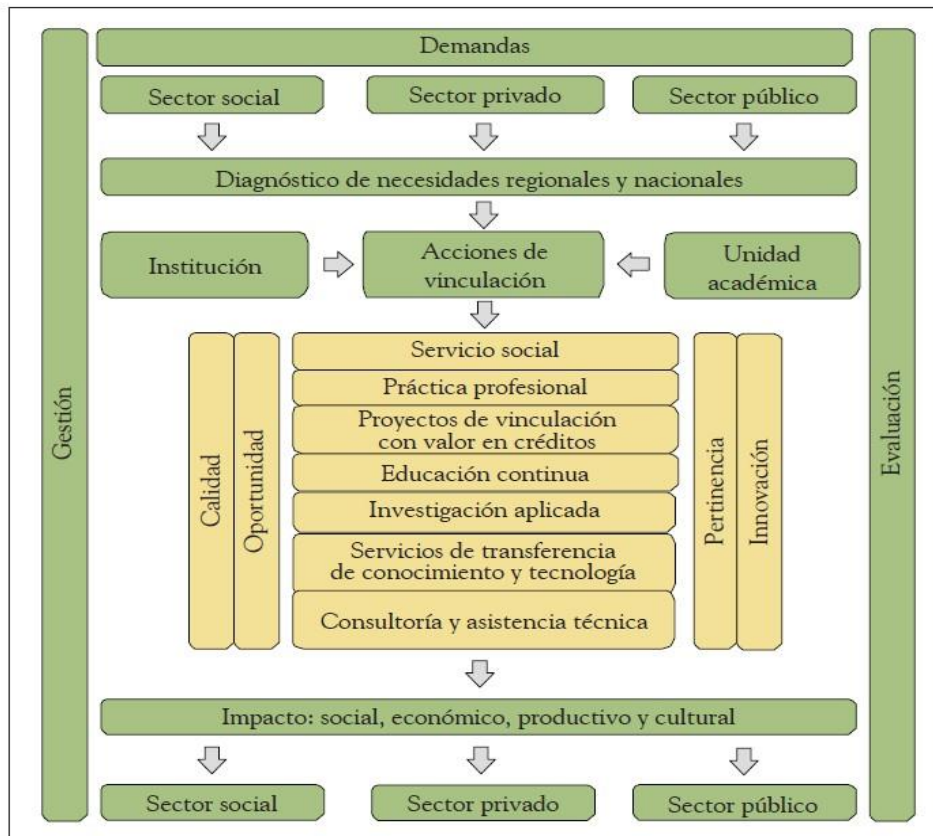


Figura 1 Modelo de vinculación de la UABC. Fuente: Modelo Educativo de la Universidad Autónoma de Baja California (Modelo Educativo de la UABC, 2013).

Por lo tanto, en la universidad la vinculación se sitúa en distintos contextos y con diferentes articulaciones que la relacionan con otros conceptos como el desarrollo científico y la innovación tecnológica, en las cuales la investigación científica es piedra angular. Aunado a ello, la extensión universitaria permite a la universidad vincularse a su contexto, tanto como difusora, promotora y divulgadora de cultura, así como en su carácter de institución capaz de prestar servicios y contribuir a la atención de algunos problemas sociales del entorno, en particular, de aquellos asociados a los sectores más desprotegidos y menos beneficiados de la sociedad.

De acuerdo con lo planteado en el Modelo educativo de la UABC, el proceso de vinculación debe partir del diagnóstico de necesidades regionales y nacionales, el cual se construya a partir de las demandas de los sectores social, privado o público, mismas que habrán de determinar el nivel de involucramiento de la institución, y de las unidades académicas, en la implementación de las acciones orientadas a dar respuesta a dichas demandas.

Si bien existe una clara alusión al modelo de vinculación tanto en el Modelo educativo de la UABC como en otros documentos institucionales tales como el Estatuto Universitario, el Estatuto Escolar, y la Guía Metodológica para la creación y modificación de los programas educativos, a la fecha no existe un documento rector que clarifique, especifique, integre y describa cada uno de los componentes que lo conforman. Dicho documento resulta indispensable para la generación de líneas de acción encaminadas al fortalecimiento de los procesos de vinculación de la universidad.

Con base en lo anterior se propone el presente estudio el cual se encuentra dirigido a generar insumos que ayuden a articular y formalizar los contenidos del modelo de vinculación de la universidad.

OBJETIVOS

Objetivo general

Elaborar una propuesta que describa, enuncie, articule y documente los elementos constitutivos del Modelo de Vinculación Universitaria de la UABC.

Objetivos específicos

- Analizar los Modelos de vinculación universitaria que opera en distintas IES del país.
- Elaborar un diagnóstico de las características y la pertinencia de los programas de vinculación de la UABC a partir de los criterios propuestos por la ANUIES.
- Desarrollar la propuesta del Modelo de vinculación de la UABC, a partir del diagnóstico de los programas existentes en la institución, y del análisis de modelos instrumentados en otras IES.

DISEÑO DE LA PROPUESTA DE EVALUACIÓN DEL MODELO DE VINCULACIÓN DE LA UABC

Para dar cumplimiento a los objetivos del proyecto se propone la siguiente estructura (ver tabla 1):

Tabla 1. Estructura general de la Evaluación del Modelo de Vinculación de la UABC			Reporte No.
Fase 1. Análisis del Contexto Nacional			1
Fase 2. Diagnóstico de la Vinculación de la UABC	Etapas 1. Diseño del sistema de indicadores		2
	Etapas 2. Evaluación de la Gestión Institucional de la Vinculación	Estudio. 2.1 Entrevista: Autoridades y Funcionarios	3
		Estudio. 2.2 Encuesta: Directores y Subdirectores	4
		Estudio. 2.3 Encuesta: Responsables de Vinculación	5
		Estudio. 2.4 Encuesta: Responsables de Prácticas Profesionales	6
		Estudio 2.5 Encuestas: Responsables de Servicio Social Comunitario y Profesional	7
	Etapas 3. Evaluación de la Vinculación en la Formación Académica	Estudio 3.1 Encuesta: Docentes	8
		Estudio 3.2 Encuesta: Estudiantes de Licenciatura	9
		Estudio 3.3 Encuesta: Egresados de Licenciatura	10
		Estudio 3.4 Encuesta: Estudiantes de Posgrado	11
		Estudio 3.5 Encuesta: Egresados de Posgrado	12
	Etapas 4. Evaluación de la Vinculación con el Entorno	Estudio 4.1. Encuesta: Informantes de las Unidades Receptoras	13
	Fase 3. Descripción del Modelo de Vinculación de la UABC		

A continuación, se describe el proceso para el desarrollo del proyecto.

Fase 1. Análisis del contexto nacional

Se realizó una investigación documental sobre los modelos de vinculación de Instituciones de Educación Superior (IES) públicas en México con la finalidad de identificar y analizar las características de operación de dichos modelos. Posterior a ello, se contrastaron los resultados de análisis con las actividades de vinculación de la UABC.

Fase 2. Diagnóstico de la vinculación en la UABC

El propósito en esta fase fue la elaboración de un diagnóstico sobre el modelo de vinculación tácito que actualmente opera en la universidad. Mediante el diagnóstico fue posible identificar las condiciones en las que operan los esquemas de vinculación de la institución, a través de la valoración de distintos actores y de los diferentes contextos. El diagnóstico se llevó a cabo en tres etapas¹:

- Etapa 1. Evaluación de la Gestión Institucional de la Vinculación. Se realizaron grupos focales con las autoridades y funcionarios de la UABC , así como encuestas a directores y sub-directores de las unidades académicas , responsables de vinculación , responsables de Prácticas Profesionales, y responsables de Servicio Social Comunitario y Profesional.
- Etapa 2. Evaluación de la Vinculación en la Formación Académica. Corresponde a la aplicación de encuestas a docentes, estudiantes y egresados de licenciatura y posgrado con relación a su opinión sobre los programas de Servicio Social Comunitario y Profesional y Prácticas Profesionales.
- Etapa3. Evaluación de la Vinculación con el Entorno. Consistió en la aplicación de encuestas a informantes de las unidades receptoras registradas en la UABC.

FASE 3. Elaboración del documento descriptivo del Modelo de Vinculación de la UABC

La finalidad en esta fase fue desarrollar la propuesta del Modelo de Vinculación de la UABC. Con base en los resultados de las dos primeras fases, se describieron los elementos constitutivos del modelo de vinculación universitaria de la UABC.

¹ Para el caso de las Etapas 2 y 3, el levantamiento de datos pretendió realizarse de forma censal, a través de encuestas en línea a los diferentes participantes. Sin embargo, no se logró la respuesta esperada.

BIBLIOGRAFÍA

Literatura especializada

- Alcántar, V. M. y Arcos, J. L. (2004). La vinculación como instrumento de imagen y posicionamiento de las instituciones de educación superior. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 6 (1). Consultado el día de mes de año en: <http://redie.uabc.mx/vol6no1/contenido-enriquez.html>
- Alcántar, V., Arcos, J. y Mungaray, A. (2006). *Vinculación y posicionamiento de la Universidad Autónoma de Baja California con su entorno social y productivo*. México: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior-Universidad Autónoma de Baja California.
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (2006). *Consolidación y Avance de la Educación Superior en México, Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, México*.
- Armenta, S. (2009). La vinculación de las IES, herramienta estratégica para la formación de capital humano. *Revista Digital de la Red de Vinculación*, 2(1). Recuperado de http://www.sivu.edu.mx/portal/publicaciones/Revista_Vinc_RNV_Nov_2009_Vol2/mtro_sealtiel_armenta_arellano.html
- Campos, G. y Sánchez, G. (2005). La vinculación universitaria: Ese oscuro objeto del deseo. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 7(2). Recuperado de: <http://redie.uabc.mx/vol7no2/contenido-campos.html>
- Carro, H. (2004). Diagnóstico de la vinculación en la Universidad Autónoma de Baja California: entrevistas a directores de unidades académicas (Tesis de maestría). México: Universidad Autónoma de Baja California.
- Casalet, M. y Casas, R. (1998). *Un Diagnóstico Sobre la Vinculación Universidad-Empresa CONACyT-ANUIES*, México, Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior y Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. *Revista de la Educación Superior*, 107 (27). México, Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. Recuperado de <http://publicaciones.anuies.mx/revista/107>
- Castillo, J. A., Banda, M.C., y Cúpich, M. A. (2016). *Hacia el perfeccionamiento de la vinculación como actividad formativa esencial en las facultades de ingeniería*.


- ANFEI Digital, 4. Recuperado de <http://www.anfei.org.mx/revista/index.php/revista/article/view/148/548>
- Davyt, A. y Cabrera C. (2014). Vinculación Universidad – Sociedad y formaciones universitarias: una perspectiva histórica y una tesis actual. *Memorias del Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación*. Buenos Aires, Argentina.
- Etzkowitz, H. (2003). Research groups as ‘quasi-firms’: the invention of the entrepreneurial university. *Research Policy*, 32, 109-121.
- García-Galván, Rodolfo, Lewis McAnally y Mayer Cabrera (2016), “Una mirada institucionalista de la cooperación tecnocientífica organizaciones del conocimiento-empresa: evidencias para la UABC”, ponencia presentada en el 7º Congreso Internacional de Sociología, Ensenada-BC, México
- Gould-Bei, G. (1997). *Vinculación universidad-sector productivo. Una reflexión sobre la planeación y operación de programas de vinculación*. México: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior-Universidad Autónoma de Baja California.
- Gould-Bei, G. (2002). *La administración de la vinculación: cómo hacer qué*. Tomo I. México, Secretaría de Educación Pública – Instituto Politécnico Nacional.
- Jáuregui, F. (2012). *Vinculación y gestión del conocimiento en la interacción Universidad-Empresa. El caso de la UABC-Sector agropecuario de Baja California* (Tesis de doctorado). México: Universidad Autónoma de Baja California.
- Maldonado y Gould Bei (1994). La vinculación como estrategia de desarrollo en las universidades públicas. *Revista de ANUIES*, 23(3) Recuperado de http://resu.anui.es.mx/archives/revistas/Revista91_S2A3ES.pdf
- Martínez, L.M.; Leyva, M.E. y Barraza, A. (2010). *La importancia de La vinculación en las Instituciones de Educación Superior*. México, Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas, A.C. Recuperado de http://www.imef.org.mx/publicaciones/boletinestecnicosorig/BOL_07_10_CTN_C C.PDF
- Montes, C. (2002). *La vinculación de la Universidad Autónoma de Baja California vista desde sus unidades académicas* (Tesis de maestría). México: Universidad Autónoma de Baja California.

- Morales, M., Mira, G. y Arias, M. (2010). Enfoques y retos de la función de extensión universitaria como mecanismos de integración: Universidad, Empresa, Estado. II *Congreso Internacional de Gestión Tecnológica e Innovación realizado en Bogotá D.C., Colombia.*
- Moreno, Z. M., y Maggi, Y. R. (2011). Estrategias de vinculación de las Universidades Mexicanas con las empresas. *Memorias del XI Congreso Nacional de Investigación Educativa* (pp. 1-10). México, D.F., México.: UNAM.
- Ospina, M. y Sanabria, P. (2010). Un enfoque de mercadeo de servicios educativos para la gestión de las organizaciones de educación superior en Colombia: el modelo MIGME. *Revista Facultad de Ciencias Económicas–Investigación y Reflexión*, 18 (2), 107-136. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v18n2/v18n2a07>
- Rivera, I., y Arcos, J. L. (2012). La vinculación y la imagen como instrumentos del posicionamiento de la Universidad Autónoma de Baja California. *Perspectivas Sociales*, 13(2).
- Ruiz, L. (2009). La vinculación en las Instituciones de Educación Superior. *Revista Digital de la Red de Vinculación*, 2(1). Recuperado de http://www.sivu.edu.mx/portal/publicaciones/Revista_Vinc_RNV_Nov_2009_Vol2/mtro_sealtiel_armenta_arellano.html
- Saavedra G., María L.; (2009). Problemática y desafíos actuales de la vinculación universidad empresa: El caso mexicano. *Actualidad Contable Faces*, Julio-Diciembre, 100-119.
- Sanabria-Rangel, P., Morales-Rubiano, M. y Ortiz-Riaga C. (2015). Interacción universidad y entorno: marco para el emprendimiento. *Educación*, 18(1), 111-134. DOI: 10.5294/edu.2015.18.1.7
- Zabalza, M.A. (2011). El Practicum en la formación universitaria: estado de la cuestión. *Revista Educación*, 354, 21-46. Recuperado de http://www.revistaeducacion.educacion.es/re354/re354_02.pdf

Documentos normativos UABC

Universidad Autónoma de Baja California [UABC] (1957). Ley Orgánica de la Universidad Autónoma de Baja California. Recuperado de http://sriagral.uabc.mx/Externos/AbogadoGeneral/Reglamentos/Leyes/01_LEY_ORGANICA_UABC_reforma_2010.pdf

- UABC (2017). Estatuto General de la Universidad Autónoma de Baja California. Recuperado de http://sriagral.uabc.mx/Externos/AbogadoGeneral/Reglamentos/Estatutos/02_EstatutoGeneralUABC_15-11-2017.pdf
- UABC (1994). Reglamento de Servicio Social de la Universidad Autónoma de Baja California. Recuperado de <http://sriagral.uabc.mx/Externos/CompilacionLegislativa/CLUABC/9.%20Reglamentos/9.8.pdf>
- UABC (1996). Reglamento General de Estudios de Posgrado. Recuperado de <http://sriagral.uabc.mx/Externos/CompilacionLegislativa/CLUABC/9.%20Reglamentos/9.9.pdf>
- UABC (1998). Reglamento Interno del Patronato Universitario. Recuperado de http://sriagral.uabc.mx/Externos/AbogadoGeneral/Reglamentos/ReglamentosInstitucionales/17_REGL_PU.pdf
- UABC (2004). Reglamento General para la Prestación de Prácticas Profesionales. Recuperado de <http://www.uabc.mx/vinculacion/docs/REGLAMENTO-Practicas-Profesionales.pdf>
- UABC (2006). Estatuto Escolar de la Universidad Autónoma de Baja California. Recuperado de [http://sriagral.uabc.mx/Externos/AbogadoGeneral/index_htm_files/ESTATUTOESCOLAR_UABC\(REFORMASDEOCTUBRE2014\).pdf](http://sriagral.uabc.mx/Externos/AbogadoGeneral/index_htm_files/ESTATUTOESCOLAR_UABC(REFORMASDEOCTUBRE2014).pdf)
- UABC (2009). Reglamento de Investigación de la Universidad Autónoma de Baja California. Recuperado de http://sriagral.uabc.mx/Externos/AbogadoGeneral/Reglamentos/ReglamentosInstitucionales/05_REGL_INV_UABC.pdf
- UABC (2013) Modelo Educativo de la UABC. Recuperado de <http://www.uabc.mx/planeacion/cuadernos/ModeloEducativodelaUABC2014.pdf>
- UABC (2015). Plan de Desarrollo Institucional 2015-2019. Recuperado de <http://www.uabc.mx/planeacion/pdi/2015-2019/PDI-2015-2019.pdf>



**Instituto de Investigación y Desarrollo Educativo
Universidad Autónoma de Baja California**

Km 103 Carretera Tijuana-Ensenada. C.P. 22830
Ensenada, Baja California, México
Tel. (646) 175-0733 Fax (646) 175-2060

<http://iide.ens.uabc.mx/>
(página electrónica del autor)